



桂盟國際 企業社會責任報告書

KMC Corporate Social Responsibility Report

2019 年度

LINK TO  
PERFECTION



ECO  
FRIENDLY



# 目 錄

---

經營者的話.....	4
第一章 公司治理.....	6
一、關於桂盟國際(KMC) .....	9
二、風險管理.....	12
三、外部組織及倡議.....	13
四、稅務治理.....	15
五、法規遵循.....	15
六、利害關係人溝通.....	16
第二章 經營績效與獲利.....	20
一、經營績效.....	20
二、公司目前之商品項目.....	23
三、氣候變遷議題.....	25
四、優化在地採購比例.....	27
第三章 致力環境永續.....	28
一、原物料使用.....	29
二、溫室氣體盤查.....	29
三、溫室氣體排放減量.....	31

四、水資源管理.....	34
五、廢棄物管理策略.....	35
六、環保費用支出.....	35
第四章 打造友善職場.....	36
一、員工結構.....	37
二、員工進修及訓練制度.....	39
三、員工申訴機制.....	40
四、薪資福利制度.....	40
五、員工權益維護措施.....	42
六、建構最佳工作環境.....	43
第五章 共創美好社會.....	44
一、慈善公益.....	44
二、樂騎綠動.....	47
三、國手協育.....	51
四、單車知識推行.....	54
關於本報告書.....	55
GRI 指標索引.....	56

## 經營者的話

2019年桂盟寫下亮麗的一頁，營業收入創下歷史新高，稅後淨利也達到歷史次高。自2018年起，受全球貿易保護主義影響，桂盟以全球在地化因應大環境的變化，深耕中國大陸、台灣、東協與歐美各地的製造與銷售通路，顯示出桂盟面對多變環境的核心優勢。同時隨著電動自行車及高階自行車的滲透率遞增，以及歐美補修市場保持成長軌道上，帶動桂盟營運向上。

自2011年以來，桂盟一直秉持「由小到大、由簡而繁、資源整合」的原則來執行整合計畫，至2017年桂盟在中國大陸及全球建構完整的自行車、機車、汽車零配件及家用傳動市場的鏈條事業版圖。2018年開始第二階段的發展計畫，為擴增產品之多元性及採多品牌行銷取得鑫美亞公司100%股權，以完整產品布局及效率提升，同時也讓桂盟營運布局更貼近市場客戶，與客戶共創雙贏。

隨著全球都市化程度攀升，環保、交通、人民健康等議題日益嚴重，全球各政府單位都陸續把自行車列入城市綠色交通工具的最佳選項之一。而自行車也是最好的戶外休閒運動、觀光旅遊器材之一，對於身心健康的助益頗大；騎乘自行車已經成為現今高品味的時尚生活等，都是促使自行車騎乘風氣日漸興盛的重要因素，相信這些都將有助於自行車長期的穩定發展。

身為綠色交通產業的一份子，桂盟了解自己對環境保護有著責無旁貸的義務，也因此桂盟的綠色承諾從產品製造、也從每個員工做起，以打造綠色競爭力為努力方向，提供更優質、更具環境友善的產品，讓所有使用KMC產品的消費者都能真正受惠於綠色經濟，讓綠色交通產業成為真正的綠色產業。



## 營運展望

展望109年，在自行車零件業務上，桂盟主要在三個面向佈下重點發展，一是順應電動自行車的發展趨勢，在電動自行車零部件多元布局。二是提高歐美補修市場的市占率，隨著電動自行車及高階自行車的滲透率逐漸增加，補修市場將會在成長軌道上，帶動桂盟整體營運表現。三是超高階運動車鏈條，在眾家車廠陸續在新年度車款配置超高階傳動系統，預計將帶動另一波升級換車潮，帶動超高階鏈條的需求。

在快速變遷的環境下，許多前所未見的風險或風險變化的速度已成為企業永續經營的挑戰，氣候變遷也成為企業需要積極回應的課題，桂盟定期追蹤管理環境營運數據，也尋找減少環境衝擊的改善作法，同時我們也注重環保價值，強調永續共生，領先全球鏈條製造商製作出第一條碳足跡認證的環保鏈條，持續以減碳為目標而努力。同時我們也通過歐盟及美國高標準憑證，低碳製程，綠色無毒，持續進步領航技術，轉型邁向全新工業製程。

企業社會責任方面，桂盟除了落實於公司內控，外部活動也不假他人之手，以期走入人群即時回應社會需求。從人出發，推廣騎行文化，讓人們享受健康快樂的生活，深耕騎行運動的專業領域，為喜愛單車運動的選手犁一塊值得耕耘的田地。單車領域之外，桂盟以愛為本，愛屋及烏至社會各個角落，為我們的生活種下喜悅的種子。

戶外環境是騎行生活的根源，除了綠化製程，我們也重視永續經營理念的推廣，以保護環境為桂盟的首務，致力將映入我們眼中令人駐足流連的風景，留給下一個騎越地平線的人。

桂盟，從愛出發，持續轉動。

董事長

吳盈進

# 第一章 公司治理

## ◆ 議題的重要性

近年來，公司治理已成為企業利害關係人關注的焦點，完善透明的公司治理奠基於健全的董事會架構、透明即時的財務資訊、誠信經營之企業文化與有效的風險管控機制。良好的公司治理制度將有助於降低企業的營運風險，提升企業的競爭力，並健全企業之永續經營及發展，進而持續創造經濟、環境和社會三贏的正向影響力。

## ◆ 管理制度與目標

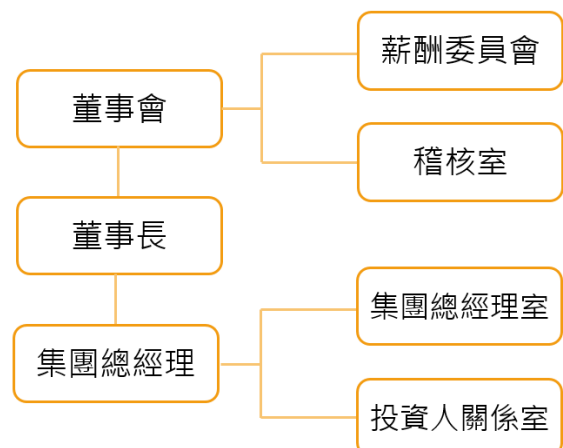
桂盟設下了成為「最有價值傳動品牌」的目標，持續堅持不斷的精進產品設計和創新製程，提供消費者及客戶各式最高品質、最佳傳動系統相容性的鏈條產品，並以「成就專業的感心智選」作為品牌行動宗旨。

在公司治理方面，桂盟一向秉持誠信經營理念，透過持續優化組織營運結構，建立健全的公司治理。因應國際間公司治理發展推動，並持續改善公司治理各面向，我們參照臺灣證交所及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心所共同制定之「上市上櫃公司治理實務守則」相關規定，訂定本公司之公司治理實務守則，同時指定「投資人關係室」為專職單位，定期檢視和更新守則內容並負責公司治理相關事務。此外，為提升董事會效能，我們已於2020年8月12日董事會決議通過設置「公司治理主管」一名，為負責公司治理相關事務之最高主管。

## ◆ 願景與理念



## ◆ 公司治理架構



## ◆ 公司治理機制

桂盟為強化管理機能，董事會成員背景多元，並於董事會下設置薪酬委員會及稽核室，協助董事會履行其職責。此外，為建全董事會監督機制，我們已於2020年6月24日董事會決議通過設置「審計委員會」，秉持誠信經營理念，持續推動透明公司治理架構，並響應政府新版公司治理藍圖計劃，朝向「深化公司治理及企業社會責任文化」、「有效發揮董事職能」、「促進股東行動主義」、「提升資訊揭露品質」等方向，定期發布企業社會責任報告書、採用董事候選人提名制以及強化法令規章之遵循等，落實公司治理實務。

### ● 董事會

桂盟董事會成員為五人，包含一般董事三人、獨立董事二人，董事成員具多元專業，橫跨企業發展及策略規劃、經營管理及生產管理、財經法律、財務金融及投資分析等。董事會成員每年針對公司治理、企業經營、風險控管、法令遵循等面向持續進修。2019年度共召開6次董事會，全體董事實際出席率為100%，足見董事高度參與公司營運。此外，董事會成員組成應考量多元化，本公司已於2020年6月24日股東會完成第12屆董事選舉，新增1位女性董事，比率達14%。

### ● 薪酬委員會

薪酬委員會依據其專業，訂定並定期檢視董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並依據公司之經營績效與未來風險之關連性，定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬，追求永續經營。2019年度共召開2次會議，召集人與成員實際出席率為100%。

### ● 稽核室

內部稽核以獨立、客觀的角度進行確認與諮詢活動，以增進公司監理，並協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，達到積極面的興利與消極面的防弊，提昇經營績效，降低企業不當風險，增強危機管理之目的，並適時提供改進建議以協助公司達成內部控制制度之目標，並確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。



## ◆ 落實誠信經營

桂盟以誠信為本，重視誠信經營議題，基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，建立誠信經營的企業文化與良好的風險控管機制，期將誠信經營守則深植於公司的企業倫理與文化中，以提升企業商譽，追求企業永續經營。我們已訂定「誠信經營守則」及「道德行為準則」等明確原則，作為明示誠信經營之政策、作法。我們將秉持一貫的道德標準來從事所有營運活動，亦要求每位員工必須履行誠信政策，以及董事會與管理階層積極落實經營政策之承諾。

此外，我們由投資人關係室為隸屬董事會之專責推動誠信經營單位，每年定期向董事會報告誠信經營之執行情形，同時亦設有溝通及檢舉管道，受理股東、投資人等利害關係人之檢舉。

行為守則	內容摘要
誠信經營守則	為建立誠信經營之企業文化及健全發展，以建立良好商業運作模式，參酌「上市上櫃公司誠信經營守則」訂定。
道德行為準則	為導引本公司董事及經理人之行為符合道德標準，並使公司利害關係人更加瞭解公司道德標準，依「上市上櫃公司道德行為準則」規定訂定本守則，以資遵循。
公司治理實務守則	為建立良好之公司治理制度，參酌證券交易所及櫃檯買賣中心共同制定的「上市上櫃公司治理實務守則之規定」，訂定本公司之公司治理實務守則，建置有效的公司治理架構，並於公司網站揭露之。
企業社會責任實務守則	本公司為善盡企業社會責任，並促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展，依「上市上櫃企業社會責任實務守則」規定訂定本守則，以資遵循。



## 一、關於桂盟國際(KMC)

1977 年，吳能明先生創立桂盟企業股份有限公司，從幾台二手機器開始，是當時全球最小的鏈條工廠；2011 年，集團以桂盟國際股份有限公司（以下簡稱桂盟）為主體成為上市公司，以「專業」與「專注」的不懈精神踏上挑戰技術極限之路，決心成為全世界最大的鏈條供應商！

專注於鏈條設計製造近 40 年，整合不同自行車車種對鏈條性能的需求，持續不斷地提升產品功能性、精進製造技術和創新製程，以製造出適用度廣且高性能、高品質的產品，是桂盟的堅持與自豪；也因此桂盟的鏈條總是能與市場主流傳動配套保持絕佳相容性，並獲得市場肯定，讓【鏈條專家】成為桂盟的代名詞，同時，為了下一階段的發展，桂盟也陸續在機車零件、汽車正時系統及車庫門開門機系統布局深耕，期盼再造下一個黃金十年。

1989 年為因應全球市場的需求，將觸角延伸到中國大陸，並陸續成功地在中國深圳、上海、天津及成都等地落腳；2001 年在越南胡志明市設立了新生產基地，做為開發東南亞市場的跳板。目前在全球各地總計有 11 座工廠、16 個銷售公司，分佈在台灣、大陸、荷蘭、美國、印尼及越南等地以供應全球市場的龐大需求。四十多年的深耕，桂盟於全球主要城市廣設服務據點，銷售國家逾一五〇國家。以全球佈點型態跨國經營，打造橫跨歐亞非的業務市場服務，讓桂盟成為全球自行車產業相當倚賴且重要的合作夥伴。

