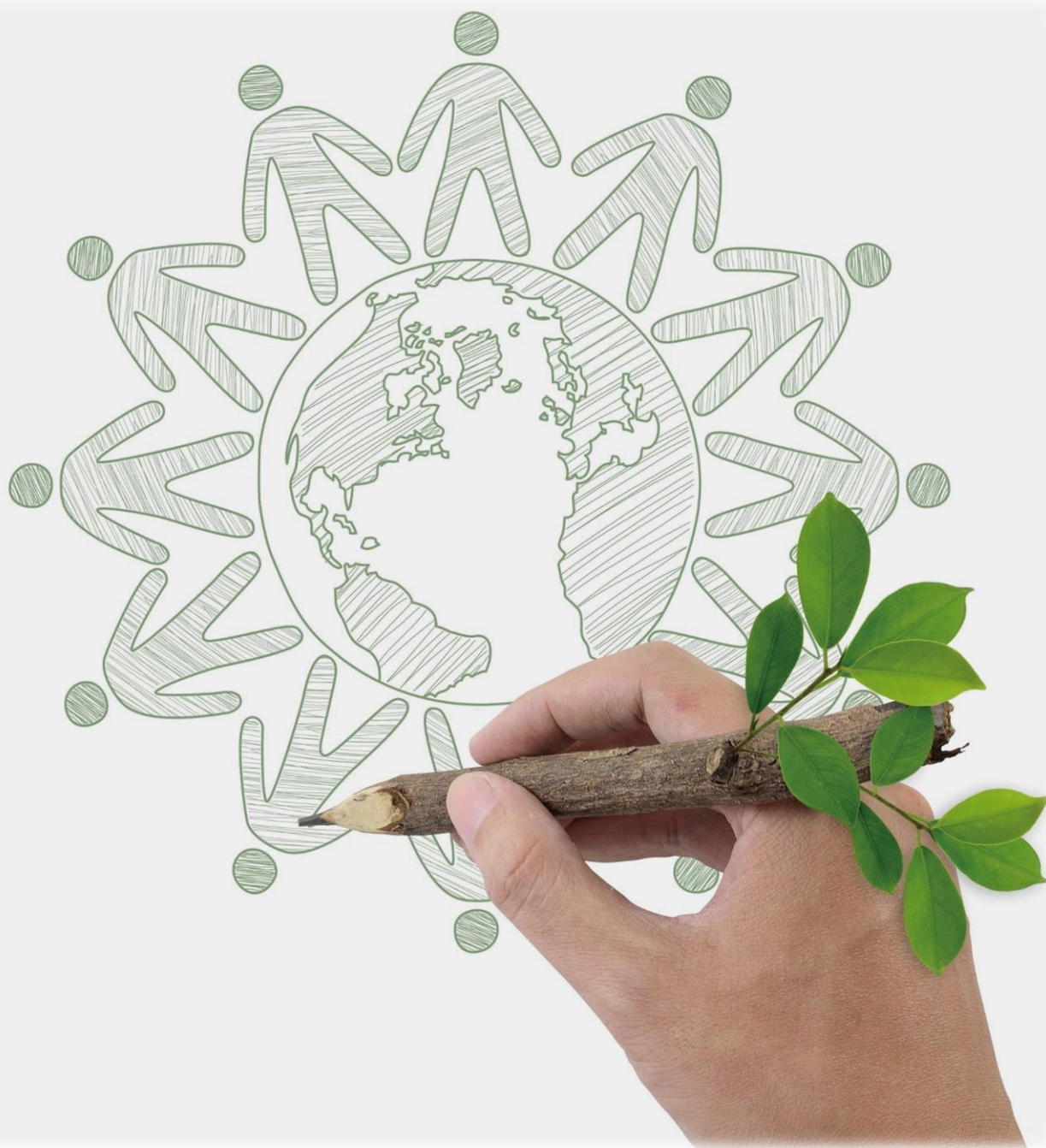




桂盟國際 企業社會責任報告書

KMC Corporate Social Responsibility Report

2018 年度



目 錄

經營者的話.....	4
第一章 公司治理.....	6
一、關於桂盟國際(KMC)	6
二、風險管理.....	7
三、外部組織及倡議.....	8
四、管理策略.....	9
五、利害關係人溝通.....	10
第二章 經營績效與獲利.....	14
一、經營績效.....	14
二、公司目前之商品項目.....	17
三、氣候變遷因應策略.....	19
四、優化在地採購比例.....	19
第三章 致力環境永續.....	20
一、原物料使用.....	21
二、溫室氣體盤查.....	22
三、溫室氣體排放減量.....	23
四、環保費用支出.....	26

第四章 打造友善職場.....	27
一、員工結構.....	27
二、員工進修及訓練制度.....	28
三、員工申訴機制.....	28
四、福利事項.....	29
五、員工權益維護措施.....	30
六、建構最佳工作環境.....	31
第五章 共創美好社會.....	32
一、慈善公益.....	32
二、樂騎綠動.....	34
三、國手協育.....	36
四、單車知識推行.....	38
五、圓夢計劃.....	39
關於本報告書.....	41
GRI Standards 索引表	42

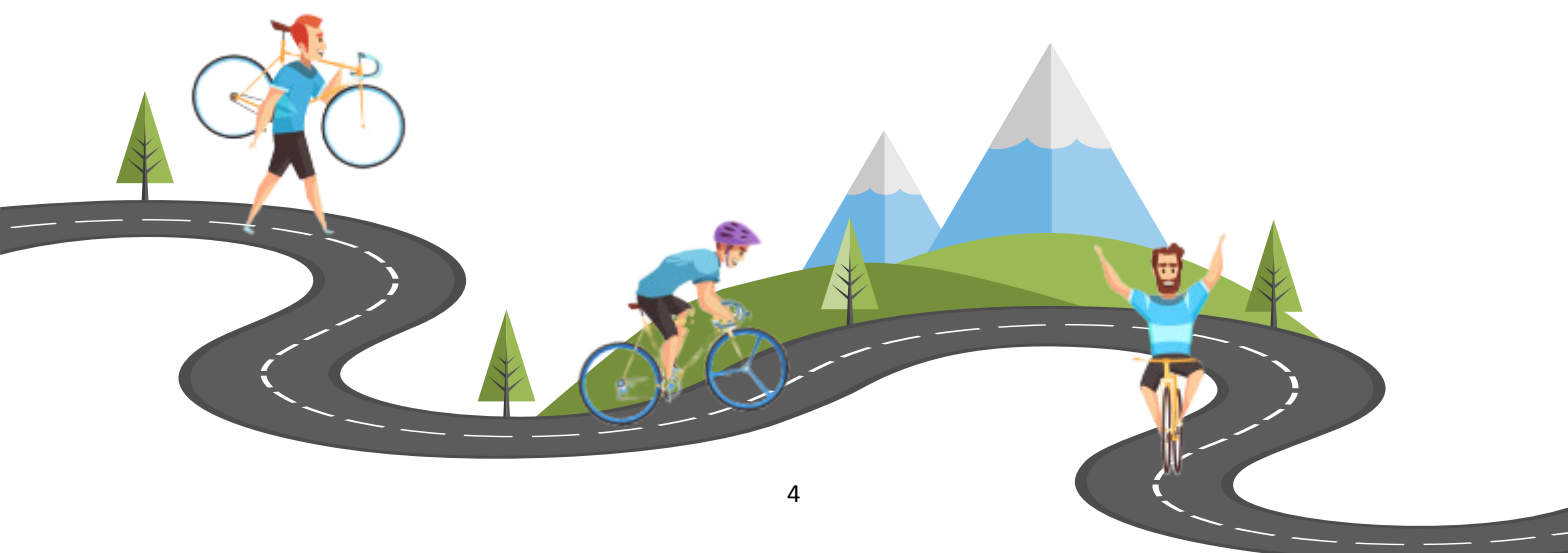
經營者的話

2018年桂盟再次繳出亮麗的成績單，在全球自行車產業持續往高值化增加高階產品與補修市佔率，未來配合中國營運總部的設立，進一步擴大營運及研發能量，桂盟將在中國大陸及全球建構完整的自行車、機車、汽車零配件及家用傳動市場的鏈條事業版圖。

2018年為擴增產品之多元性及採多品牌行銷來滿足客戶不同需求；同時也可進一步提升生產效率、並與原有事業進行材料統購、技術整合提升等綜效，故取得鑫美亞公司100%股權，以完整產品布局及效率提升。同時，藉由本次的投資規劃，除了預期的綜效，也可以讓桂盟營運布局更貼近市場客戶，與客戶共創雙贏。

隨著全球都市化程度攀升，環保、交通、人民健康等議題日益嚴重，全球各政府單位都陸續把自行車列入城市綠色交通工具的最佳選項之一。而自行車也是最好的戶外休閒運動、觀光旅遊器材之一，對於身心健康的助益頗大；騎乘自行車已經成為現今高品味的時尚生活等，都是促使自行車騎乘風氣日漸興盛的重要因素，相信這些都將有助於自行車長期的穩定發展。

身為綠色交通產業的一份子，桂盟了解自己對環境保護有著責無旁貸的義務，也因此桂盟的綠色承諾從產品製造、也從每個員工做起，以打造綠色競爭力為努力方向，提供更優質、更具環境友善的產品，讓所有使用KMC產品的消費者都能真正受惠於綠色經濟，讓綠色交通產業成為真正的綠色產業。



