



桂盟國際 員工滿意度調查及實施

一、 當年度員工滿意度調查實施情形

桂盟為了解員工需求與期望，打造和諧工作氛圍，提高團隊凝聚力，預防優秀人才流失，每半年定期發放員工滿意度調查問卷，針對領導管理、團隊運作、薪資福利、工作內容、升遷發展、企業文化、員工敬業度、整體滿意度八大面向進行調查，2025年員工滿意度平均達76.55分，本公司依據員工滿意度調查結果，徵詢員工意見並參酌政府法令與勞動市場趨勢持續進行改善，期能維持一定程度員工滿意度，使人力流動率進入良性循環。



- 調查頻率：每年 2 次（上半年、下半年各一次）
- 執行月份：6 月與 12 月
- 調查期間：1 月-6 月/7 月-12 月
- 調查方式：採線上問卷方式進行
- 調查對象/覆蓋範圍：全體正式同仁

- 調查內容構面：
 1. 領導管理
 2. 團隊運作
 3. 薪資福利
 4. 工作內容
 5. 升遷發展
 6. 企業文化
 7. 員工敬業度
 8. 整體滿意度

- 調查覆蓋率：2025 年 51.52%

- 整體滿意度結果：2025 年 76.55 分

本公司持續透過定期調查掌握員工意見與需求，並作為制定人才發展與組織優化措施之基礎，並將此調查報告揭露於永續報告書中。

二、 依據員工滿意度調查訂定之改善計畫

針對當年度上、下半年員工滿意度調查結果，本公司擬訂下列改善計畫：

1. 薪酬福利改善措施

- (1) 定期檢視薪資調整政策及市場薪資水準，以維持薪酬競爭力。
- (2) 研議強化福利制度，如英語獎勵補助、團保項目評估、健康促進措施、員工補助方案等。

2. 工作環境與職安提升

- (1) 持續改善廠區安全設施與作業環境。
- (2) 進行職安巡檢與設備更新，以確保員工工作安全與舒適度。

3.溝通與管理優化

- (1)推動部門及跨部門定期溝通會議，加強資訊透明度。
- (2)強化主管管理與溝通訓練，以提升領導效能及員工互動品質。

4.人才培育與職涯發展

- (1)規劃年度教育訓練課程，提高專業能力與工作技能。
- (2)持續建構職等制度與升遷發展路徑，協助員工職涯規劃。

5.企業文化與員工認同

- (1)推動員工活動及企業文化宣導，增強同仁對公司的凝聚力與認同感。
- (2)強化績效溝通與獎勵機制，提升員工參與度。

本公司將持續追蹤各項改善措施的執行成效，並於下一期員工滿意度調查中檢視改善方案之成果，以建立更完善的員工關懷與永續人才發展機制。