## ◆ 公司簡介

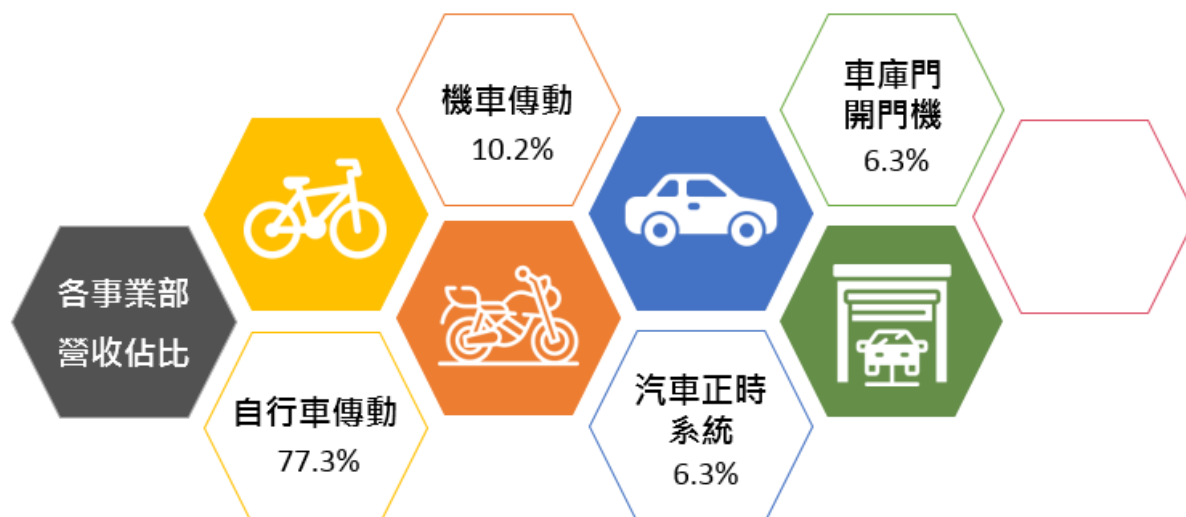


單位：新台幣仟元

桂盟國際股份有限公司			
	2017	2018	2019
合併營收	5,050,603	5,056,832	5,239,635
合併毛利	2,122,446	2,138,990	2,143,280
合併稅後淨利	1,042,941	947,666	1,007,490

## ◆ 產品營收比

桂盟目前的產品項目主要可分為四大類別，分別是自行車傳動產品、機車傳動產品、汽車正時系統及車庫門開門機系統，其中，自行車傳動產品為主要產品業務，共佔約77.3%。



◆ 各關係企業生產及行銷地點

區域	公司		營業生產項目	客戶類別
台灣	桂盟國際(股)公司		全球營運總部	自行車品牌廠商
	桂盟企業(股)公司		各種鏈條、自行車零件及 汽機車零件之製造與銷售	機車品牌廠商
	普絡(股)公司		自行車配件之銷售	自行車品牌廠商
	科恩斯工業(股)公司		汽車零件製造與銷售	汽車品牌廠商
美洲	KMC Chain American Corporation		自行車鏈條及配件之銷售	自行車品牌廠商
歐洲	KMC Chain Europe N.V.		自行車鏈條及配件之銷售	自行車品牌廠商
中國 大陸	桂盟投資 (中國)	天津桂盟、 深圳桂盟、 蘇州桂盟、 鑫鎂亞傳動	自行車鏈條之製造與銷售	自行車品牌廠商
		太倉鈦克、 蘇州科恩斯、 鑫鎂亞貿易	自行車鏈條及配件之銷售	自行車品牌廠商
		深圳市科恩斯 汽車零配件有 限公司	汽車正時系統零部件之 製造與銷售	汽車品牌廠商
		深圳市全仕通 電子有限公司	車庫門組件之製造與銷售	車庫門品牌廠商
		深圳市桂盟實 業有限公司	車庫門組件之銷售	車庫門品牌廠商
		越南	桂盟鏈條(越南)責任有限 公司	各種機車鏈條、鏈輪及配 件之製造與銷售
	桂盟興業(越南)有限公司	各種鏈條及配件之銷售		
印尼	P.T. Kuei Meng Chain Indonesia		機車鏈條及配件之銷售	機車品牌廠商

## 二、風險管理

桂盟之風險管理涵蓋財務、市場、原物料、氣候變遷、資訊系統及設備維護構面，依各相關單位潛在之風險進行辨認、分析與衡量，進而透過適當管理方法加以應對、監督並改進風險管理計劃，依風險的特性與影響層面，予以集中管理與執行，使所有風險均能隨時有效掌控。

風險類別	潛在風險	管控策略及作法	負責單位
財務風險	匯率 利率	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 隨時收集匯率變化訊息，與金融機構保持密切聯繫，以便掌握匯率走勢，並採取適當避險措施因應之。</li> <li>● 因營運上需要向銀行借貸資金而增加利息支出，則利率變動對公司損益會有重大影響。本公司將隨時注意利率變動情形，採取必要措施以降低利率對公司之影響。</li> </ul>	財會部門
市場風險	市場競爭 貿易保護	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 由各事業單位及幕僚單位依所掌業務權責，訂定各項策略並執行，並依據法令、政策及市場之變化分析評估採取各項因應措施。</li> <li>● 注意國內外市場動態，提高貨物品質及交貨期，控管庫存狀況，隨時調整行銷策略。</li> </ul>	業務部門
原物料風險	供料中斷 品質不良	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立適度安全庫存量。</li> <li>● 積極開發原物料供應商，避免少數供應商獨佔。</li> </ul>	採購部門
氣候風險	能源供應 環境變遷	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 設備汰舊換新，採用節能設備。</li> <li>● 強化廢棄物管理及回收再利用。</li> <li>● 推出防鏽系列鏈條，以對抗極端氣候。</li> </ul>	製造部門 研發部門

風險類別	潛在風險	管控策略及作法	負責單位
資訊系統 風險	資訊設備 病毒偵測 資通安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 增設備份儲存媒體：虛擬磁帶櫃及NAS儲存裝置。</li> <li>● 重要系統檔案、程式及資料檔案排程定時定期每日進行備份。</li> <li>● 增設企業級防火牆及資安分析系統，針對不明來源封包攻擊連線及網路服務做有效阻斷，並過濾及阻斷病毒檔案傳遞。</li> <li>● 外來資料儲存媒介攜入時，需事先向資訊部門提出攜入申請並執行掃毒偵測</li> <li>● 加強員工資安相關知識教育訓練，注意郵件之來源的正確性，避免透過公司網路收發或下載與業務無關之郵件或軟體。</li> </ul>	資訊整合處 部門
設備維護 風險	機器設備	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 各項設備管控，制定標準作業程序。</li> <li>● 演練各項災害處理措施及訓練。</li> </ul>	製造部門

### 三、外部組織及倡議

#### ◆ 人權政策

桂盟支持並遵循國際公認之人權規範與原則，包含《世界人權宣言》（Universal Declaration of Human Rights）、《聯合國全球盟約》（United Nations Global Compact），以及國際勞工組織（International Labour Organization）《工作基本原則與權利宣言》（Declaration of Fundamental Principles and Rights at Work），並恪遵當地勞動法規，杜絕侵犯人權之行為。

人權政策適用於所屬各級單位，有尊嚴地對待員工、客戶，並持續提升與改善人權相關議題之管理。

本公司特別重視以下人權議題：

1. 禁用童工。
2. 禁止強迫勞動。
3. 員工集會結社自由。
4. 反對歧視、霸凌及騷擾。
5. 提供安全、衛生、健康之工作環境。



Designed by rawpixel.com / Freepik

### ◆ 參與外部組織協會

透過參與外部組織協會，彼此能發展互助合作的關係，桂盟於2019年持續參與臺灣自行車輸出業同業公會與財團法人自行車新文化基金會，積極與同業交流學習，透過各種外部組織協會組成的產業交流平台，可以凝聚共識、團結精進，推動產業升級，對自行車產業發展具有實質助益。

組織名稱	組織宗旨	所在地區	席位
臺灣自行車輸出業同業公會	公會積極協助業界尋求商機，開發新興市場；向政府提出興革建議，爭取經費及協助。每年與外貿協會合辦「台北國際自行車展創新設計獎」，帶動業界研發創新風氣，推動產業升級，建立高品質的國際形象；並配合台灣自行車節，提倡騎乘自行車，對自行車產業發展具有實質而顯著的助益。	台灣	常務監事
財團法人自行車新文化基金會	推動台灣成為自行車騎乘樂園，推廣自行車新文化，督促政府打造安全友善的騎乘環境，鼓勵民眾享受自行車帶來的優質健康休閒生活，進而放棄個人運具，改以自行車代步，達成 Cycling Paradise 的願景。	台灣	董事

#### 四、稅務治理

桂盟重視稅務治理，恪遵稅務法規，誠實申報納稅、評估及因應稅務風險、保持開放及誠實溝通與資訊透明作為稅務治理方針。

近三年支付之所得稅費用如下：

單位：新台幣仟元

年度	支付之個體所得稅費用
2017年	110,658
2018年	182,225
2019年	197,912

#### 五、法規遵循

桂盟以符合法規規範為營運的首要目標。恪遵各項國內外法規規範，秉持一切合法原則，相關權責單位隨時關注各項法令動態趨勢，確保自身作業及權利義務都合乎規定。

面向	防範
公司治理	隨時參與金管會、證期局、證交所及證券櫃檯買賣中心等主管機關發布相關辦法及宣導會，並不定期於董事會中進行提案討論制定或修訂符合實際規範。
環境保護	定期查閱環保署法規查詢系統，收集及鑑別與公司各部門相關性後，於內部會議中提報因應對策，並於公司內部網頁進行宣導。
勞工人權	遵循勞基法規定，在「性騷擾防治辦法」與「職場霸凌防治」等管理規章明確規範對於維護員工人權相關措施，且無僱用童工、涉及歧視、違反結社自由、強迫勞動及經由正式機制申訴相關個案。



## 六、利害關係人溝通

### ◆ 利害關係人

根據各單位業務範圍所接觸的利害關係人，依照利害關係人對桂盟的影響程度及桂盟對利害關係人的依賴程度辨識出七類利害關係人：



### ◆ 2019年度重大議題

瞭解及適當回應利害關係人的關切議題，是企業永續發展的關鍵。我們首先鑑別出重大利害關係人，而後針對重大利害關係人進行調查，透過不同溝通管道收集利害關係人回饋資訊與關心議題，針對不同利害關係人關心議題程度及與公司的衝擊程度，決定出2019年實質性重要關切議題。