營運展望

回顧2018年，總體經營環境因新營運型態、新產品及新運用的出現，以致市場波動較大，但這種種變動因素終將化為另一波助力，推動產業再升級。桂盟也持續進行幾項重要計劃，包含優化產品銷售組合、提升補修市場與品牌市場、推動工業4.0的運用及組織再造以增進營運與管理能力。

近來，電動自行車在歐美地區也掀起一股風潮，電動自行車、電動登山車及高速電動輔助自行車皆呈現二位數成長。德國、法國、義大利及荷蘭的電動自行車使用族群更是不斷增加。未來，運動登山型電動自行車e-Bike鏈條將與BOCSH等全球各大品牌技術合作，為最新中驅馬達傳動裝置，打造最高耐受強度的傳動鏈條；另針對特殊族群需求開發，如BMX競技鏈條、Sharing Bike公共租賃車專用鏈條等，桂盟將為各類型車種及需求，開發對應產品，提供最佳方案；桂盟同時也注重環保價值，強調永續共生，通過歐盟及美國高標準憑證，低碳製程，綠色無毒，持續進步領航技術，轉型邁向全新工業製程。

企業社會責任方面，桂盟除了落實於公司內控，外部活動也不假他人之手，以期走入人群即時回應社會需求。從人出發，推廣騎行文化，讓人們享受健康快樂的生活，深耕騎行運動的專業領域，為喜愛單車運動的選手犁一塊值得耕耘的田地。單車領域之外，桂盟以愛為本，愛屋及烏至社會各個角落，為我們的生活種下喜悅的種子。

戶外環境是騎行生活的根源，除了綠化製程，我們也重視永續經營理念的推廣，以保護環境為桂盟的首務，致力將映入我們眼中令人駐足流連的風景，留給下一個騎越地平線的人。

桂盟，從愛出發，持續轉動。

董事長
吳盈進

第一章 公司治理

一、關於桂盟國際(KMC)

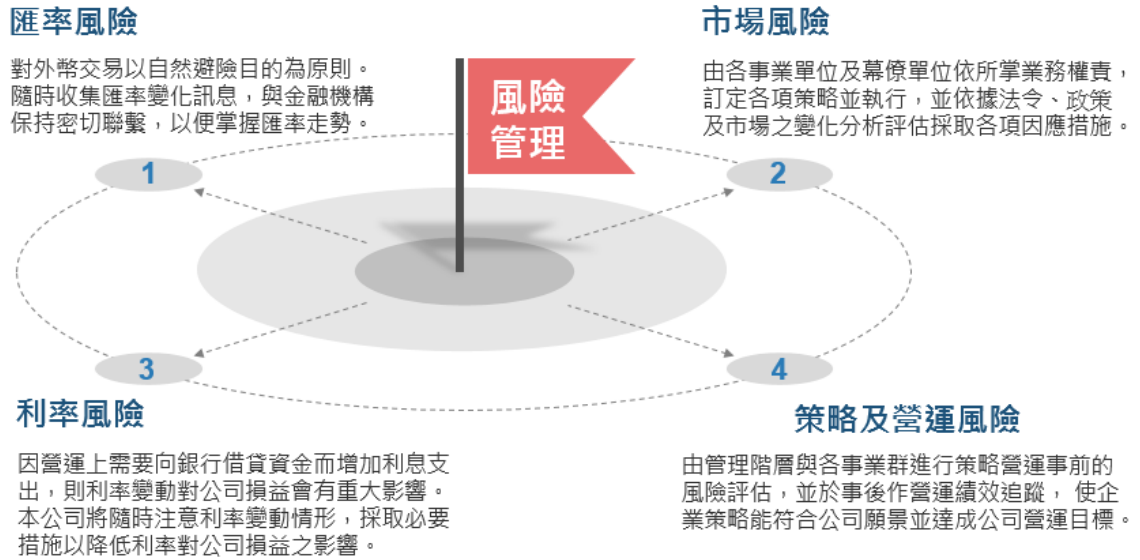
1977 年，吳能明先生創立桂盟國際股份有限公司(以下簡稱桂盟)，從幾台二手機器開始，是當時全球最小的鏈條工廠；以「專業」與「專注」的不懈精神踏上挑戰技術極限之路，決心成為全世界最大的鏈條供應商！

專注於鏈條設計製造近 40 年，整合不同自行車車種對鏈條性能的需求，持續不斷地提升產品功能性、精進製造技術和創新製程，以製造出適用度廣且高性能、高品質的產品，是桂盟的堅持與自豪；也因此桂盟的鏈條總是能與市場主流傳動配套保持絕佳相容性，並獲得市場肯定，讓【鏈條專家】成為桂盟的代名詞，同時，為了下一階段的發展，桂盟也陸續在機車零件、汽車正時系統及車庫門開門機系統布局深耕，期盼再造下一個黃金十年。

1989 年為因應全球市場的需求，將觸角延伸到中國大陸，並陸續成功地在中國深圳、上海、天津及成都等地落腳；2001 年在越南胡志明市設立了新生產基地，做為開發東南亞市場的跳板。目前在世界各地總計有 11 座工廠、16 個銷售公司，分佈在台灣、大陸、荷蘭、美國、印尼及越南等地以供應全球市場的龐大需求。四十多年的深耕，桂盟於全球主要城市廣設服務據點，銷售國家逾一五〇國家。以全球佈點型態跨國經營，打造橫跨歐亞非的業務市場服務，讓桂盟成為全球自行車產業相當倚賴且重要的合作夥伴。

二、風險管理

為追求企業永續成長，我們關注可能的風險、分析風險對公司的影響並提出因應措施，以有效管理風險。



桂盟國際股份有限公司	
成立日期	1989 年 4 月 20 日
公司總部	台南市永康區中華路 425 號 8 樓之 5
資產總額	新台幣 10,185,914 仟元
資本額	新台幣 1,260,000 仟元
產業別	其他
員工人數	1,863
股東人數	8,067 人

三、外部組織及倡議

◆ 人權政策

桂盟支持並遵循國際公認之人權規範與原則，包含《世界人權宣言》(Universal Declaration of Human Rights)、《聯合國全球盟約》(United Nations Global Compact)，以及國際勞工組織 (International Labour Organization)《工作基本原則與權利宣言》(Declaration of Fundamental Principles and Rights at Work)，並恪遵當地勞動法規，杜絕侵犯人權之行為。

人權政策適用於所屬各級單位，有尊嚴地對待員工、客戶，並持續提升與改善人權相關議題之管理。

本公司特別重視以下人權議題：

1. 禁用童工。
2. 禁止強迫勞動。
3. 員工集會結社自由。
4. 反對歧視、霸凌及騷擾。
5. 提供安全、衛生、健康之工作環境。



Designed by rawpixel.com / Freepik

◆ 參與外部組織協會

透過參與外部組織協會，彼此能發展互助合作的關係，桂盟於2018年持續參與臺灣自行車輸出業同業公會與財團法人自行車新文化基金會，積極與同業交流學習，透過各種外部組織協會組成的產業交流平台，可以凝聚共識、團結精進，推動產業升級，對自行車產業發展具有實質助益。

組織名稱	適用地區	席位
臺灣自行車輸出業同業公會	台灣	常務監事
財團法人自行車新文化基金會	台灣	董事

四、管理策略

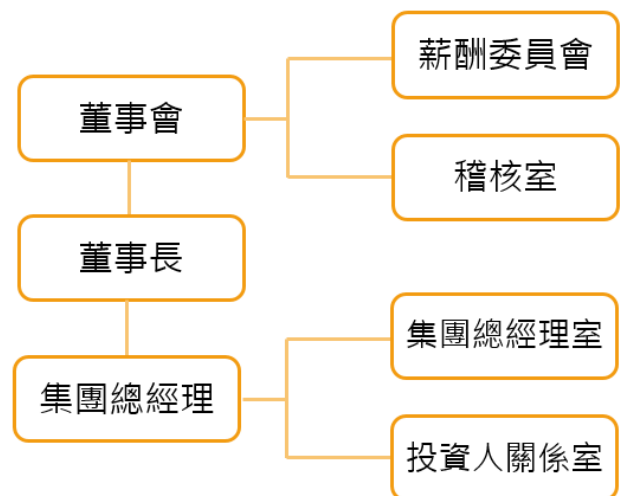
桂盟設下了成為「最有價值鏈條品牌」的目標，持續堅持不斷的精進產品設計和創新製程，提供消費者及客戶各式最高品質、最佳傳動系統相容性的鏈條產品。

在公司治理方面，桂盟一向秉持誠信經營理念，透過持續優化組織營運結構，建立健全的公司治理。因應國際間公司治理發展推動，並持續改善公司治理各面向，我們參照臺灣證交所及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心所共同制定之「上市上櫃公司治理實務守則」相關規定，訂定本公司之公司治理實務守則，同時指定「投資人關係室」為專職單位，定期檢視和更新守則內容並負責公司治理相關事務。