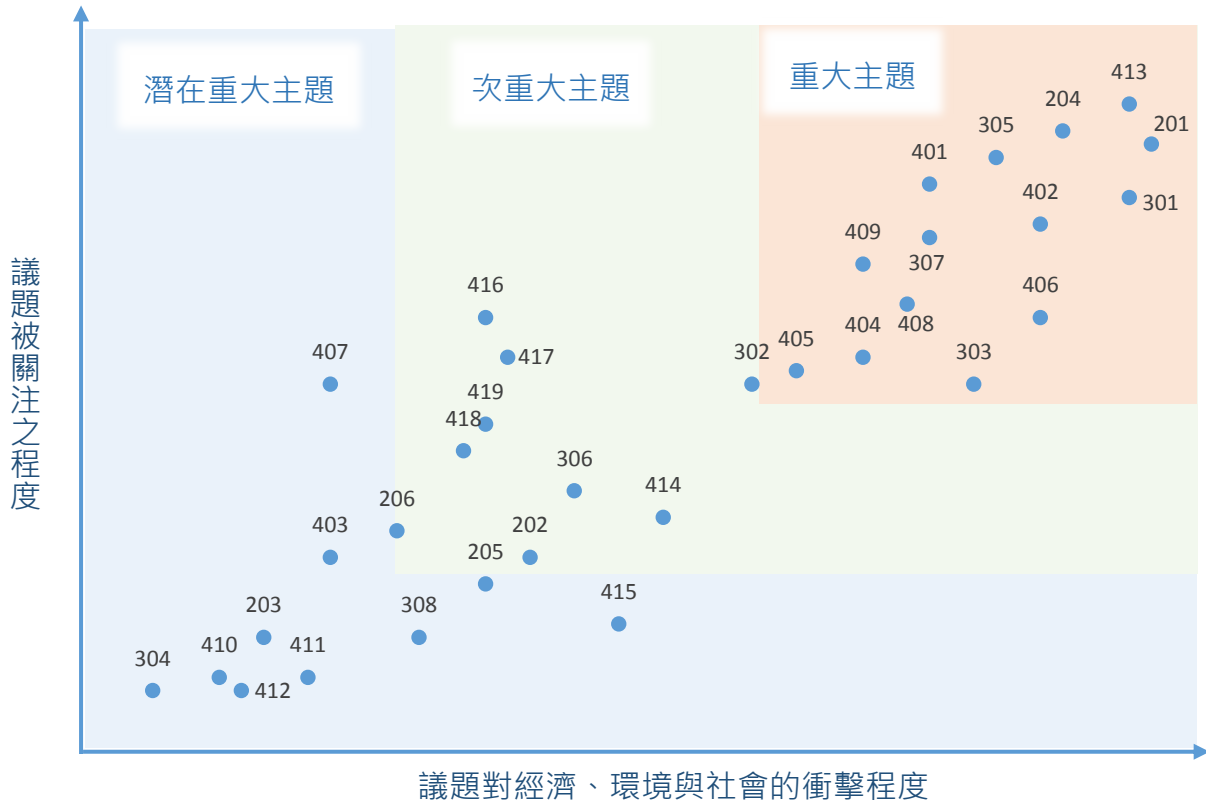
內部管理階層確認各重大議題，並評估其影響的範疇、邊界，蒐集報導期間所需資訊，以回應利害關係人關注之議題。桂盟依據完整性、回應性、及利害關係人包容性原則編製本報告書，以確保重大議題之資訊已於報告書中確實揭露。

# 鑑別及排序

- 01 辨識利害關係人**  
 根據利害關係人對桂盟的影響程度及桂盟對利害關係人的依賴程度辨識出七類利害關係人
- 02 辨識重大議題**  
 經綜合評估桂盟的永續性策略、未來願景及GRI Standards主題後篩選出重大議題
- 03 分析重大議題關注程度**  
 從辨識出的利害關係人中詢問其對各大議題之關注程度，評估各議題的重要性
- 04 評估重大議題衝擊程度**  
 針對評估出的相關議題，內部管理階層就其對公司的影響程度進行衝擊評估，以確認2018年度重大議題



經執行上述步驟後，桂盟2019年度重大議題如下：



## ◆ 重大性議題衝擊邊界

重大性議題對於內、外部組織影響範圍及其回應各利害關係人對應章節。

面向	重大性議題	對應 章節	衝擊邊界							
			組織內部		組織外部					
			公司	員工	股東	客戶	供應商	銀行	社區	政府
經濟	經濟績效	經營績效與獲利	●	●	●			●		●
	採購實務	經營績效與獲利	●				●		●	
環境	物料	致力環境永續	●				●		●	●
	水與放流水	致力環境永續	●						●	●
	排放	致力環境永續	●			●			●	●
	有關環境保護的法規遵循	致力環境永續	●			●	●	●	●	●
社會	勞雇關係	打造友善職場	●	●						
	勞資關係	打造友善職場	●	●						●
	教育與訓練	打造友善職場	●	●						
	不歧視	打造友善職場	●	●						
	童工	打造友善職場	●	●						
	強迫或強制勞動	打造友善職場	●	●						
	當地社區	共創美好社會	●						●	

## ◆ 利害關係人議和

桂盟透過公司網站、年報及企業社會責任報告書等方式揭露執行績效，以確保桂盟與利害關係人溝通順暢。

利害關係人	關注議題	溝通管道	頻率
員工	經濟績效、勞雇關係、勞資關係、教育與訓練、不歧視、童工、強迫或強制勞動	各項管理辦法、獎懲公告、宣導公告	不定期
		職工福利委員會、勞資會議	定期
股東	公司治理、經濟績效、風險管理	年度股東會、年報、企業社會責任報告書	每年
		財務報表	每季
		法人說明會、公開資訊觀測站重大訊息	不定期
客戶	公司治理、排放、有關環境保護的法規遵循	客戶拜訪、公司網站最新訊息、電子郵件	不定期
供應商	採購實務、物料、有關環境保護的法規遵循	實地查核	定期
		溝通會議	不定期
銀行	經濟績效、公司治理、有關環境保護的法規遵循	年度股東會、年報、企業社會責任報告書	每年
		財務報表	每季
		法人說明會、公開資訊觀測站重大訊息、不定期拜訪	不定期
社區	採購實務、物料、水與放流水、排放、有關環境保護的法規遵循、當地社區	法規查核	定期
		舉辦各項公益活動、公司網站訊息揭露	不定期
政府	經濟績效、物料、水與放流水、排放、有關環境保護的法規遵循、勞資關係	法規查核	定期
		政府機關舉辦座談會、研討會、教育訓練課程	不定期



## 第二章 經營績效與獲利

### ◆ 議題的重要性

桂盟的穩定經營對於各利害關係人皆有一定的重要性，良好的財務績效是企業能否永續經營的關鍵。對於員工而言，長期穩定地創造更高的經濟價值可以讓員工安心，並進而為公司持續努力；對投資人而言，獲利能力的持續提升可以讓投資人對公司更有信心，並願意支持我們一起向前邁進。

### ◆ 管理策略

桂盟依循公司法、證交法等相關法令以及主管機關規定，以持續為公司及股東創造最高利益為最高原則。為建全公司之監督功能，公司網站設有從業道德服務窗口，用以作為利害關係人於權益受侵害時之申訴管道，以促進本公司與員工、顧客、供應商、投資人等利害關係人之充分溝通。

### ◆ 管理策略評估

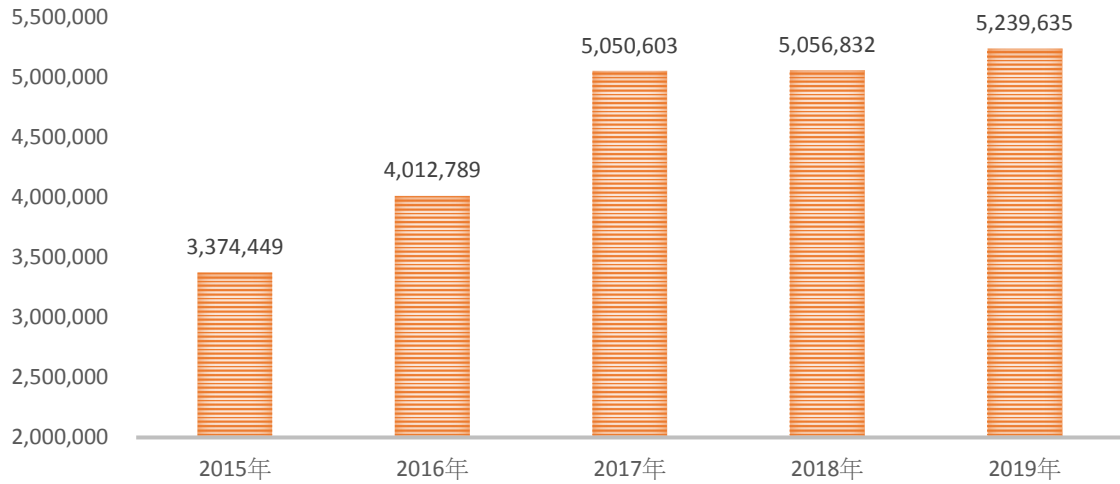
1. 定期召開業務會報，對於市場狀況及行銷策略交流討論。
2. 定期進行財務結算及預算規劃，追蹤檢討預算目標達成情形，並採取相關管理措施。
3. 其他事業單位依實際營運狀況，適時召開各項管理性會議。

### 一、經營績效

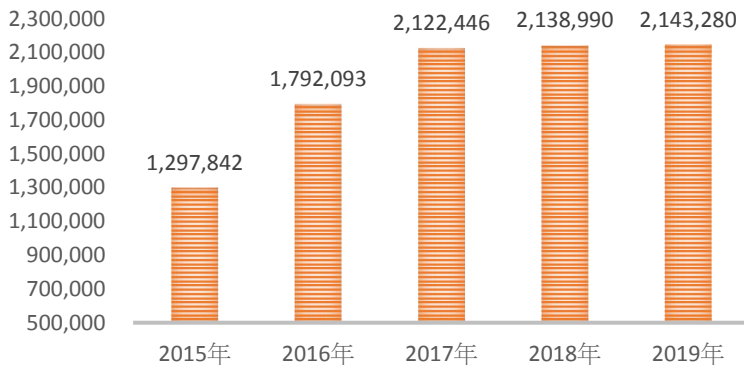
桂盟財務健全，多年來穩定經營、持續獲利。儘管整體經營環境充滿挑戰，我們仍持續專注本業、開創新猷，為股東創造最大價值。桂盟持續朝著成為「全球最有價值的鏈條品牌」之目標邁進，在經營團隊及全體同仁的努力下，2019年桂盟合併營收金額達到52.40億元，合併營業毛利為21.43億元，合併稅後淨利為10.07億元，基本每股盈餘8元。

## 營業收入

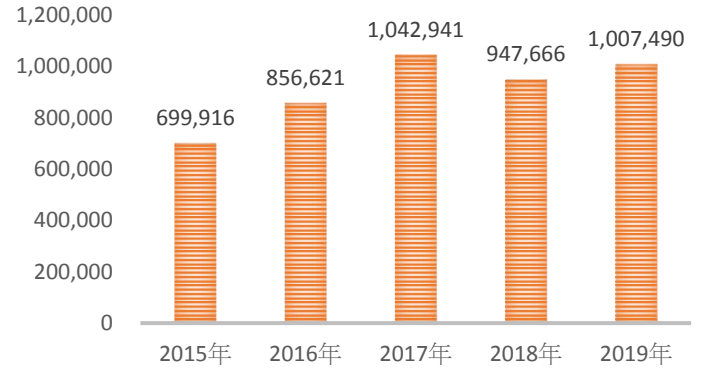
單位：新台幣仟元



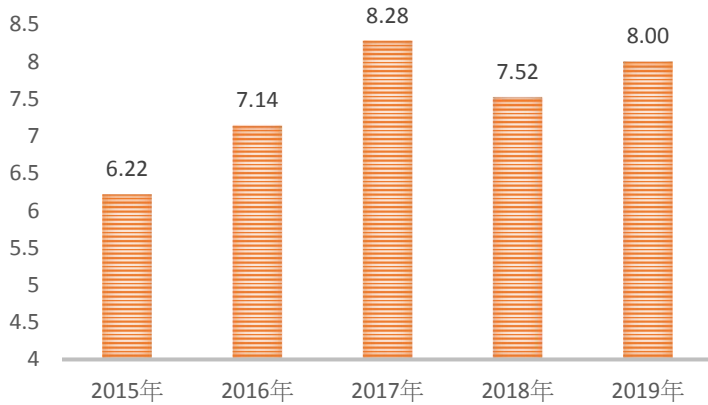
## 營業毛利



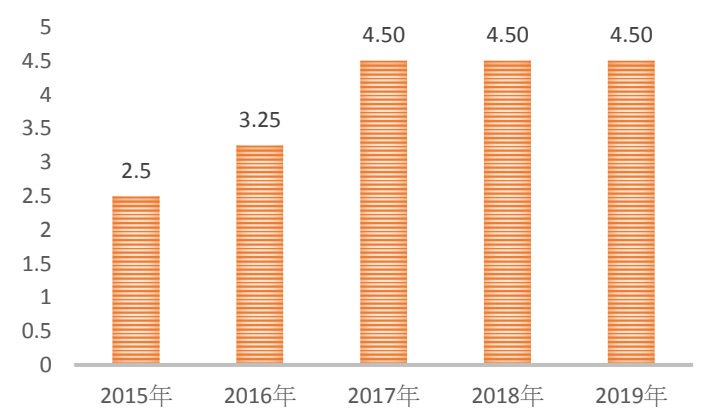
## 稅後淨利



## 每股盈餘



## 現金股利



◆ 組織所產生之分配的直接經濟價值

單位：新台幣仟元

年度		2019	2018
直接經濟價值之產生		<u>2,464,921</u>	<u>2,373,844</u>
營業收入	銷貨淨額	2,185,137	2,054,112
	聯屬公司間已(未)實現 銷貨利益	24,232	(31,893)
	利息收入	13,187	13,428
	其他收入	14,217	23,598
	其他利益及損失	(14,709)	10,266
	投資收益	242,857	304,333
直接經濟價值之分配		<u>2,177,895</u>	<u>2,146,970</u>
營運成本	營運活動產生之成本	1,224,490	1,205,483
員工薪資與福利	員工福利費用	152,060	152,781
支付給	現金股利	567,000	567,000
	資金提供者	利息費用	35,033
政府往來	營所稅	197,912	182,225
社會投資	捐贈	1,400	1,000
經濟價值之保留		<u>287,026</u>	<u>226,874</u>