◆ 願景與理念



◆ 公司治理架構



五、利害關係人溝通

◆ 利害關係人

根據各單位業務範圍所接觸的利害關係人，依照利害關係人對桂盟的影響程度及桂盟對利害關係人的依賴程度辨識出七類利害關係人：

員工

員工是企業發展的根本，桂盟著重員工培訓與職涯發展，使員工與企業一同成長。

銀行

銀行提供資金支持桂盟的營運，透過公開透明的營運狀況，與銀行建立良好關係。

股東

秉持誠信經營的企業文化，透過完善透明的治理組織，為股東創造最大利益。

政府

符合法規是企業經營基本要求，桂盟隨時與政府法規同步，以確保營運合規性。

客戶

製造出適用度廣且高性能、高品質的產品，成為各大車廠最佳的事業夥伴。

社區

透過各種公益及敦親睦鄰活動，回饋當地社會善盡企業責任。

供應商

秉持公開、公平方式對待合作夥伴，達到利益共享與永續經營的目標。



◆ 2018年度重大議題

瞭解及適當回應利害關係人的關切議題，是企業永續發展的關鍵。我們首先鑑別出重大利害關係人，而後針對重大利害關係人進行調查，透過不同溝通管道收集利害關係人回饋資訊與關心議題，針對不同利害關係人關心議題程度及與公司的衝擊程度，決定出2018年實質性重要關切議題。

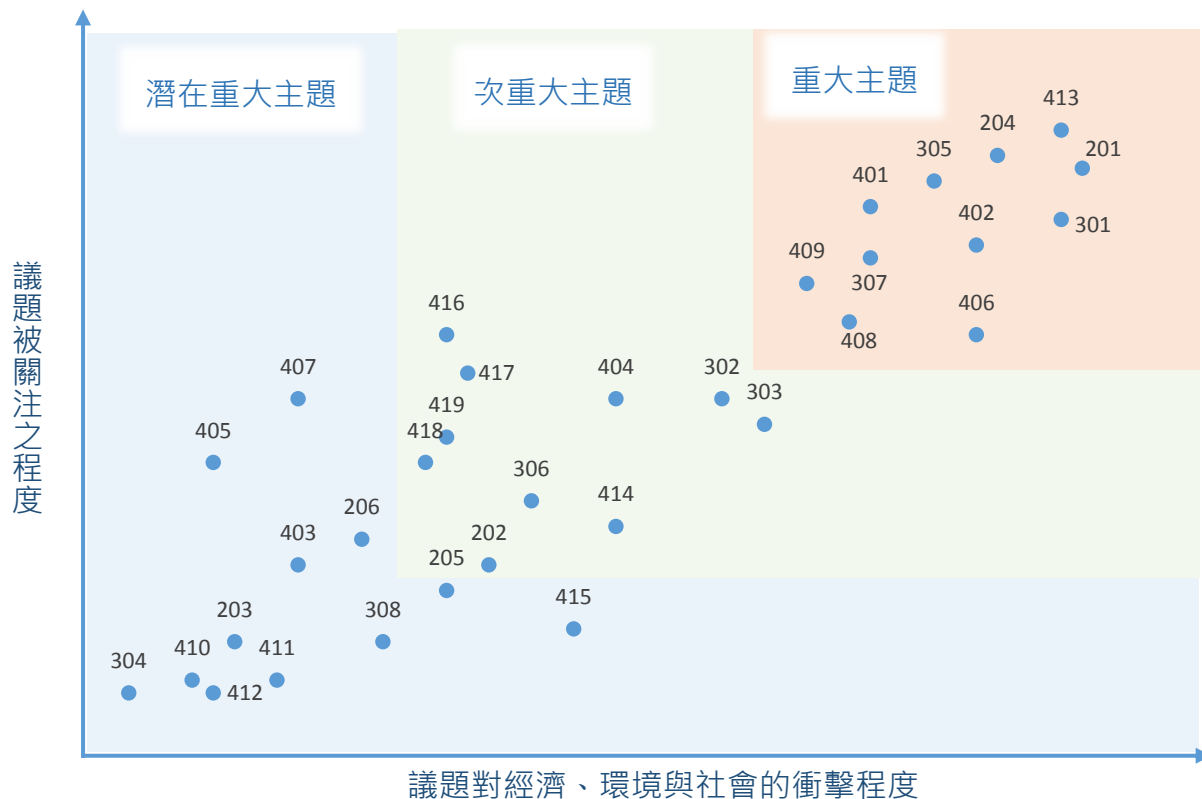
內部管理階層確認各重大議題，並評估其影響的範疇、邊界，蒐集報導期間所需資訊，以回應利害關係人關注之議題。桂盟依據完整性、回應性、及利害關係人包容性原則編製本報告書，以確保重大議題之資訊已於報告書中確實揭露。

鑑別及排序

- 01 辨識利害關係人**
 根據利害關係人對桂盟的影響程度及桂盟對利害關係人的依賴程度辨識出七類利害關係人
- 02 辨識重大議題**
 經綜合評估桂盟的永續性策略、未來願景及GRI Standards主題後篩選出重大議題
- 03 分析重大議題關注程度**
 從辨識出的利害關係人中詢問其對各大議題之關注程度，評估各議題的重要性
- 04 評估重大議題衝擊程度**
 針對評估出的相關議題，內部管理階層就其對公司的影響程度進行衝擊評估，以確認2018年度重大議題



經執行上述步驟後，桂盟2018年度重大議題如下：



◆ 重大性議題衝擊邊界

重大性議題對於內、外部組織影響範圍及其回應各利害關係人對應章節。

面向	重大性議題	對應 章節	衝擊邊界							
			組織內部		組織外部					
			公司	員工	股東	客戶	供應商	銀行	社區	政府
經濟	經濟績效	經營績效與獲利	●	●	●			●		●
	採購實務	經營績效與獲利	●				●		●	
環境	物料	致力環境永續	●				●		●	●
	排放	致力環境永續	●			●			●	●
	有關環境保護的法規遵循	致力環境永續	●			●	●	●	●	●
社會	勞雇關係	打造友善職場	●	●						
	勞資關係	打造友善職場	●	●						●
	不歧視	打造友善職場	●	●						
	童工	打造友善職場	●	●						
	強迫或強制勞動	打造友善職場	●	●						
	當地社區	共創美好社會	●						●	

◆ 利害關係人議和

桂盟透過公司網站、年報及企業社會責任報告書等方式揭露執行績效，以確保桂盟與利害關係人溝通順暢。

利害關係人	關注議題	溝通管道	頻率
員工	經濟績效、勞雇關係、勞資關係、不歧視、童工、強迫或強制勞動	各項管理辦法、獎懲公告、宣導公告	不定期
		職工福利委員會、勞資會議	定期
股東	公司治理、經濟績效、風險管理	年度股東會、年報、企業社會責任報告書	每年
		財務報表	每季
		法人說明會、公開資訊觀測站重大訊息	不定期
客戶	公司治理、排放、有關環境保護的法規遵循	客戶拜訪、公司網站最新訊息、電子郵件	不定期
供應商	採購實務、物料、有關環境保護的法規遵循	實地查核	定期
		溝通會議	不定期
銀行	經濟績效、公司治理、有關環境保護的法規遵循	年度股東會、年報、企業社會責任報告書	每年
		財務報表	每季
		法人說明會、公開資訊觀測站重大訊息、不定期拜訪	不定期
社區	採購實務、物料、排放、有關環境保護的法規遵循、當地社區	法規查核	定期
		舉辦各項公益活動、公司網站訊息揭露	不定期
政府	經濟績效、物料、排放、有關環境保護的法規遵循、勞資關係	法規查核	定期
		政府機關舉辦座談會、研討會、教育訓練課程	不定期



第二章 經營績效與獲利

◆ 議題的重要性

桂盟的穩定經營對於各利害關係人皆有一定的重要性，良好的財務績效是企業能否永續經營的關鍵。對於員工而言，長期穩定地創造更高的經濟價值可以讓員工安心，並進而為公司持續努力；對投資人而言，獲利能力的持續提升可以讓投資人對公司更有信心，並願意支持我們一起向前邁進。

◆ 管理策略

桂盟依循公司法、證交法等相關法令以及主管機關規定，以持續為公司及股東創造最高利益為最高原則。為建全公司之監督功能，公司網站設有從業道德服務窗口，用以作為利害關係人於權益受侵害時之申訴管道，以促進本公司與員工、顧客、供應商、投資人等利害關係人之充分溝通。

◆ 管理策略評估

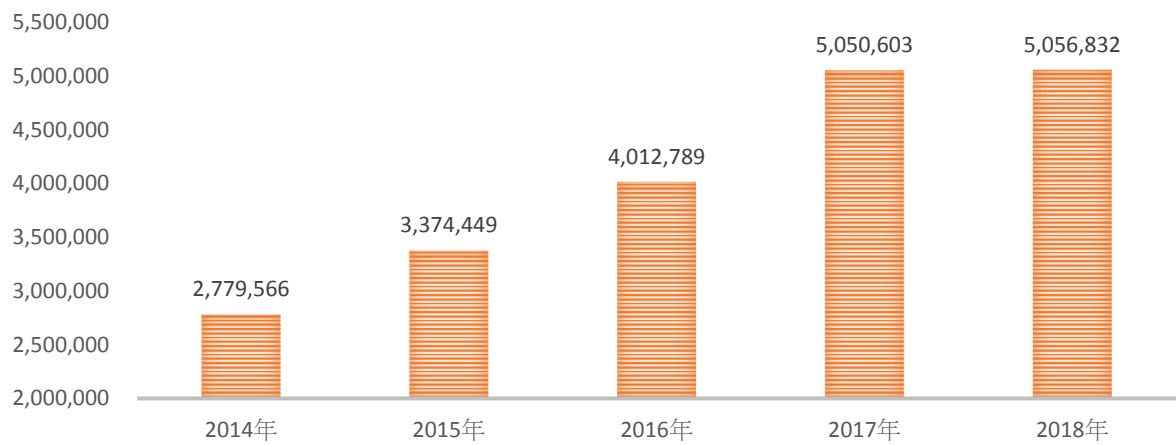
1. 定期召開業務會報，對於市場狀況及行銷策略交流討論。
2. 定期進行財務結算及預算規劃，追蹤檢討預算目標達成情形，並採取相關管理措施。
3. 其他事業單位依實際營運狀況，適時召開各項管理性會議。