※相關財務數據可參閱桂盟國際(股)公司網站或公開資訊觀測站發布之 2019 年年報內容。



## 二、公司目前之商品項目

### 1. 自行車傳動產品：

登山車專業用鏈條



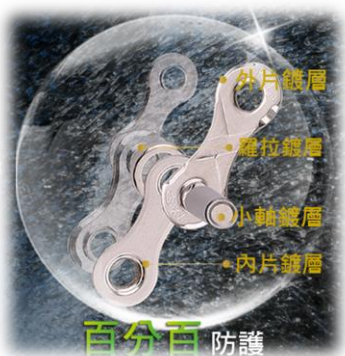
公路車專業用鏈條



越野表演車專業用鏈條



防鏽專用鏈條



電動自行車專用鏈條



環保鏈條



### 2. 機車鏈條及鏈輪：

桂盟的機車傳動產品依循日規(JCAS)·符合美規標準(ANSI)·以優質原料、精湛工藝淬煉出絕佳的耐磨耗表現。

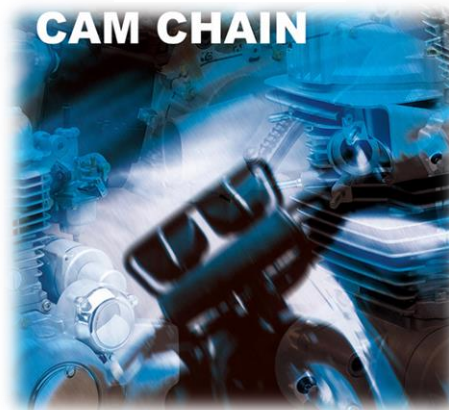
高耐磨耗鏈條



標準傳動鏈條



引擎正時鏈條



機車傳動套鏈



引擎齒型正時鏈條

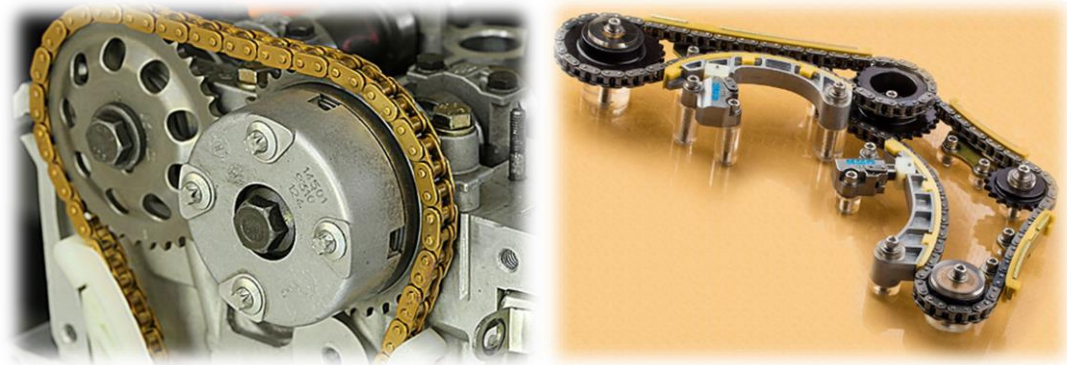


桂盟持續不斷地投入研發，提升產品及服務品質，因此桂盟的機車傳動產品一直深獲全球品牌機車大廠的肯定，例如HONDA、YAMAHA、SUZUKI、KAWASAKI、VMEP、SYM及PIAGGIO...等，並且連年獲獎！

我們將以精益求精的態度一起和客戶成長，並為消費者帶來更美好的騎乘享受。

### 3. 汽車正時系統：

KMC TRANSMISSION設計並開發引擎正時系統，此系統的功能是控制引擎汽缸內進氣閥與排氣閥的動作。引擎運轉時，汽缸內重覆進氣、壓縮、動力與排氣的循環，為了得到最佳的引擎燃燒效率，須要正時系統讓汽缸內閥門正確開關。



### 4. 車庫門開門機系統：

為提升服務價值與提供有效的全面解決方案(Total Solution Provider)，桂盟集團於2007年成立車庫門傳動系統事業部，提供的產品服務有：車庫門開門機傳動系統用鏈條、鏈條與塑膠零件的連接等組接服務、及齒輪與傳動配件相關組件開發設計等，我們努力建立並維護與供貨商和客戶的戰略聯盟，通過整合供應鏈，為客戶創造更多優勢。



### 三、氣候變遷議題

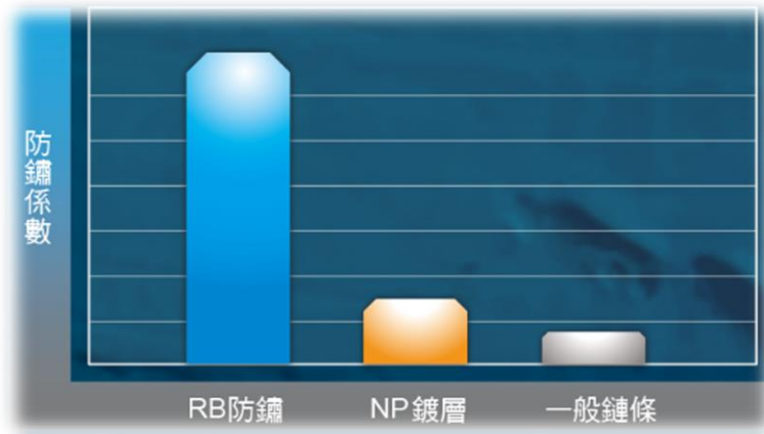
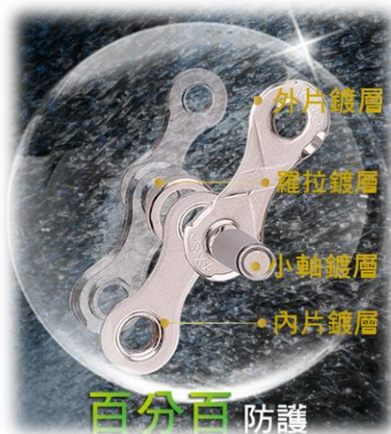
2019年國際間有許多政府或組織宣告「氣候緊急 (climate emergency) 狀態」，意即應採取緊急行動以減緩氣候變遷，避免因此造成不可逆的環境危害。顯見氣候相關議題對於未來全球發展與企業營運關係重大，為此我們積極優化氣候變遷的管理機制並採取實際行動，除降低自身營運風險外，亦為全球氣候變遷減緩貢獻心力。

#### ◆ 氣候變遷管理策略

近來全球氣候變遷的影響日益明顯，不僅影響生態環境，亦衝擊全球的能源、水資源及生產供應鏈供給，如何因應將成為企業永續發展的重要課題。

桂盟密切注意氣候變遷對企業活動之影響，並從營運面與產品面著手進行規劃。在營運方面，推動公司內部各廠區之資源使用與溫室氣體排放管理工作，以風險控管、現況盤點與節能減碳等方向進行管理，提升氣候變遷議題管理的調適能力。

在產品方面則推出防鏽系列鏈條，以對抗極端氣候。透過特殊表體塗層技術以及細膩多工製程，每個大小零組件完整鍍膜，形成厚實防鏽層，有效阻隔環境雨水濕氣，提升零件耐久度並通過嚴苛500小時鹽霧測試，對於泥濘濕地、雪地及極端氣候提供高強度防鏽功能，耐污抗腐蝕，以優質塗層守護安全騎乘，是戶外騎行、室外停放車款的城市通勤車及公共租賃車款裝備優質首選，同時也能有效降低保養次數，讓騎行更輕鬆。



## ◆ 氣候變遷風險與機會識別及因應措施

風險類型	鑑別之風險項目	因應措施
<b>實體風險</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 氣溫和降水模式改變，導致原物料短缺與價格上漲。</li> <li>2. 水和能源的供應不確定性上升。</li> <li>3. 極端氣候導致廠房及設備毀損，造成生產力下降</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提高原物料當地採購比例及尋找多元供應商替代方案。</li> <li>2. 生產所需的關鍵輔料及備品，適當提高庫存量。</li> <li>3. 生產及幕僚單位不定期演練各項災害處理應變措施</li> </ol>
<b>監督管理和法律風險</b>	政府為適應氣候變化，建立一系列管制工具，以利更有效地管理自然資源及降低災害風險。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 推展各廠節能減碳措施，監控能源使用與溫室氣體排放情況。</li> <li>2. 執行產品碳足跡盤查尋找生產減碳熱點。</li> <li>3. 定期查閱環保署法規查詢系統，收集及鑑別與公司各部門相關性後，於內部會議中提報因應對策。</li> </ol>

機會類型	鑑別之機會項目	因應措施
<b>能源短缺及價格上漲</b>	在全球經濟快速發展下，世界各國相競消耗石油、煤礦等資源，節能減碳已成為全球趨勢。	依經濟部能源局公布的車輛油耗指南，以最少排氣量的機車做比較，若以自行車代步，平均一年可節省1,746元的燃料花費。相較於燃料驅動的汽機車，利用雙腳傳動的自行車確實是對環境較友善的交通工具。
<b>消費者環保意識提昇</b>	隨著自然環保和健康樂活的概念逐漸興起，消費者增加對綠色產品之購買意願。	自行車在可永續發展的交通工具中扮演很重要的角色，除具有無碳、零污染之特性外，同時也是運動健身、休閒、觀光旅遊之最佳綠色交通工具。身為綠色交通產業的一份子，桂盟領先全球鏈條製造商製作出第一條碳足跡認證的環保鏈條，更持續以減碳為目標而努力。

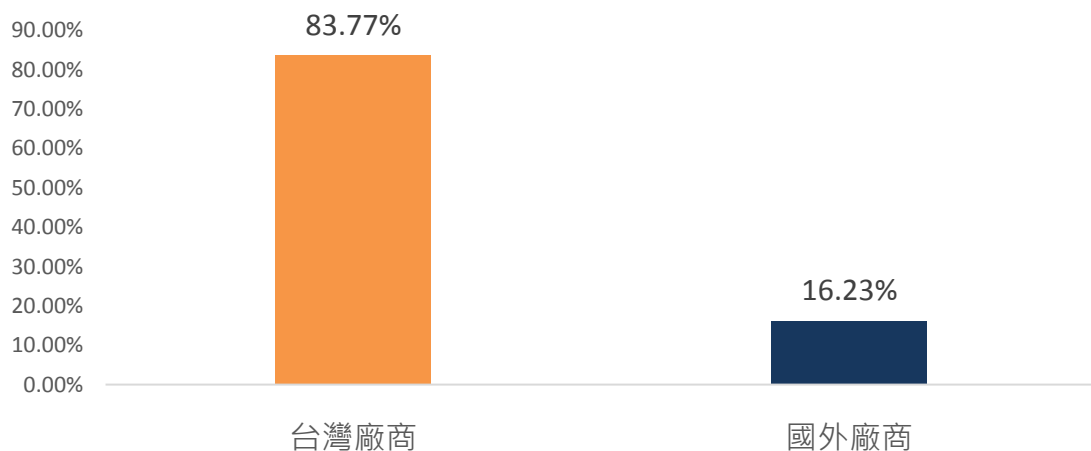
機會類型	鑑別之機會項目	因應措施
政府政策	提供更友善的自行車騎乘環境，致力於規畫自行車基礎設施建設和騎行道路安全設計，並提供購買自行車及相關零配件補貼。	自行車與大眾運輸是目前公認最不造成環境負擔的兩大運輸方式，也是各國政府致力推廣的交通工具。而自行車兼具低汙染以及可維持社交距離的兩大優勢，各國政府紛紛鼓勵市民以自行車出行。