一、經營績效

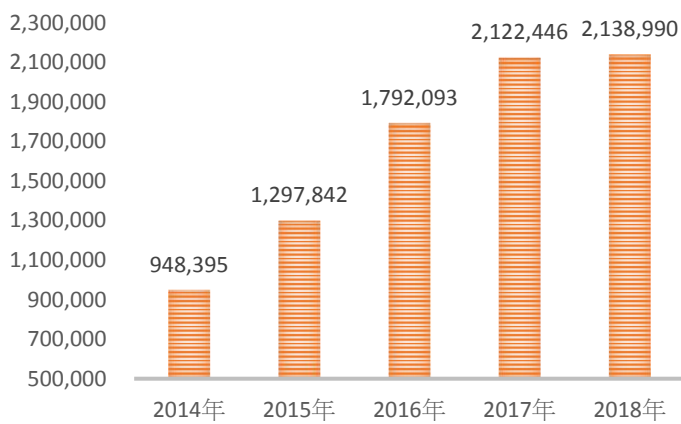
桂盟財務健全，多年來穩定經營、持續獲利。儘管整體經營環境充滿挑戰，我們仍持續專注本業、開創新猷，為股東創造最大價值。桂盟持續朝著成為「全球最有價值的鏈條品牌」之目標邁進，在經營團隊及全體同仁的努力下，2018年桂盟合併營收金額達到50.56億元，合併營業毛利為21.38億元，合併稅後淨利為9.47億元，基本每股盈餘7.52元。

營業收入

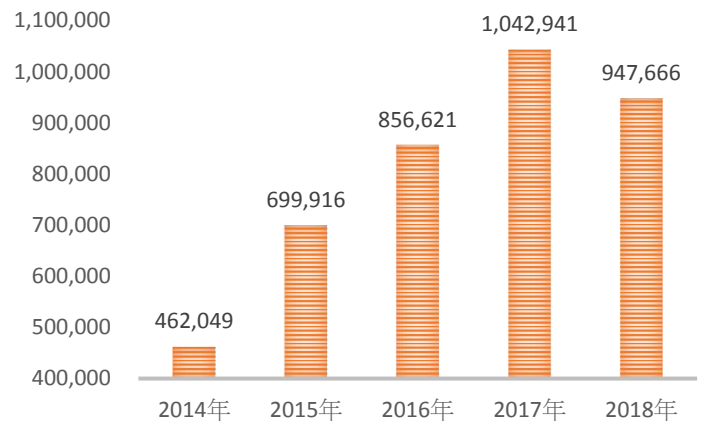
單位:新台幣仟元



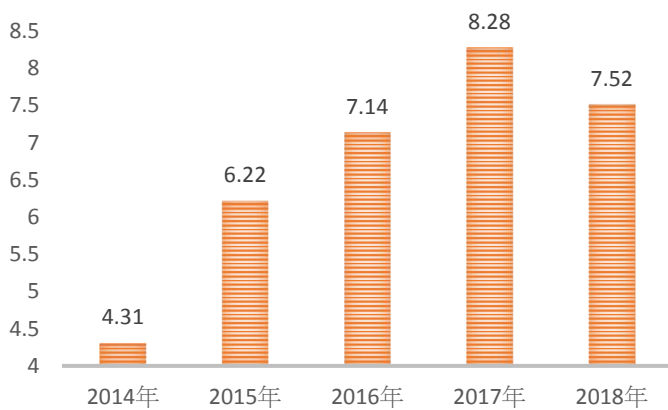
營業毛利



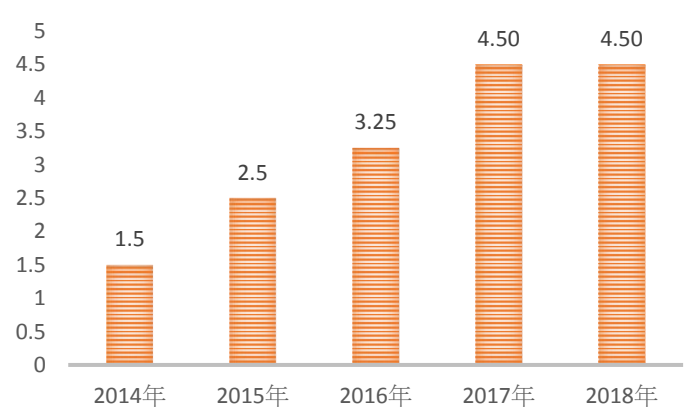
稅後淨利



每股盈餘



現金股利



◆ 組織所產生之分配的直接經濟價值

單位：新台幣仟元

年度		2018	2017
直接經濟價值之產生		<u>2,373,844</u>	<u>2,302,159</u>
營業收入	銷貨淨額	2,054,112	1,806,320
	聯屬公司間已(未)實現 銷貨利益	(31,893)	(23,056)
	利息收入	13,428	11,775
	其他收入	23,598	7,015
	其他利益及損失	10,266	(28,041)
	投資收益	304,333	528,146
直接經濟價值之分配		<u>2,146,970</u>	<u>1,926,892</u>
營運成本	營運活動產生之成本	1,205,483	1,112,671
員工薪資與福利	員工福利費用	152,781	125,626
支付給 資金提供者	現金股利	567,000	540,000
	利息費用	38,481	35,937
政府往來	營所稅	182,225	110,658
社會投資	捐贈	1,000	2,000
經濟價值之保留		<u>226,874</u>	<u>375,267</u>

※相關財務數據可參閱桂盟國際(股)公司網站或公開資訊觀測站發布之 2018 年年報內容。

二、公司目前之商品項目

1. 自行車傳動產品：

登山車專業用鏈條



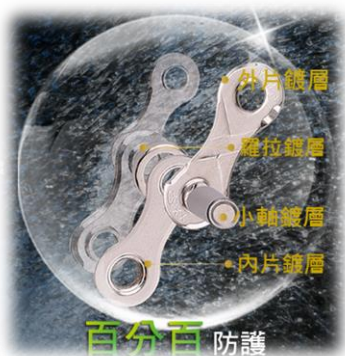
公路車專業用鏈條



越野表演車專業用鏈條



防鏽專用鏈條



電動自行車專用鏈條



環保鏈條



2. 機車鏈條及鏈輪：

桂盟的機車傳動產品依循日規(JCAS)・符合美規標準(ANSI)・以優質原料、精湛工藝淬煉出絕佳的耐磨耗表現。

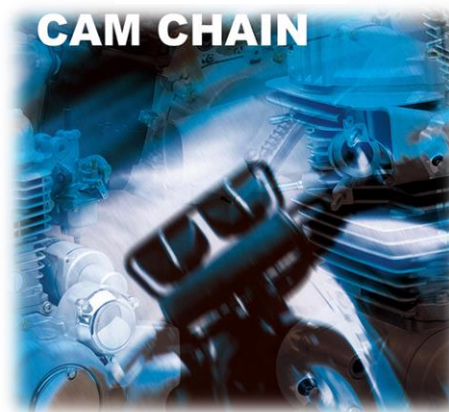
高耐磨耗鏈條



標準傳動鏈條



引擎正時鏈條



機車傳動套鏈



引擎齒型正時鏈條

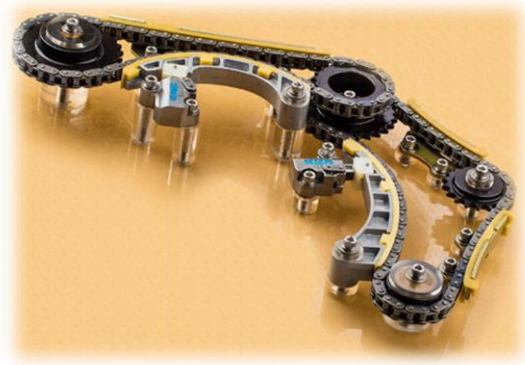
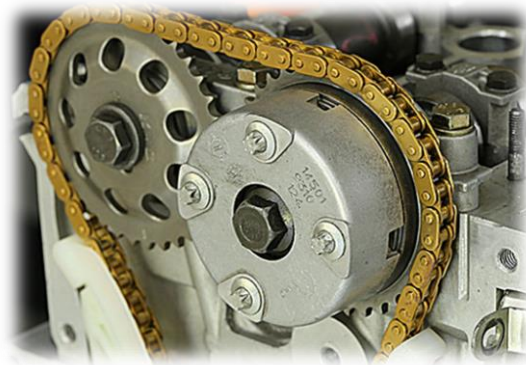


桂盟持續不斷地投入研發，提升產品及服務品質，因此桂盟的機車傳動產品一直深獲全球品牌機車大廠的肯定，例如HONDA、YAMAHA、SUZUKI、KAWASAKI、VMEP、SYM及PIAGGIO...等，並且連年獲獎！

我們將以精益求精的態度一起和客戶成長，並為消費者帶來更美好的騎乘享受。

3. 汽車正時系統：

KMC TRANSMISSION設計並開發引擎正時系統，此系統的功能是控制引擎汽缸內進氣閥與排氣閥的動作。引擎運轉時，汽缸內重覆進氣、壓縮、動力與排氣的循環，為了得到最佳的引擎燃燒效率，須要正時系統讓汽缸內閥門正確開關。

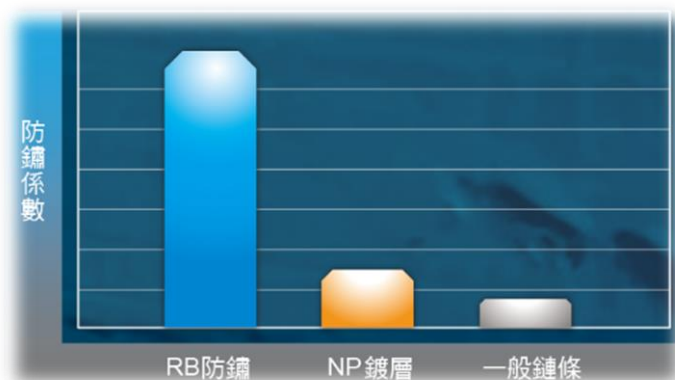
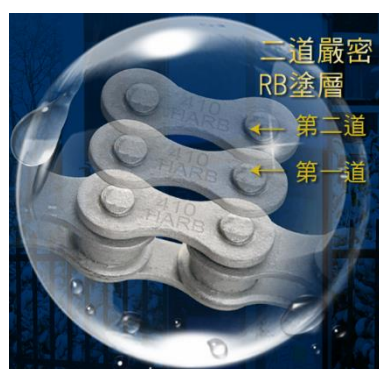


4. 車庫門開門機系統：

為提升服務價值與提供有效的全面解決方案(Total Solution Provider)，桂盟集團於2007年成立車庫門傳動系統事業部，提供的產品服務有：車庫門開門機傳動系統用鏈條、鏈條與塑膠零件的连接等組接服務、及齒輪與傳動配件相關組件開發設計等，我們努力建立並維護與供貨商和客戶的戰略聯盟，通過整合供應鏈，為客戶創造更多優勢。

三、氣候變遷因應策略

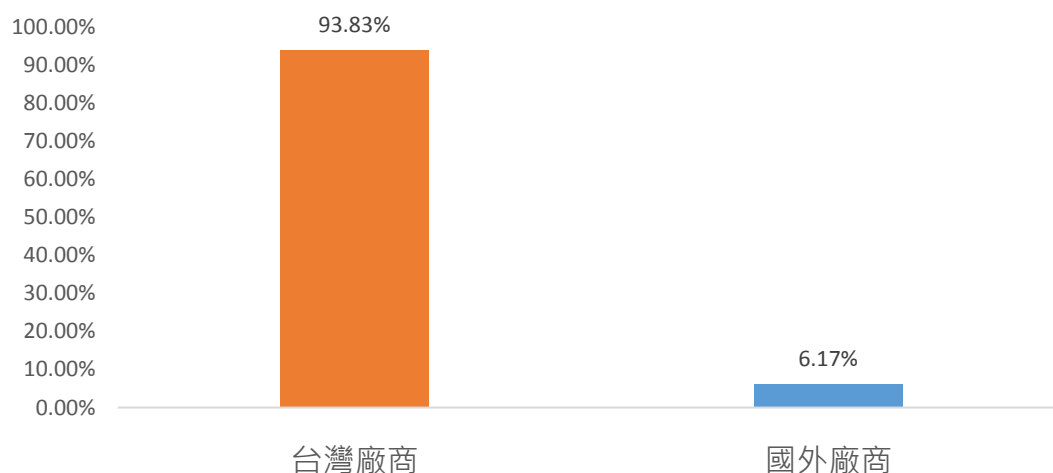
桂盟密切注意氣候變遷對營運活動之影響，並推出防鏽系列鏈條，以對抗極端氣候。透過特殊表體塗層技術以及細膩多工製程，每個大小零組件完整鍍膜，形成厚實防鏽層，有效阻隔環境雨水濕氣，提升零件耐久度並通過嚴苛500小時鹽霧測試，對於泥濘濕地、雪地及極端氣候提供高強度防鏽功能，耐污抗腐蝕，以優質塗層守護安全騎乘，是戶外騎行、室外停放車款的城市通勤車及公共租賃車款裝備優質首選，同時也能有效降低保養次數，讓騎行更輕鬆。



四、優化在地採購比例

營運所需的各項原物料，盡量向營運所在地廠商採購，提升在地供應商的核心能力，並創造就業機會以保障在地基層勞工權益。在地的供應鏈不只能提升供貨彈性、縮短新產品開發時間、減少不必要成本，亦可降低整體供應鏈碳排放，確保客戶服務品質與效能。

供應商採購支出比例



第三章 致力環境永續

◆ 議題的重要性

「科技帶動人性」一直都是桂盟致力目標，追逐高科技、高產能、公司成長與展現創新能力的同時，桂盟仍積極堅守履行社會企業責任，落實一間好的企業除了帶動經濟、為全民獲利、提昇臺灣市場價值之外，更深入回饋環境。

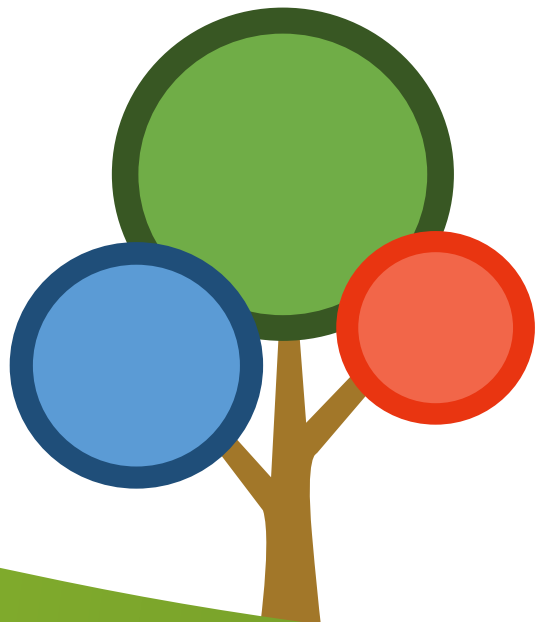
隨著綠色低碳潮流，積極發展綠色產品，持續投入資源來降低產品生命週期對環境的影響，是企業永續的基本責任。身為綠色交通產業的一份子，我們也將綠色管理融入企業經營中，從產品、製程與供應鏈切入，打造節能低碳的綠色製造工廠，期許企業營運能與環境共生共榮。

◆ 管理策略 – KMC綠色承諾推薦小組

桂盟自主管理團隊展現高效率，組織銷售事業部、幕僚功能單位與生產工廠等，精確分工單位團隊架構，履行開發、策略整合、產銷與客戶端連結，以提昇桂盟集團生產力和達成組織目標。

◆ 管理策略評估 – KMC綠色運籌管理系統

桂盟已建立綠色運籌管理系統，進行產品環境績效運算及產品環境績效評估，落實企業綠色行銷策略及方法。此外，也將著手規劃取得ISO14001或其他環境管理系統驗證規範。



一、原物料使用

桂盟致力於在合理範圍內提高資源效率，如著手規劃電子簽核以節省紙張使用、使用各項節能產品以降低對環境之衝擊。另外，產品上之包裝亦考慮環保材質產品，並採用ECO-Friendly環保材質(易回收、省資源、低汙染)包裝，並推動簡化與合併包裝規格。



▲ 將沖壓內外片後的網狀下腳料回收製成廠區原物料防護網

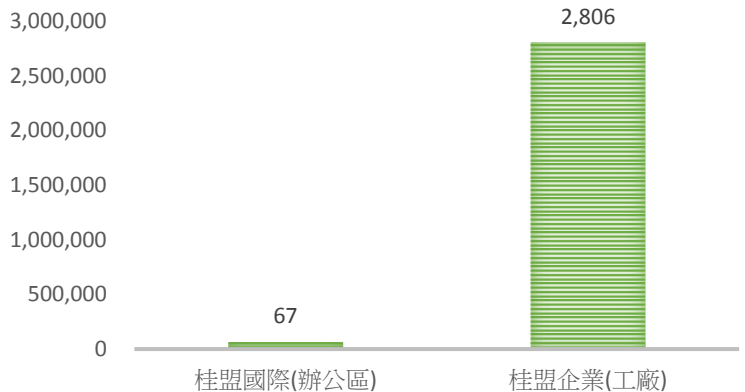


二、溫室氣體盤查

桂盟密切注意氣候變遷對營運活動之影響，積極打造綠色競爭力。透過定期的溫室氣體盤查，我們能夠有效控管因外購電力所產生的溫室氣體排放，並進一步擬定節能減碳行動。2018年溫室氣體總排放量為2,873公噸CO₂e，以下為此次溫室氣體盤查之相關資料。