#### 四、優化在地採購比例

桂盟主要從事鏈條產品之製造與銷售，採購的主要原材料為鋼板鋼帶及相關零件等，基於減少進貨集中風險的考量，我們與各供應商合作關係已久，彼此建立良好合作模式，採購策略也以分散供貨來源方式維持二家以上之供應商，以確保供貨來源之穩定性。

桂盟視提升本地自行車產業永續性為企業社會責任的重要一環，為了提升在地供應商的核心能力，並創造就業機會以保障在地基層勞工權益，我們盡量向營運所在地廠商採購，並持續推動或維持在地採購比例。在地的供應鏈不只能提升供貨彈性、縮短新產品開發時間、減少不必要成本，亦可降低整體供應鏈碳排放，確保客戶服務品質與效能。

### 供應商採購支出比例



## 第三章 致力環境永續

### ◆ 議題的重要性

「科技帶動人性」一直都是桂盟致力目標，追逐高科技、高產能、公司成長與展現創新能力的同時，桂盟仍積極堅守履行社會企業責任，落實一間好的企業除了帶動經濟、為全民獲利、提昇臺灣市場價值之外，更深入回饋環境。

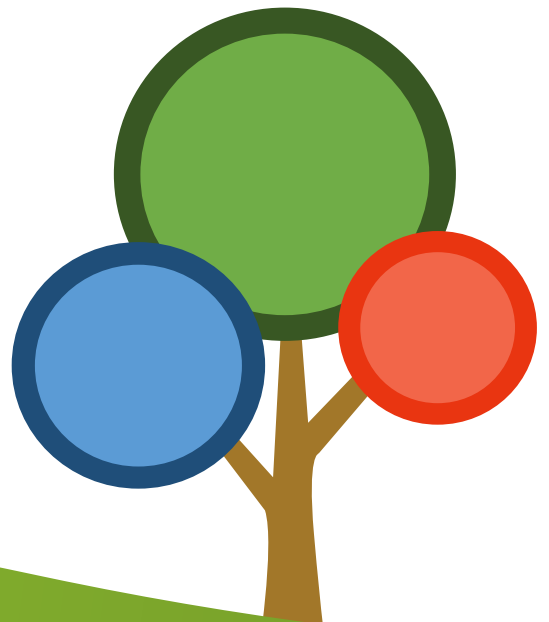
隨著綠色低碳潮流，積極發展綠色產品，持續投入資源來降低產品生命週期對環境的影響，是企業永續的基本責任。身為綠色交通產業的一份子，我們也將綠色管理融入企業經營中，從產品、製程與供應鏈切入，打造節能低碳的綠色製造工廠，期許企業營運能與環境共生共榮。

### ◆ 管理策略 – KMC綠色承諾推薦小組

桂盟自主管理團隊展現高效率，組織銷售事業部、幕僚功能單位與生產工廠等，精確分工單位團隊架構，履行開發、策略整合、產銷與客戶端連結，以提昇桂盟集團生產力和達成組織目標。

### ◆ 管理策略評估 – KMC綠色運籌管理系統

桂盟已建立綠色運籌管理系統，進行產品環境績效運算及產品環境績效評估，落實企業綠色行銷策略及方法。此外，也將著手規劃取得ISO14001或其他環境管理系統驗證規範。



## 一、原物料使用

桂盟致力於在合理範圍內提高資源效率，如著手規劃電子簽核以節省紙張使用、使用各項節能產品以降低對環境之衝擊。另外，產品上之包裝亦考慮環保材質產品，並採用ECO-Friendly環保材質(易回收、省資源、低汙染)包裝，並推動簡化與合併包裝規格。



▲ 將沖壓內外片後的網狀下腳料回收製成廠區原物料防護網



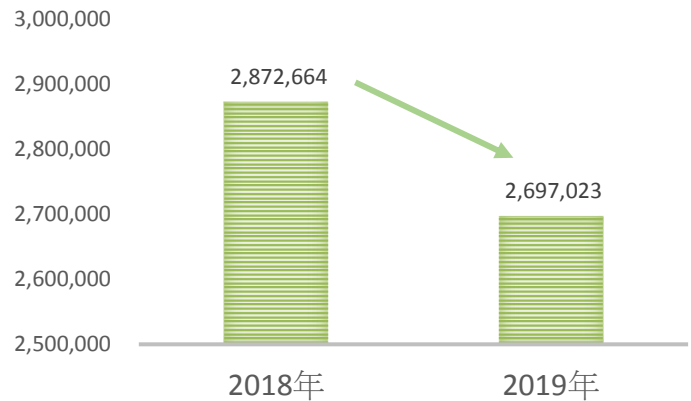


## 二、溫室氣體盤查

桂盟密切注意氣候變遷對營運活動之影響，積極打造綠色競爭力。透過定期的溫室氣體盤查，我們能夠有效控管因外購電力所產生的溫室氣體排放，並進一步擬定節能減碳行動。2019年溫室氣體總排放量為2,697公噸CO<sub>2</sub>e，以下為此次溫室氣體盤查之相關資料。

### 2019年溫室氣體排放量

單位：公噸 CO<sub>2</sub>e



#### 報告書涵蓋期間：

1. 2019年1月1日至2019年12月31日
2. 盤查該期間的溫室氣體排放量，並依盤查結果進行揭露

**組織邊界：**台灣總公司及生產基地

#### 氣體盤查範圍：

1. 範疇二(SCOPE 2)能源間接溫室氣體排放
2. 來源：外購電力自用

註：溫室氣體盤查方法係使用當年度外購電力度數及經濟部能源局公告台灣區電力排放系數(107年)統計計算。



▲ 張貼提醒小語，將節能省電落實於日常生活中

### 三、溫室氣體排放減量

除了一直積極推廣的自行車騎乘生活和無碳交通、廠區和辦公室環保落實、產品環保標章檢驗等，桂盟履行綠色承諾的重要里程碑是於2011年展開碳足跡盤查作業。針對市場上的熱銷商品X系列鏈條X10SL 10速超輕量鏈條進行碳足跡審查，且順利於2012年1月3日取得審查認證、於2月6日通過碳標章審查，成為鏈條產業第一個取得碳足跡認證的企業，也代表著桂盟在2012年正式進入碳足跡元年。

2014年2月我們也通過X11SL鏈條的碳足跡查證，取得認證標章。碳足跡認證係依據PAS2050要求規範推動產品生命週期評估和碳排放審查。本公司於2020年4月亦再次通過X11SL鏈條的碳足跡查證，取得認證標章，以具體行動落實環境保護。

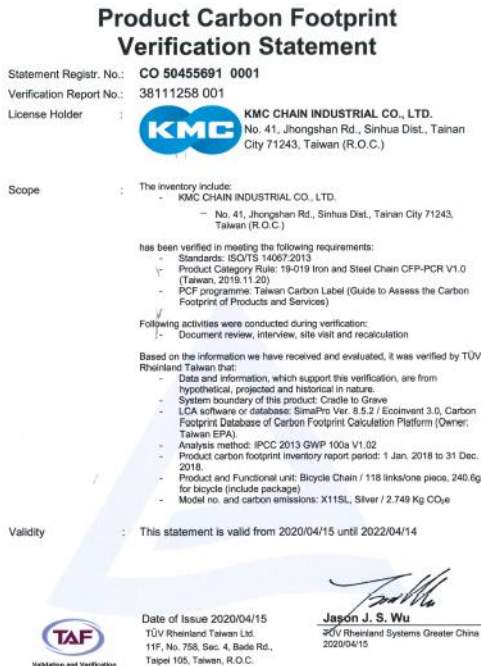
#### ◆ 碳足跡審查查核證書



◆ BV授證桂盟 碳足跡查證聲明書 ( X10SL及X11SL )



◆ 桂盟取得 TAF碳足跡查驗證書 ( X11SL )



## ◆ 減碳行動

碳排放盤查和申請認證標章是推展減碳計畫的第一步，透過完整盤查計算原料、生產、包裝、運輸等各項環節的碳排放量，才能擬訂有效的減碳計畫。

在取得碳足跡認證後，我們也結合了研發、生產、行銷等單位組成桂盟綠色承諾 (KMC ECO Solution) 推動小組，針對一系列的具體減碳計畫進行細部規劃與執行，包括推廣Eco-Friendly材質運用 (如選用易回收/省資源/低污染的包裝材料、簡化與合併包裝規格、環保包裝設計等)、產品生態化設計 (綠色產品研發、提高產品回收率、降低有害化學物質含量等)、綠色技術工具應用與研發、綠色管理系統落實 (整合外部供應商完成綠色供應鏈運籌管理系統) 等，逐步以行動落實環境保護。

此外，集團於台灣廠區與歐洲公司均已架設太陽能發電系統，每年減碳量約為1,000公噸；深圳廠區則是回收製程熱能轉為生活區鍋爐使用，每年減碳量約為500公噸。



▲ 新化廠區屋頂架設太陽能板



## 四、水資源管理

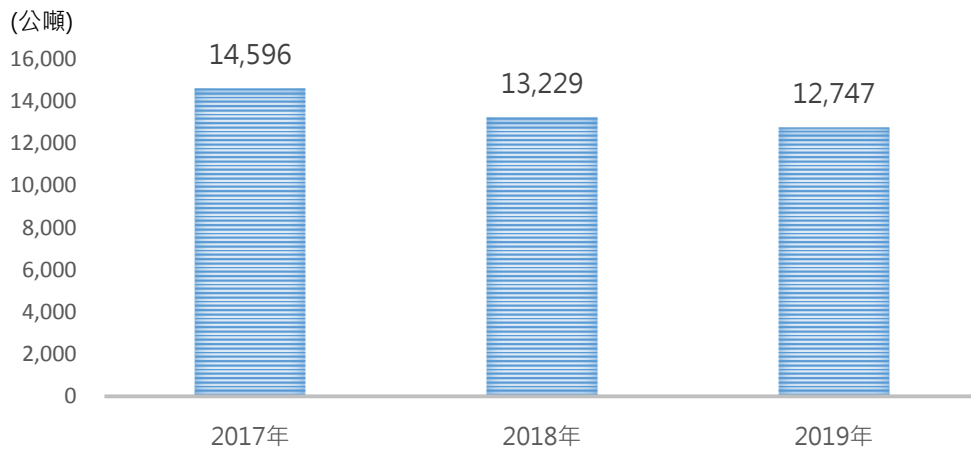
儘管台灣地區降雨量充足，但因高度空間與時間的分配不均，且取水來源源自水庫供給之自來水，因此台灣地區長期水情處於不穩定狀態。而近年來因氣候變遷所導致之暴雨、缺水等狀況，亦無形間加劇水資源管理的複雜性，我們將水資源視為重要的環境與營運問題，致力於提升我們對水資源管理之韌性與調適能力。



### ◆ 水資源管理策略

面對水資源風險，桂盟從不同角度出發來管理水資源，並定期召開會議討論相關議題、擬定政策與檢視節水績效，並透過標語與教育課程等多元方式宣導，讓節水觀念融入生產及辦公生活的每個細節。