2018年溫室氣體排放量

單位：公噸 CO₂e



報告書涵蓋期間：

1. 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日
2. 盤查該期間的溫室氣體排放量，並依盤查結果進行揭露

組織邊界：台灣總公司及生產基地

氣體盤查範圍：

1. 範疇二(SCOPE 2)能源間接溫室氣體排放
2. 來源：外購電力自用

註：溫室氣體盤查方法係使用當年度外購電力度數及經濟部能源局公告台灣區電力排放系數(107年)統計計算。



▲ 張貼提醒小語，將節能省電落實於日常生活中

三、溫室氣體排放減量

除了一直積極推廣的自行車騎乘生活和無碳交通、廠區和辦公室環保落實、產品環保標章檢驗等，桂盟履行綠色承諾的重要里程碑是於2011年展開碳足跡盤查作業。針對市場上的熱銷商品X系列鏈條X10SL 10速超輕量鏈條進行碳足跡審查，且順利於2012年1月3日取得審查認證、於2月6日通過碳標章審查，成為鏈條產業第一個取得碳足跡認證的企業，也代表著桂盟在2012年正式進入碳足跡元年。

2014年2月我們也通過X11SL鏈條的碳足跡查證，取得認證標章。碳足跡認證係依據PAS2050要求規範推動產品生命週期評估和碳排放審查。執行PAS2050標準規範所查證的二氧化碳排放數據結果有效期最長為2年，本公司產品亦再次取得認證標章，以具體行動落實環境保護。

◆ 碳足跡審查查核證書



◆ 碳足跡認證證書



**VERIFICATION STATEMENT OF
PRODUCT LIFE CYCLE GREENHOUSE GAS ASSERTIONS**
Statement No. 00017-2011-CFP-TWN
Page 1 of 2

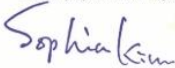
KMC Chain Industrial Co., Ltd.
initiate reporting of
**Product Greenhouse Gas Inventory Management Report of
One Bicycle Chain (X10SL NP/NP), without packing (2011)**

Scope of Verification
Det Norske Veritas Certification (hereafter "DNV") has been commissioned by KMC Chain Industrial Co., Ltd. (hereafter "the Company") to perform a verification of the product life cycle greenhouse gas assertion of the Company's Product Life Cycle Greenhouse Gas Inventory Management Report (hereafter "the Inventory Report") with respect to the following product: One Bicycle Chain (X10SL NP/NP), without packing, and the data from KMC Chain Industrial Co., Ltd. at No. 41, Zhongshan Rd., Xinhua Dist. Tainan City, 712, Taiwan, R.O.C., and the time period is from Nov. 01, 2010 through Oct. 31, 2011.

Boundary of Verification
☐ Business to Consumer ☒ Business to Business

Verification Criteria and GHG Programme
The verification was performed on the basis of PAS 2050: 2011 for given to provide for consistent product life cycle GHG emission identification, calculation, monitoring and reporting.

Verification Statement
It is DNV's opinion that with reasonable assurance the product life cycle greenhouse gas assertion of the Inventory Report of One Bicycle Chain (X10SL NP/NP), without packing (2011), which was published on Jan. 19, 2012, is free from material discrepancies in accordance with PAS 2050: 2011.


Sophia Kim
GHG Verifier
January 19, 2012


David Hsieh
District Manager
DNV Certification Taiwan

This Verification Opinion is based on the information made available to us and the engagement conditions detailed above. DNV does not guarantee the accuracy or completeness of the information. DNV can only be held liable to any party relying on or using upon the Verification Opinion.

立思姆國際驗證股份有限公司, 新北市 220 板橋區文化路 2 段 293 號 TEL: +886 2 82537800



**VERIFICATION STATEMENT OF
PRODUCT LIFE CYCLE GREENHOUSE GAS ASSERTIONS**
Supplement to Statement No. 00017-2011-CFP-TWN
Page 2 of 2

Process and Methodology
The reviews of the Inventory Report and the subsequent follow-up interviews have provided DNV with sufficient evidence to determine the fulfilment of stated criteria. The Inventory Report correctly complies with the requirement of PAS 2050: 2011.

Quantification of Product Life Cycle Greenhouse Gas Emission
The Inventory Report covering the period Nov. 01, 2010 to Oct. 31, 2011, and the data from KMC Chain Industrial Co., Ltd. at No. 41, Zhongshan Rd., Xinhua Dist. Tainan City, 712, Taiwan, R.O.C. It is DNV's opinion that the Inventory Report results in quantification of product life cycle GHG emissions that are real, transparent and measurable.

Functional Unit
One Bicycle Chain (X10SL NP/NP), without packing

Product Life Cycle GHG Emissions Verified
Total Emissions per Functional Unit: 0.614 Kg CO₂-e / unit

Verification Opinion
☒ Verified without Qualification
☐ Unable to Verify

Validity of the Statement
This verification statement shall be valid for a maximum period of two years, unless there is a change in the life cycle of the product whose GHG emissions are being assessed, in which situation, the validity ceases.

This Verification Opinion is based on the information made available to us and the engagement conditions detailed above. DNV does not guarantee the accuracy or completeness of the information. DNV can only be held liable to any party relying on or using upon the Verification Opinion.

立思姆國際驗證股份有限公司, 新北市 220 板橋區文化路 2 段 293 號 TEL: +886 2 82537800

◆ BV授證桂盟 碳足跡查證聲明書 (X10SL及X11SL)



Product Carbon Footprint Verification Statement
The assessment of life cycle GHG emissions of
Bicycle Chain X10SL
Which is made by:
KMC Chain Industrial Co., Ltd.
No.41 Zhongshan Rd., Xinhua Dist., Tainan City 71243, Taiwan (R.O.C.)

Bureau Veritas Certification Taiwan verified the quantity of the product carbon footprint of the above organisation's product and found to be in accordance with the requirements of the standards detailed below with reasonable level of assurance

Standards
PAS 2050:2011

System boundary: Cradle-to-Gate
Supplementary requirement: N/A
Functional unit: 1pcs Bicycle Chain X10SL
Functional unit emissions: 613 g CO₂-e
Assessment period: 2012.11.01 ~ 2013.10.31

Expiration Date: 18/Feb./2016
To check this statement validity please call +886 2 2570 7655
Further clarifications regarding the scope of this statement may be obtained by consulting the organisation.


Date: 18/Feb./2014
Registered Number: TAIN/PLC/2016/A
20160218-000123-DNV Bureau Veritas Certification (Taiwan) BP 8, No. 41, Zhongshan Rd., Sec. 4, Taipei 105, Taiwan (R.O.C.)

DNV/BSI OFFICE: Bureau Veritas Certification (Taiwan) BP 8, No. 41, Zhongshan Rd., Sec. 4, Taipei 105, Taiwan (R.O.C.)
台灣分公司: 立思姆國際驗證股份有限公司, 台北市中山路 41 號 4 樓 105 郵政信箱 38 號 3 樓 9 樓



Product Carbon Footprint Verification Statement
The assessment of life cycle GHG emissions of
Bicycle Chain X11SL
Which is made by:
KMC Chain Industrial Co., Ltd.
No.41 Zhongshan Rd., Xinhua Dist., Tainan City 71243, Taiwan (R.O.C.)

Bureau Veritas Certification Taiwan verified the quantity of the product carbon footprint of the above organisation's product and found to be in accordance with the requirements of the standards detailed below with reasonable level of assurance

Standards
PAS 2050:2011

System boundary: Cradle-to-Gate
Supplementary requirement: N/A
Functional unit: 1pcs Bicycle Chain X11SL
Functional unit emissions: 589 g CO₂-e
Assessment period: 2012.11.01 ~ 2013.10.31

Expiration Date: 18/Feb./2016
To check this statement validity please call +886 2 2570 7655
Further clarifications regarding the scope of this statement may be obtained by consulting the organisation.


Date: 18/Feb./2014
Registered Number: TAIN/PLC/2016/B
20160218-000123-DNV Bureau Veritas Certification (Taiwan) BP 8, No. 41, Zhongshan Rd., Sec. 4, Taipei 105, Taiwan (R.O.C.)

DNV/BSI OFFICE: Bureau Veritas Certification (Taiwan) BP 8, No. 41, Zhongshan Rd., Sec. 4, Taipei 105, Taiwan (R.O.C.)
台灣分公司: 立思姆國際驗證股份有限公司, 台北市中山路 41 號 4 樓 105 郵政信箱 38 號 3 樓 9 樓

◆ 減碳行動

碳排放盤查和申請認證標章是推展減碳計畫的第一步，透過完整盤查計算原料、生產、包裝、運輸等各項環節的碳排放量，才能擬訂有效的減碳計畫。

在取得碳足跡認證後，我們也結合了研發、生產、行銷等單位組成桂盟綠色承諾 (KMC ECO Solution) 推動小組，針對一系列的具體減碳計畫進行細部規劃與執行，包括推廣Eco-Friendly材質運用 (如選用易回收/省資源/低污染的包裝材料、簡化與合併包裝規格、環保包裝設計等)、產品生態化設計 (綠色產品研發、提高產品回收率、降低有害化學物質含量等)、綠色技術工具應用與研發、綠色管理系統落實 (整合外部供應商完成綠色供應鏈運籌管理系統) 等，逐步以行動落實環境保護。

此外，集團於台灣廠區與歐洲公司均已架設太陽能發電系統，每年減碳量約為1,000公噸；深圳廠區則是回收製程熱能轉為生活區鍋爐使用，每年減碳量約為500公噸。



▲ 新化廠區屋頂架設太陽能板

四、環保費用支出

桂盟致力於環境保護，除了依據政府機關規定要求進行各項作業定期申報外，也繳納相關環保費用，全年度的環保支出為1,753仟元，且無因汙染環境或違反環保法規而遭受罰款或賠償之情事。

類別	內容	金額(新台幣仟元)
土壤及水資源	廢水水質檢測費、水汙染防治費、土壤及地下水污染整治費	60
廢棄物	廢棄物清除處理費、木屑清運費、無機性汙泥清除費、飛灰底渣混合物清除費	1,549
環境及設備	環境、消防器材、電氣設備檢測費、委外檢測費	144
合計		<u>1,753</u>



第四章 打造友善職場

◆ 議題的重要性

員工是公司最寶貴的資產，擁有優質的人力資源，是一間公司能否長期穩定發展的重要因素。為了吸引各領域的優秀人才，桂盟提供穩定的薪酬與完善的福利措施，並營造一個具挑戰性、可持續學習及符合法規及人權規範的友善職場。

◆ 管理策略

桂盟持續加強在人力資源上的投入，並著手規劃協助員工建立有效之職涯能力培訓，桂盟更著重關鍵人才養成，透過工作輪調、多元歷練，賦予重要職務和挑戰，並拓展格局和寬廣視野，增進內部培育專業與領導人才，力求個人職涯發展和企業發展共同成長。我們也定期舉辦管理會議及勞資會議，做為主管、員工與公司管理階層間的溝通機制。

◆ 管理策略評估

桂盟管理規章之訂定，係遵循各項勞動法規，並參酌國際人權公約，俾使員工享有平等且公平的工作環境，及保障員工的工作權益。我們也遵循各項勞動法令之規定，並致力於職工福利的提升。員工如有申訴事項，可向直屬主管、人資主管進行申訴，人資單位於接獲申訴後，即展開調查，員工意見可以得到充分重視。

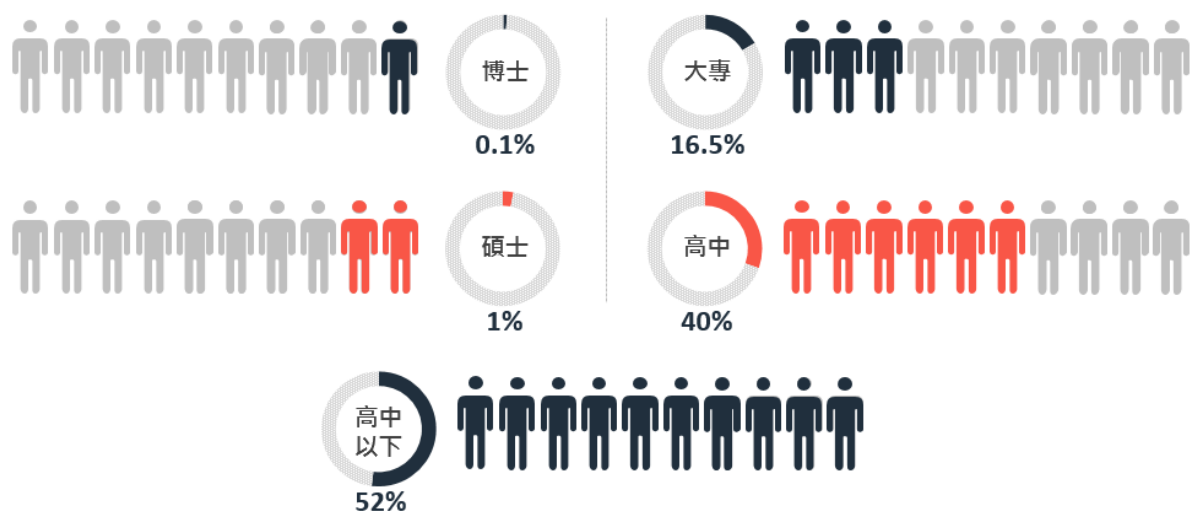


Designed by sentavio / Freepik

一、員工結構

2018年桂盟員工總人數為1,863位，平均員工年齡約40歲，平均服務年資約7.5年，因產業特性關係，以直接生產性工作為主的人員佔員工總人數約57.43%。

員工學歷分佈



二、員工進修及訓練制度

桂盟每年規劃教育訓練內訓及外訓，供員工學習。同時，我們具備員工教育訓練規定，並依職能及專業之要求規劃相關培訓課程，以增進員工知能、提升員工整體之素質及經營績效。

三、員工申訴機制

桂盟定期舉辦管理會議及勞資會議，做為主管、員工與公司管理階層間的溝通機制。如遇重大影響之營運變動，本公司將依據勞動基準法第16條規定，預告勞工終止勞動契約預告期間依下列各款之規定：

1. 繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
2. 繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
3. 繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

四、福利事項

員工是公司最寶貴的資產，在員工照顧上桂盟提供了完善的福利措施與合乎法令規定的退休制度，以感謝員工辛勞及對公司之貢獻。

◆ 福利措施

2. 員工持股信託：依每年獲利狀況，由公司額外相對提撥一定數額以申購公司股票，依職等、年資核發，以留任人才與增進員工向心力。
3. 禮金：三節禮金、結婚禮金、生育津貼、奠儀。
4. 保險及退休：本公司員工均投保勞、健、團保，每月依規定提撥退休準備金。
5. 醫療保險：健康檢查。
6. 其他福利：健全升遷管道、依每年獲利狀況提撥分紅，依貢獻、職等、年資等綜合考量後核發。

◆ 退休制度

本公司適用舊制退休金員工，係根據勞動基準法之相關規定訂立勞工退休金辦法，由桂盟委請精算師精算，按月提列勞工退休金準備，並專戶儲存於台灣銀行，退休金之給付計算方式悉依據勞工退休辦法之規定給付。選擇及適用新制之員工，依勞工退休金條例規定，每月退休金之給付計算依工資之6%提撥至個人退休金帳戶中。



五、員工權益維護措施

桂盟每半年定期進行工作場所安全檢查、勞工安全教育訓練及定期施行員工健康檢查，以提供員工安全及健康之工作環境。各廠區每年至少一次進行消防演練，確保員工於非預期災害發生時可以妥善因應。

公司於各廠區入口處設有警衛或於辦公處所設有門禁管制，用以管制人員出入，確保員工有安全之工作環境。我們於生產線也增設各式環保設備，包含減噪設施、熱能回收等；另於操作倉儲運送設施、天車前，亦會要求員工先行了解安全規定，操作時遵循規範，以期共同維護安全的工作環境。



六、建構最佳工作環境

◆ 杜絕不法歧視

桂盟恪遵政府勞動法令及國際規範，自招募流程開始，公司即依法進行聘雇程序，不因種族、階級、膚色、思想、宗教、政治、性別、國籍、年齡而予以歧視，亦不會請應徵者提供與工作無關之個人資訊。2018年度無相關歧視事件之紀錄。

◆ 性騷擾防治措施

桂盟為維護員工工作權益，提供免遭性騷擾之工作環境，對性騷擾事件，所應採取適當之預防、糾正及懲處措施，訂定「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」，以維護當事人權益及隱私，同時也成立「性騷擾申訴評議委員會」，處理性騷擾申訴案件。性騷擾之行為人即使非本公司員工，仍依法辦理，並提供被害人應有之保護。

◆ 禁止強迫勞動及禁用童工

桂盟恪遵政府勞動法令，不強制或脅迫任何無意願之人員進行勞務行為，如有加班需求，也會取得員工同意，並於事後提供加班費或補休。除了透過內部控管工時外，我們也透過公司設置之申訴管道及定期舉辦勞資會議，讓員工可以適時反映問題。

此外，桂盟僅接受年滿18歲之應徵者前來應徵，應徵者須提供相關證明文件（例如身分證、駕照、健保卡、學歷證明等）以確認已年滿18歲，公司也會對獲聘員工進行查驗，雙重把關以確保聘任流程無所疏漏。2018年度無僱用童工之情事。



Designed by pikisuperstar / Freepik

第五章 共創美好社會

秉持著取之於社會、用之於社會的精神，桂盟除了在本業上戮力經營，同時也透過「桂盟轉動熱情體育公益信託基金」，有效結合公司資源與同仁力量，多面向投入各種公益活動，希望凝聚善行的力量，為社會帶來正向的改變。

一、慈善公益

慈悲，是希望所有人都能過得幸福快樂的本願。

桂盟相信推動生活以及信念的本質始於愛人，唯有慷慨付出，我們才能收穫平安喜樂的生活。我們雖非時時付出的非政府組織，但我們盡自己一份心力，身體力行幫助各種公益團體與慈善機構，作為後援，希望藉由我們的一點力量，將愛傳遞到各地。

在這個由人組成的社會，我們需要更多的愛來滋潤，推行慈善公益也是桂盟在追求完美的路途中隨時反身自省的自我要求，讓我們的作為能真正幫助到人們，構築一個共好互助的社會。