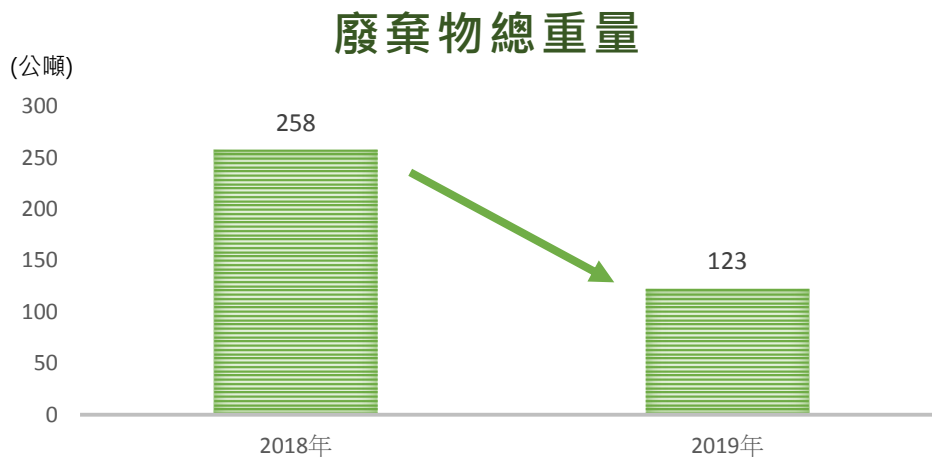
## 最近三年度水使用量



2019年桂盟台灣廠區用水量共計12,747公噸，取水來源皆源自水庫供給之自來水，歷年總用水量有持續下降趨勢，表示公司對於所推動的節水措施及宣導，已逐漸顯現成效。我們將持續提升水資源使用效率，並計算廠內製程用水、廢水及生活用水等，準確掌握用水流向、流量，使每一滴水在廠區的使用效率最大化，同時持續落實日常節水，以減緩對水資源使用上的衝擊。

## 五、廢棄物管理策略

桂盟訂有「廢棄物清理計劃」，確保所有廢棄物除完善分類與管理外，各項廢棄物亦委託合法清運商代為清除及妥善運用回收物質。2019年營運期間所產生之廢棄物共計123公噸，較2018年的258公噸減少52%，顯示廢棄物減量已有成效。為持續強化廢棄物管理及促進廢棄物減量，我們定有廢棄物管理目標，透過由源頭減量與資源再利用的方式，減少廢棄物對環境帶來的影響。



## 六、環保費用支出

桂盟致力於環境保護，除了依據政府機關規定要求進行各項作業定期申報外，也繳納相關環保費用，2019年度的環保支出為970仟元，且無因汙染環境或違反環保法規而遭受罰款或賠償之情事。

類別	內容	金額(新台幣仟元)
土壤及水資源	廢水水質檢測費、水汙染防治費、土壤及地下水汙染整治費	95
廢棄物	廢棄物清除處理費、木屑清運費、無機性汙泥清除費、飛灰底渣混合物清除費	788
環境及設備	環境、消防器材、電氣設備檢測費、委外檢測費	87
合計		<u>970</u>

## 第四章 打造友善職場

### ◆ 議題的重要性

員工是公司最寶貴的資產，擁有優質的人力資源，是一間公司能否長期穩定發展的重要因素。為了吸引各領域的優秀人才，桂盟提供穩定的薪酬與完善的福利措施，並營造一個具挑戰性、可持續學習及符合法規及人權規範的友善職場。

### ◆ 管理策略

桂盟持續加強在人力資源上的投入，並著手規劃協助員工建立有效之職涯能力培訓，桂盟更著重關鍵人才養成，透過工作輪調、多元歷練，賦予重要職務和挑戰，並拓展格局和寬廣視野，增進內部培育專業與領導人才，力求個人職涯發展和企業發展共同成長。我們也定期舉辦管理會議及勞資會議，做為主管、員工與公司管理階層間的溝通機制。

### ◆ 管理策略評估

桂盟管理規章之訂定，係遵循各項勞動法規，並參酌國際人權公約，俾使員工享有平等且公平的工作環境，及保障員工的工作權益。我們也遵循各項勞動法令之規定，並致力於職工福利的提升。員工如有申訴事項，可向直屬主管、人資主管進行申訴，人資單位於接獲申訴後，即展開調查，員工意見可以得到充分重視。





## 一、員工結構

2019年年底，桂盟集團員工總人數為1,782位，台灣地區員工總人數為221位，台灣當地員工聘用比率約為85.97%。藉由積極延攬優秀及專業人才，將有助提升公司長期成長動能。

2019年新進員工								
年齡層	本國籍(台灣)				外國籍			
	男性	新進 比例	女性	新進 比例	男性	新進 比例	女性	新進 比例
<30歲	2	0.90%	8	3.62%	2	0.90%	2	0.90%
30-50歲	12	5.43%	12	5.43%	0	0.00%	1	0.45%
>50歲	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
合計	14	-	20	-	2	-	3	-

※資料統計以桂盟台灣地區為主，涵蓋新化廠區及永康辦公區。

2019年離職員工								
年齡層	本國籍(台灣)				外國籍			
	男性	離職 比例	女性	離職 比例	男性	離職 比例	女性	離職 比例
<30歲	7	3.17%	3	1.36%	2	0.90%	3	1.36%
30-50歲	18	8.14%	25	11.31%	1	0.45%	6	2.71%
>50歲	4	1.81%	1	0.45%	0	0.00%	0	0.00%
合計	29	-	29	-	3	-	9	-

※資料統計以桂盟台灣地區為主，涵蓋新化廠區及永康辦公區。

※2019年屆齡退休人數共4人。

2019年員工性別總數			
	男性	女性	合計
員工	110	111	221

※資料統計以桂盟台灣地區為主，涵蓋新化廠區及永康辦公區。

2019年員工性別與聘僱類型					
	本國籍(台灣)		外國籍		合計
	男性	女性	男性	女性	
正職	94	96	16	15	221
臨時	0	0	0	0	0
合計	94	52	14	15	221
全職	94	96	16	15	221
兼職	0	0	0	0	0
合計	94	96	16	15	221

※資料統計以桂盟台灣地區為主，涵蓋新化廠區及永康辦公區。

#### ◆ 多元治理與雇用

董事會成員組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求擬訂適當之多元化方針。本公司原設置5位董事，包含獨立董事2席；於2020年6月24日股東會完成第12屆董事選舉後，現任董事會成員7席中，包含獨立董事3席(佔全體董事成員約43%)，董事成員具多元專業，橫跨策略規劃、經營管理、財務會計及法律領域等。董事會成員每年亦針對公司治理、企業經營、法規、財務等面向持續進修。此外，本公司亦注重董事會成員組成之性別平等，於股東會改選後，新增1位女性董事，比率達14%。

2019年在職員工						
	高階管理		中階管理		一般人員	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
<30歲	0	0	2	0	10	21
30-50歲	10	2	20	12	50	58
>50歲	4	3	4	0	10	15
合計	14	5	26	12	70	94

※資料統計以桂盟台灣地區為主，涵蓋新化廠區及永康辦公區。

## 二、員工進修及訓練制度

為確保員工與時俱進，支持公司長期成長及滿足員工終身學習需求，我們將積極強化在職訓練，搭配多樣的學習資源，提升員工自主學習意識，持續精進組織的學習能力與員工的自我成長。

### ◆ 落實人才發展 提升員工職能

桂盟每年規劃教育訓練內訓及外訓，供員工學習。同時，我們具備員工教育訓練規定，並依職能及專業之要求規劃相關培訓課程，以增進員工知能、提升員工整體之素質及經營績效。

鼓勵職務輪調與促進自主學習也是我們人才發展的重要策略。在鼓勵職務輪調方面，我們積極落實在職訓練，讓員工在實際工作場域學習並精進工作效能。除了有系統地規畫職務輪調以培養未來人才外，我們亦鼓勵員工配合組織發展，安排個人職涯，達到促進內部人才移動目的，讓員工發揮所長並持續成長。促動自主學習方面，我們致力提升員工自主學習意識，鼓勵員工依照公司成長方向、組織需求以及個人績效要求，從事不限時間、場域、形式的學習活動，持續精進工作效能，同時匯聚更多讓公司成長、讓社會向上提升的能量。

2019年員工訓練時數(TOTAL)						
	男性			女性		
員工類別	人數	總受訓時數	平均受訓時數	人數	總受訓時數	平均受訓時數
高階經理人	14	45	3.2	5	0	0.0
中階管理階層	26	371.5	14.3	12	220	18.3
一般人員	70	526	7.5	94	99	1.1

### ◆ 建立人員發展架構 激發員工潛能

桂盟提供員工完整的人員發展架構，讓員工能依個人特質與專長，分別在各自的專業領域獲得良好發展。同時，我們以發展潛能為重要的評核項目，設置配合人員發展架構的晉升制度，創造能讓員工不斷追求個人成長的工作環境，進而協助組織快速成長，以適應環境變動與滿足組織發展需求。

### 三、員工申訴機制

桂盟定期舉辦管理會議及勞資會議，做為主管、員工與公司管理階層間的溝通機制。如遇重大影響之營運變動，本公司將依據勞動基準法第16條規定，預告勞工終止勞動契約預告期間依下列各款之規定：

1. 繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
2. 繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
3. 繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

### 四、薪資福利制度

桂盟透過升遷、調薪、考績、獎懲等制度，型塑合理且公平的工作環境，並定期檢視超過一定年限的管理規章，改善管理制度，如因應當前物價與民生消費水準，調整差旅規則等，以期提升職工福利且照顧員工的基本家庭生活，並讓員工看到自己工作的價值，與桂盟共同成長與向前邁進。

#### ◆ 薪酬管理

為了讓每位員工在職場上盡力發揮所能，公司將評估其職務特性，予以合理的薪資報酬。本公司每月進行員工績效考核，並於年底依年度平均考核結果發給年終獎金，2019年度員工績效評核完成比例達100%。

除薪酬管理外，桂盟亦注重員工的薪資水平，依上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法第四條揭露非擔任主管職務全時員工、薪資平均數及薪資中位數如下，顯示我們所提供的薪酬優於業界，有助於吸引志同道合的夥伴加入。

非擔任主管職務之全時員工			
年度	桂盟薪資平均數 (仟元/人)	桂盟薪資中位數 (仟元/人)	同業薪資平均數 (仟元/人)
2019年	650	549	627
2018年	639	NA	617

※資料來源：公開資訊觀測站。

## ◆ 福利措施

員工是公司最寶貴的資產，在員工照顧上桂盟提供了完善的福利措施與合乎法令規定的退休制度，以感謝員工辛勞及對公司之貢獻。

1. 員工持股信託：依每年獲利狀況，由公司額外相對提撥一定數額以申購公司股票，依職等、年資核發，以留任人才與增進員工向心力。
2. 禮金：三節禮金、結婚禮金、生育津貼、奠儀。
3. 保險及退休：本公司員工均投保勞、健、團保，每月依規定提撥退休準備金。
4. 醫療保險：健康檢查。
5. 其他福利：健全升遷管道、依每年獲利狀況提撥分紅，依貢獻、職等、年資等綜合考量後核發。

2019年育嬰復職情形(TOTAL)		
項目	男性(人數)	女性(人數)
2019年符合申請申請育嬰留停之人數	22	10
2019年度實際申請育嬰留停之人數	2	2
2019年度預計育嬰留停復職人數(A)	1	1
2019年度實際育嬰留停復職人數(B)	1	1
2018年度實際育嬰留停復職人數	1	0
2018年度育嬰假復職後12個月仍在職人數	0	1

※資料統計以桂盟台灣地區為主，涵蓋新化廠區及永康辦公區。

## ◆ 退休制度

本公司適用舊制退休金員工，係根據勞動基準法之相關規定訂立勞工退休金辦法，由桂盟委請精算師精算，按月提列勞工退休金準備，並專戶儲存於台灣銀行，退休金之給付計算方式悉依據勞工退休辦法之規定給付。選擇及適用新制之員工，依勞工退休金條例規定，每月退休金之給付計算依工資之6%提撥至個人退休金帳戶中，以照顧員工退休後生活。

## 五、員工權益維護措施

桂盟每半年定期進行工作場所安全檢查、勞工安全教育訓練及定期施行員工健康檢查，以提供員工安全及健康之工作環境。各廠區每年至少一次進行消防演練，確保員工於非預期災害發生時可以妥善因應。

公司於各廠區入口處設有警衛或於辦公處所設有門禁管制，用以管制人員出入，確保員工有安全之工作環境。我們於生產線也增設各式環保設備，包含減噪設施、熱能回收等；另於操作倉儲運送設施、天車前，亦會要求員工先行了解安全規定，操作時遵循規範，以期共同維護安全的工作環境。





## 六、建構最佳工作環境

### ◆ 杜絕不法歧視

桂盟恪遵政府勞動法令及國際規範，自招募流程開始，公司即依法進行聘雇程序，不因種族、階級、膚色、思想、宗教、政治、性別、國籍、年齡而予以歧視，亦不會請應徵者提供與工作無關之個人資訊。2019年度無相關歧視事件之紀錄。

### ◆ 性騷擾防治措施

桂盟為維護員工工作權益，提供免遭性騷擾之工作環境，對性騷擾事件，所應採取適當之預防、糾正及懲處措施，訂定「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」，以維護當事人權益及隱私，同時也成立「性騷擾申訴評議委員會」，處理性騷擾申訴案件。性騷擾之行為人即使非本公司員工，仍依法辦理，並提供被害人應有之保護。

### ◆ 禁止強迫勞動及禁用童工

桂盟恪遵政府勞動法令，不強制或脅迫任何無意願之人員進行勞務行為，如有加班需求，也會取得員工同意，並於事後提供加班費或補休。除了透過內部控管工時外，我們也透過公司設置之申訴管道及定期舉辦勞資會議，讓員工可以適時反映問題。

此外，桂盟僅接受年滿18歲之應徵者前來應徵，應徵者須提供相關證明文件（例如身分證、駕照、健保卡、學歷證明等）以確認已年滿18歲，公司也會對獲聘員工進行查驗，雙重把關以確保聘任流程無所疏漏。2019年度無僱用童工之情事。



Designed by pikisuperstar / Freepik

## 第五章 共創美好社會

秉持著取之於社會、用之於社會的精神，桂盟除了在本業上戮力經營，同時也透過「桂盟轉動熱情體育公益信託基金」、「深圳市轉動熱情體育基金會」及「公益信託桂盟關懷公益基金」，有效結合公司資源與同仁力量，多面向投入各種公益活動，希望凝聚善行的力量，為社會帶來正向的改變。

### 一、慈善公益

慈悲，是希望所有人都能過得幸福快樂的本願。

桂盟相信推動生活以及信念的本質始於愛人，唯有慷慨付出，我們才能收穫平安喜樂的生活。我們雖非時時付出的非政府組織，但我們盡自己一份心力，身體力行幫助各種公益團體與慈善機構，作為後援，希望藉由我們的一點力量，將愛傳遞到各地。

在這個由人組成的社會，我們需要更多的愛來滋潤，推行慈善公益也是桂盟在追求完美的路途中隨時反身自省的自我要求，讓我們的作為能真正幫助到人們，構築一個共好互助的社會。



#### ◆ 桂盟員工樂捐送愛 協助創成大乳癌中心

在得知成大醫院即將成立乳癌中心時，身為桂盟大家長的吳盈進董事長在第一時間就拋磚引玉發起樂捐，短短兩天內火速獲得全數員工的熱烈迴響，將一日薪水全額捐贈給成大醫院。

希望藉由此次的捐贈，打造溫馨寧靜的照護場所，讓乳癌病友能在舒適親切的空間接受專業醫療團隊的診療。創造有助於建立醫病信任的專業場域以及氣氛柔和的診療環境，讓更多乳癌患者能夠感到心靈放鬆，進一步獲得妥善治療而痊癒。



感情和樂像個大家庭的桂盟，曾有一起打拼的夥伴不幸面臨乳癌的威脅。化療的苦痛，乳房切除的恐懼，是否能痊癒的不確定感，都是病患無法輕易說出的沉重負擔。在癌症的生死關頭，獨自承擔疾病帶來的種種不適和不安，肩上還有家庭經濟的重擔。面對這些，桂盟夥伴小小的身影卻異常堅毅。「因為有家人的支持，也因為公司同仁的熱心。這段日子雖然一邊接受治療一邊也要為了生計上班，但桂盟的大家幫了我很多忙，很挺我。」因為有過這樣的經驗，桂盟的成員瞭解到透過溫暖的陪伴，患者能夠適當釋放心理壓力，讓情緒舒緩平穩，是患者可以撐過治療期的強力支柱。

在這個由人組成的社會，應該要用愛來連結彼此，是桂盟員工深感認同的企業理念。互相扶持，並肩作戰的桂盟員工，每位家庭成員重視人與人的連結，也相當樂意將桂盟的力量傳達到每個需要溫暖的角落，一如40年來專注生產的鏈條，透過緊密的環環相扣，落實以愛連結彼此的信念。



## ◆ 熱血大學生單車環島 桂盟協同送上溫暖

台灣已邁入高齡化社會，老人關懷成為大眾關注的重要議題。一群熱血大學生組成自行車車隊從台北出發，展開為期兩週的環島服務計畫。一路向南騎經全台14個縣市，送暖至14所安養機構，陪伴院所內的每個長者，傳達愛與關懷。桂盟身為台灣的企業，致力推廣單車騎行讓愛轉動台灣社會的理念，連續三年贊助愛now青年志工服務團自行車設備和經費，給予鼓勵與支持。

愛now青年志工服務團在出發前以一系列志工培訓及講座，提升社團成員的服務品質；為培養騎乘默契和體力，也進行多次單車練騎，確保環島過程順利。在出發前夕，舉辦了街頭快閃的宣傳此次充滿意義的破風行動；挑選象徵長壽的松樹栽種，代表對長輩的祝福，也期待鐵馬送愛能夠變成持續的傳統。

愛now的社團成員，秉持「即時說愛，用心陪伴」的精神，依據長輩們的活動能力客製化演出和遊戲內容，讓長輩一同活絡筋骨。經由面對面的互動，以真誠的溫度直接熨熱長輩的心，將實質陪伴化為充實心靈的溫暖力量，讓長輩能獲得寬慰與滿足。愛now青年志工透過單車騎行，到訪台灣各地的銀髮機構，促進人與人之間交流，讓愛轉動。桂盟作為自行車產業的相關企業，樂見騎行運動能為人們帶來正面力量，未來將繼續關注並響應愛now青年志工服務團的相關活動。



## 二、樂騎綠動

合作，我們做得更多。

長期與自行車騎乘文化推動相關之協會合作，帶著公司夥伴共同推動自行車騎行文化，並長期贊助全球各國相關自行車騎乘文化推動協會，如自行車新文化基金會、台灣自行車環島運動協會、自行車研發中心、美國People for Bikes、IMBA、荷蘭Duchenne H等。藉由不同的協會與組織，將自行車的騎行文化帶到更多角落，希望能有更多人們選擇騎行成為生活移動新方案，讓我們對環境更友善，人們也享有更健康的生活。

### ◆ KMC前進國小校園 騎乘教育從小開始

迎風，是自行車騎行最迷人的一個環節。

桂盟長年重視企業的社會責任，在各界持續耕耘不遺餘力，本次首度進入國小校園，進行小騎士總動員的教育營推廣，主要針對孩童進行不同的單車知識推廣以及教育，對於孩子而言，童年記憶是最深刻且最無慮的，在寓教於樂的前題下，我們逐一將單車知識推廣並帶入校園，讓孩子們能在最輕鬆的環境下學習與單車共處。



針對很多第一次上路的小騎士們，除了單車的知識學習外，安全考量更是第一順位，如何擁有正確的騎行觀念以及保護自己減少受傷，是小騎士們的第一項課題，我們希望能藉由親身體驗提高孩子們的危機意識感，因此於騎行課程中安排了各種不同關卡，並在教練們的陪伴下提供更安心的學習環境，加深孩子的印象與彼此間的交流。

對於孩子而言，這孩提時光最快速的移動方案，更是生命旅程中一段重要的回憶，桂盟希望能保護這獨一無二的回憶。



小騎士總動員以小學兒童和初中青少年為目標對象，小騎士們上路騎行，總有許多安全考量，希望透過從小培養安全騎乘觀念，除了讓孩子遵守交通規則，也同時學會保護自身安全，進而減少事故發生、遠離危險。這些騎行課程會透過親子互動教學，加深我們與孩子的交流，也針對安全知識跟基本騎乘技巧設計一系列的教程，讓孩子能開心學習，安全騎行。



不論作為一個休閒或是運動，各年齡層皆可輕易地進行單車活動，透過此次的課程，我們接收到了孩子的快樂與學習回饋，在未來我們將持續推廣小騎士總動員的課程，繼續傳遞騎乘的知識與安全理念，期望在未來也能看到孩子們延續自行車風氣，乘著風創造出更多生命中的回憶，擁有自己獨一無二的騎乘體驗。

自行車運動是種相當具感染力的活動，桂盟期許自己成為引領者，引領更多人體驗安全、愉悅、低碳、樂活概念的無窮魅力。



## ◆ 出騎致勝 KMC陪伴小騎士完成環島挑戰



2006年起，台灣黃絲帶愛網關懷協會的前身即開始了弱勢家庭孩子的「免費課後照顧與陪讀班」，自2014年開始，黃絲帶進行單車隊訓練，並已完成台南至阿里山、武嶺、台東及環島的單車挑戰。2019年仍然持續單車環島挑戰，在1000km的長征中，20個來自弱勢家庭的孩子及老師將面臨生理、心理、路況、天候等極限挑戰，透過在實際的經歷中去挑戰自我，將有助於孩子建立克服逆境的信心與永不放棄的精神。

桂盟長年關注黃絲帶協會的動向，用心關懷社會是桂盟秉持的服務精神，在能力所及之處，桂盟和老師、孩子們一起努力。希望孩子藉由騎行單車環島，走出原來的生活圈，能夠看到台灣各地不同的景物與風情，開拓眼界與視野格局，能對生長的土地更加愛惜，並在台灣土地上留下屬於自己的光榮與美好回憶。

為了單車環島，這幾個月下來，破曉時分，當其他孩子還在夢鄉時，小騎士已經整隊在外暖身拉筋。當其他孩子在冷氣房玩耍時，不管烈日或大雨，小騎士騎著單車與內心的自己對話。孩子們在共同的目標下培養出向心力、凝聚力，並且在





面對體力極限時彼此扶持邁向終點。訓練期間，孩子循序漸進地一次又一次完成目標，探索與經歷成就感，建立自我認同與對未來熱誠與期盼。

人生就像騎單車，有一路平坦的、輕鬆的下坡，但更多時間是步步艱辛的上坡路段，小騎士們藉由單車環島不僅用自己的步伐體驗台灣的美，也在學習接受並跨越每個路段、每個時期的酸甜苦辣。



環島旅程到了一半，孩子們也開始懂得同理，當團隊有夥伴開始落隊，孩子們會提醒領騎放慢，也願意去等待夥伴跟上，而不是自願的往前衝。逆轉環島的意義不在於誰騎得快，而是在於能堅持不放棄的騎完全程，即使速度慢了，只要有願意繼續挑戰到最後的決心，逆轉環島的目標就達到了。

單車環島過程雖辛苦又難熬，但孩子靠著內在意志力的力量撐過來了，我們相信孩子未來仍然能以同樣堅韌的精神面對社會及人生的逆境。他們也身體力行的證明「不是從不失敗，而是從不妥協」，只要勇往直前勇於面對，未來是可以重新演繹的。



### 三、國手協育

卓越，是桂盟與選手們的共同目標。

「Link to Perfection」是我們所自許的目標，除了在零件研發上著重輕量化以及騎乘表現改善，桂盟也極為重視選手的培育，對於追求卓越與潛力獨具的選手以及隊伍給予贊助，希望選手能夠專注於練習和自我超越，邁進更高的國際舞台發光發熱。

同時透過選手的培育，健全國內自行車選手的職涯發展，讓運動選手堅定地往更高的目標邁進，促使更多人願意加入自行車運動，促進自行車運動的普及化。

#### ◆ 桂盟車手黃亭茵 2019台灣盃國際自由車場地經典賽奪金

2019年台灣盃國際自由車場地經典賽，里約奧運國手黃亭茵在菁英女全能賽一路領先，積分156分繼2014年後再度封后，200分世界排名積分入袋，朝揮軍2020東京奧運全能賽目標再往前跨進一步。

黃亭茵為桂盟一向鼎力支持的優秀選手，此次賽事黃亭茵所騎乘的自行車皆搭載桂盟鏈條，今年能在菁英女全能賽封后，桂盟同感榮耀，期許未來黃亭茵騎上台灣自行車界的新高峰。





## ◆ 2019場地亞錦賽 桂盟車手黃亭茵進帳3面獎牌

「2019年亞洲自由車場地錦標賽」在印尼雅加達國際室內自由車場舉行，這也是2018年的亞運場地，今年的亞洲錦標賽尤為重要，因為關係到2020東京奧運的參賽積分，亞洲各國無不卯足全力搶奪寶貴的奧運積分。在五天賽事結束後，中華代表隊黃亭茵、蕭世鑫與李文昭等好手再度傳出佳績，收入兩銀一銅，持續為2020東京奧運累積積分。

本次比賽長達五天，桂盟車手黃亭茵的奧運拼鬥主項「女子個人全能賽」被安排在第四天，為保持比賽車感，教練團決定讓亭茵參加第一天的比賽來提前進入狀況並試試強度水溫，最終以第二名銀牌坐收。而在女子全能賽事中，與2016奧運計時銀牌Olga Zabelinskaya跟日本好手梶原悠未在前三個項目比完後，幾乎是不分軒輊。所幸於關鍵也是最後一項領先計分項目中，亭茵守住排名，跟Zabelinskaya取得同燈同分，最終以兩人進終點順序裁定亭茵贏得第二名席位，收下大量奧運分數。

桂盟長期深耕自行車產業，支持自行車國手不遺餘力，期望選手們持續在更多的國際賽場上發光發熱，讓台灣國手與自行車研發工藝耀眼國際。



▲ 黃亭茵與青年小將張詠葳代表中華隊參加「2019年亞洲自由車場地錦標賽」，首日賽事即勇奪一銀一銅。



## ◆ 2019全國登山賽 桂盟車手江勝山與蔡雅羽蟬聯冠軍

2019年全國登山車選拔賽5月10日在桃園虎頭山舉行，比賽結果將作為2019年國際登山車賽事國家代表隊選拔參考依據，其中各組各項第一名將代表我國參加亞洲登山車錦標賽。

比賽分兩天進行，10日進行越野繞圈賽，男子菁英組越野繞圈賽一如賽前所料，由桂盟好手江勝山毫無懸念地以1小時55分59秒638完成六連霸，江勝山表示，這個賽道難度算中等，特色是一開始需要借力使力，路線上上下下外，也加了陡坡和一些側斜路面，著重技巧性，平常他可全程騎完不必牽車，但今天因為下雨的關係場地，泥濘又會打滑，有些路段他也有下來牽車。



菁英女子組蔡雅羽在第一圈大下坡後的上坡單飛後便一路領先，以1小時37分31秒977寫下四連霸紀錄，蔡雅羽表示，今年比賽比較密集，之前到烏茲別克參加公路錦標賽，賽前只練了兩三次，且越野賽每天路況都會因天氣而改變，路況不熟加上場地泥濘體力消耗較大，前三圈騎得有些痛苦，後面才愈騎愈順。蔡雅羽連續拿到全國登山車錦標賽的四連霸，也將代表台灣隊前往黎巴嫩參加亞洲登山車錦標賽，此亞錦賽也攸關2020東京奧運的參賽資格。

桂盟長期關注台灣自行車車手的培訓，密切注意自行車界的各種賽事，能夠在各項賽事中成為頂尖車手奪勝的助力，桂盟與有榮焉，車手們獎不停的好成績再次驗證了KMC鏈條的冠軍價值，表明了最好的產品是職業選手的共同選擇。未來賽道上KMC鏈條將繼續陪伴頂尖車手打破自我極限，再創佳績。

## 四、單車知識推行

知識，是騎行的基石。

騎行上路，可以簡單地踏上踏板就迎風而行。但如果我們要騎得更遠，我們需要自行車知識的支持，從簡易檢測、故障排除到檢修保養觀念，桂盟由簡而深地與各大車店、學校社團及監理站等地點推行Dr.Chain講座，希冀能夠將知識的種子散播出去，讓達人的種子發芽。



除了培養下一個自行車達人之外，也透過知識的傳布與消費者進行互動，減低零件故障等安全疑慮，讓安心感提升，開心享受騎行。

### ◆ Dr.Chain知識講座 前進大學校園

2019年4月24日Dr.Chain知識講座受到國立清華大學自行車社的邀約，為大學生打造實用課程，教授自行車保養及維修的相關知識。內容包含鏈條相關知識、自行車核心配套檢查保養..等，如鏈條基本檢查，使用鏈條檢測卡規進行量測，判斷鏈條的健康程度；依照鏈條髒污情況選擇不同清潔方式，仔細上油保養，至自行車的故障排除。以口頭授課結合實作，讓學生們從作中學，將課程所學以行動落實加深印象。在兩小時的課程內，進行完整但淺顯易懂的教學，使大家能在最短的時間內吸收知識並習得技能。



## 關於本報告書

桂盟國際股份有限公司於2019年，持續發行「企業社會責任報告書」，並以一年發行一次為目標(2018年企業社會責任報告書已於2019年12月30日發行)，以環境面(E)、社會面(S)、治理面(G)三大面向為架構，揭露桂盟在永續發展過程中，面對CSR議題的觀點與因應作為。

### ◆ 報告書編撰原則

本報告書的內容與架構，係參照全球報告倡議組織 ( Global Reporting Initiative, GRI ) 所頒布之GRI準則 ( GRI Standards ) 撰寫，並依循其所述的「核心」揭露等級進行永續績效之揭露。本報告書於附錄中附上GRI Standards之索引表以供參閱。

### ◆ 報告期間、邊界與範疇

本報告書是以揭露各重要利害關係人關切議題，並透過重大性分析，進行主要議題之回應。本報告書涵蓋期間主要為2019年(2019年1月1日至2019年12月31日)，部分資訊溯及2019年度以前相關績效。本報告書邊界以桂盟集團為揭露範疇，於報告期間本公司規模、架構或所有權並無重大改變，且無嚴重影響報告之情形，詳細集團結構請參考2019年度年報。

### ◆ 報告書資訊揭露

本報告書將以中文版本發佈，並揭露於本公司網站 (<http://www.kmc-international.com/>)及公開資訊觀測站。本報告書所揭露之非財務績效數據，係來自於自行統計及調查後之結果，財務數據為經會計師簽證後公開發表之資訊。

### ◆ 報告書製作單位

如有任何建議或疑問，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下，

桂盟國際股份有限公司 投資人關係室

地址：台南市永康區中華路425號8樓之5

電話：+886-6-3037111 傳真：+886-6-3037333

E-mail：ir@kmc-international.com

# GRI 指標索引

GRI 準則	揭露項目	頁碼	對應章節及特別說明	
GRI 102 : 一般揭露 2016	組織概況			
	GRI 102-1	組織名稱	10	公司治理
	GRI 102-2	活動、品牌、產品與服務	9-10、 23-24	公司治理、經營績效與獲利；桂盟銷售之產品中無被禁止或有爭議產品
	GRI 102-3	總部位置	10	公司治理
	GRI 102-4	營運據點	9-10	公司治理
	GRI 102-5	所有權與法律形式	9-10	公司治理
	GRI 102-6	提供服務的市場	9-11	公司治理
	GRI 102-7	組織規模	9-10	公司治理
	GRI 102-8	員工與其他工作者的資訊	38	打造友善職場
	GRI 102-10	組織與其供應鏈的重大改變	55	關於本報告書
	GRI 102-11	預警原則或方針	12-13、	公司治理
	GRI 102-12	外部倡議	13-14	公司治理
	GRI 102-13	公協會的會員資格	14	公司治理
	策略			
	GRI 102-14	決策者的聲明	4-5	經營者的話
	GRI 102-15	關鍵衝擊、風險及機會	12-13、 25-27	公司治理、經營績效與獲利
	倫理與誠信			
	GRI 102-16	價值、原則、標準及行為規範	8	公司治理
	治理			
	GRI 102-18	治理結構	6-7	公司治理
	利害關係人溝通			
	GRI 102-40	利害關係人團體	16	公司治理
	GRI 102-41	團體協約	-	無
	GRI 102-42	鑑別與選擇利害關係人	16-17	公司治理
	GRI 102-43	與利害關係人溝通的方針	19	公司治理
	GRI 102-44	提出之關鍵主題與關注事項	17-18	公司治理
	報導實務			
	GRI 102-45	合併財務報表中所包含的實體	11	公司治理；詳 2019 年報
GRI 102-46	界定報告書內容與主題邊界	55	關於本報告書	
GRI 102-47	重大主題表列	17-18	公司治理	
GRI 102-48	資訊重編	-	無	



	GRI 102-49	報導改變	-	無
	GRI 102-50	報導期間	55	關於本報告書
	GRI 102-51	上一次報告書的日期	55	關於本報告書
	GRI 102-52	報導週期	55	關於本報告書
	GRI 102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	55	關於本報告書
	GRI 102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	55	關於本報告書
	GRI 102-55	GRI 內容索引	56-58	GRI Standards 索引表
	GRI 102-56	外部保證/確信	-	無
<b>經濟績效</b>				
GRI 103 : 管理方針	GRI 103-1	解釋重大主題及其邊界	18、20	公司治理、經營績效與獲利
	GRI 103-2	管理方針及其要素	20	經營績效與獲利
	GRI 103-3	管理方針的評估	20	經營績效與獲利
GRI 201 : 經濟績效	GRI 201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	22	經營績效與獲利
	GRI 201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	25-27	經營績效與獲利
	GRI 201-3	定義福利計劃義務與其他退休計劃	41	打造友善職場
	GRI 201-4	取自政府之財務補助	22	經營績效與獲利
GRI 204 : 採購實務	GRI 204-1	來自當地供應商的採購支出比例	27	經營績效與獲利
<b>環境指標</b>				
GRI 103 : 管理方針	GRI 103-1	解釋重大主題及其邊界	18、28	公司治理、致力環境永續
	GRI 103-2	管理方針及其要素	28	致力環境永續
	GRI 103-3	管理方針的評估	28	致力環境永續
GRI 301 : 物料	GRI 301-3	回收產品及其包材	29	致力環境永續
GRI 303 : 水與放流水	GRI 303-3	取水量	34	致力環境永續
GRI 305 : 排放	GRI 305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	30	致力環境永續
	GRI 305-5	溫室氣體排放減量	31-33	致力環境永續
GRI 307 : 有關環境保護法規遵循	GRI 307-1	違反環保法規	35	致力環境永續
<b>社會指標</b>				
GRI 103 : 管理方針	GRI 103-1	解釋重大主題及其邊界	18、36	公司治理、打造友善職場
	GRI 103-2	管理方針及其要素	36	打造友善職場
	GRI 103-3	管理方針的評估	36	打造友善職場
GRI 401 :	GRI 401-1	新進員工和離職員工	37	打造友善職場

勞雇關係	GRI 401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	41	打造友善職場
	GRI 401-3	育嬰假	41	打造友善職場
GRI 402 : 勞/資關係	GRI 402-1	關於營運變化的最短預告期	40	打造友善職場
GRI 404 : 教育與訓練	GRI 404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	39	打造友善職場
	GRI 404-2	提升員工職能及過渡協助方案	39	打造友善職場
	GRI 404-3	定期接受績效及執業發展檢核的員工百分比	40	打造友善職場
GRI 405 : 員工多元化 與平等機會	GRI 405-1	治理單位與員工的多元化	38	打造友善職場
GRI 406 : 不歧視	GRI 406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	43	打造友善職場
GRI 408 : 童工	GRI 408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	43	打造友善職場
GRI 409 : 強迫或強制 勞動	GRI 409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和 供應商	43	打造友善職場
GRI 413 : 當地社區	GRI 413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計劃的營運 活動	44-54	共創美好社會