Designed by rawpixel.com / Freepik

◆ 桂盟捐助六日薪協助台南震災重建家園

先前高雄美濃發生地震影響南台灣多處地區，桂盟援助災民儘速安置，並發起「員工捐助六日薪」活動，捐予台南市政府賑災專戶統籌運用。

本次地震災害發生後，各國紛紛投入人力、物資與善款協助救災與賑災活動，桂盟第一時間表達關切並號召公司同仁參與捐助六日薪活動，拋磚引玉吸引更多社會資源投入地震災區，協助災區居民一同度過難關並早日重建家園。

◆ 傳唱台南情 桂盟與大地合唱團一起驚豔安平

除了不遺餘力推廣「愉悅騎乘、樂活減碳」的理念，桂盟一直以來也支持台南在地音樂活動，邀請台南市傑出藝術團【大地合唱團】共同規劃安平走唱活動，桂盟吳盈進董事長也以實際行動展現對在地團體的支持，從企劃、場地勘察、到現場演出全程參與，甚至還下場陪伴合唱團高歌一曲「腳踏車」。



大地合唱團連年獲選為台南市傑出藝術團，這次以他們活潑動人的表演，結合藝術與鄉土情懷，走唱安平各景點，為各地前來台南的遊客帶來豐富別緻的旅遊經驗。



◆ KMC發起捐助三日薪 為高雄氣爆募款

高雄氣爆事件發生後，不分地區、不分產業，每個人都努力用自己的方式為災區重建貢獻一己之力。桂盟集團內部也發起了「捐助三日薪」募款活動，號召全集團同仁一同響應，將所有募得款項捐與高雄市政府社會局專戶統籌應用。

企業有回饋社會的責任，此次集團內部自主發起的募款活動，顯示同仁們對於支援社會救助的愛心與公司立場一致，大家都深信『重建之路漫長，需要各界持續的支持與鼓勵，讓受災民眾沒有後顧之憂』。除了誠心希望重建工作順利推展，桂盟全集團也踴躍響應捐助募款活動，期望將彼此小小的力量串連匯集，協助受災民眾重建美麗家園。

二、樂騎綠動

合作，我們做得更多。

長期與自行車騎乘文化推動相關之協會合作，成立轉動熱情體育基金會，帶著公司夥伴共同推動自行車騎行文化，並長期贊助全球各國相關自行車騎乘文化推動協會，如自行車新文化基金會、台灣自行車環島運動協會、自行車研發中心、美國People for Bikes、IMBA、荷蘭Duchenne H等。藉由不同的協會與組織，將自行車的騎行文化帶到更多角落，希望能有更多人們選擇騎行成為生活移動新方案，讓我們對環境更友善，人們也享有更健康的生活。

◆ 桂盟陪伴孩童成功挑戰單車登阿里山



11位來自台南黃絲帶愛網關懷協會弱勢家庭課輔班的小勇士們許下單車登阿里山的夢想，桂盟也加入了協行列，陪伴他們一起踏上為期三天的圓夢之旅。這群孩子們的年齡從國小四年級至國中二年級不等，在協會志工老師們和桂盟的陪伴下，從台南市出發，騎經台南楠西、嘉義樂野，最終全員成功圓夢、抵達終點。

整趟旅程對孩子們是學習面對挫折的好機會，雖然有想放棄的時候，但經過志工老師和陪騎人員的鼓勵和騎乘指導，馬上就會重拾信心；而對於桂盟陪騎同仁們來說，能夠協助他們順利平安抵達終點，除了很有成就感，更再次堅信單車擁有改變自我的力量。



◆ 從小做起的騎乘安全 轉動熱情基金會小騎士安全教育營

小騎士安全教育營初期以小學兒童和初中青少年為目標對象，依照年齡規劃不同的課程，從基礎教育做起，希望透過從小培養安全騎乘觀念，進而減少事故發生、改善交通安全，鼓勵所有小騎士們落實所學、享受騎乘。



安全教育營內容分為9-11歲和12-14歲組，9-11歲組以『自行車基礎認識』、『基本安全知識』、『互動體驗訓練』為主，12-14歲組則會增加『路面培訓』、『障礙穿越』等課程，最後兩組都會有騎行測驗和頒發結訓證書，另將會選出『最佳學員獎』、『最堅強學員獎』及『明日之星獎』。

自行車運動是種相當具感染力的活動，桂盟期許自己成為引領者，引領更多人體驗安全、愉悅、低碳、樂活概念的無窮魅力，



三、國手協育

卓越，是桂盟與選手們的共同目標。

「Link to Perfection」是我們所自許的目標，除了在零件研發上著重輕量化以及騎乘表現改善，桂盟也極為重視選手的培育，對於追求卓越與潛力獨具的選手以及隊伍給予贊助，希望選手能夠專注於練習和自我超越，邁進更高的國際舞台發光發熱。

同時透過選手的培育，健全國內自行車選手的職涯發展，讓運動選手堅定地往更高的目標邁進，促使更多人願意加入自行車運動，促進自行車運動的普及化。

◆ 桂盟車手黃亭茵 2018亞運漂亮贏得一銀一銅

粉紅小鋼砲黃亭茵在2018亞運女子自由車項目中，分別拿下全能賽銀牌和個人3公里追逐賽銅牌。

8月29號登場的女子自由車全能賽採積分制，分成集體爭先賽、節奏搶分賽、落後淘汰賽、領先計分賽四個部份，黃亭茵以126分的好成績奪得銀牌。8月30號下午，黃亭茵出戰個人3公里追擊賽，以3分45秒449的佳績輕鬆拿下銅牌。

黃亭茵為桂盟一向鼎力支持的優秀選手，此次亞運黃亭茵所騎乘的自行車皆搭載桂盟鏈條(K710SL紅黑潮鏈)，全能賽獲銀、個人追逐賽獲銅，桂盟同感榮耀，期許未來黃亭茵騎上台灣自行車界的新高峰。



◆ 桂盟車手江勝山 「下坡車神」亞運奪銀

桂盟車手江勝山在2018雅加達亞運男子下坡賽決賽，以2分18秒佳績拿下銀牌。



睽違20年！繼1998年曼谷亞運女子選手陳如妙獲得銅牌後，江勝山於本次雅加達亞運男子下坡賽為中華代表團奪得銀牌。

自行車下坡賽以賽道地勢險峻著名，總賽程最多不超過五分鐘，雖上坡時間不計，但短短的一兩秒便可扭轉整個賽局，成為奪牌關鍵。據江勝山表示，此次亞運賽道第一段踩踏頻率很多，甚至有微上坡的路段，障礙以「桌子」為主；第二段則有連續的之字灣和斜面地形；第三段的難度在於亂石陣和鬆散路面。近年來江勝山以Enduro耐力賽為比賽重心，憑藉多場體力與技巧的經驗累積以及果決的臨場判斷，克服種種障礙，終以2分18秒的成績榮獲銀牌。

桂盟長期關注台灣自行車車手的培訓，密切注意自行車界的各種賽事。本次江勝山使用桂盟鏈條獲得世運下坡車銀牌的殊榮，讓桂盟與有榮焉。往後桂盟將持續支持台灣自行車界的好手們，期許他們在國際舞台上繼續為台灣爭光。



Designed by Freepik

四、單車知識推行

知識，是騎行的基石。

騎行上路，可以簡單地踏上踏板就迎風而行。但如果我們要騎得更遠，我們需要自行車知識的支持，從簡易檢測、故障排除到檢修保養觀念，桂盟由簡而深地與各大車店、學校社團及監理站等地點推行Dr.Chain講座，希冀能夠將知識的種子散播出去，讓達人的種子發芽。



除了培養下一個自行車達人之外，也透過知識的傳布與消費者進行互動，減低零件故障等安全疑慮，讓安心感提升，開心享受騎行。

◆ Dr.Chain前進新店戒治所 助收容人習得一技之長

新店戒治所為培養收容人之一技之長、正確就業態度、合宜的團體規範，以助其順利復歸社會，開設了技能訓練課程。課程種類以符合就業市場需求為依歸，包含有自行車維修、汽車美容、園藝、餐飲烘焙、生命禮儀等實用課程。

桂盟日前就與自行車新文化基金會及新店戒治所合作，為戒治所收容人打造技術課程，教授自行車維修的相關知識。內容包含鏈條相關知識、自行車核心配套檢查保養..等，如鏈條基本檢



查，使用鏈條檢測卡規進行量測，判斷鏈條的健康程度；依照鏈條髒污情況選擇不同清潔方式，仔細上油保養，至自行車的故障排除。以口頭授課結合實作，讓收容人從作中學，將課程所學以行動落實加深印象。在兩小時的課程內，進行完整但淺顯易懂的教學，使收容人能在最短的時間內吸收知識並習得技能。

五、圓夢計劃

騎行，不會拒絕任何人。

生命會找到自己的出路，但有人攙扶，這段路可以走得更穩更遠。桂盟了解生命總有缺憾，而我們不希望這樣的缺憾延續到生命的其他面向，從弱勢族群到身體限制，我們希望任何人都能享受迎風的樂趣。



迎著風，流著汗水，任何人都會一樣欣喜愉悅。騎行歡迎所有人，桂盟希望更多人與我們一起感受，突破限制，圓夢踏實，我們相信騎行能帶給人們改變的力量。在圓夢計畫之下，我們推著許多勇士證明了他們的熱情與毅力，也感動了我們自己持續向前。

◆ 桂盟贊助血癌鬥士徐筌竣 實踐環球夢



血癌鬥士徐筌竣跨越死神審判，實踐人生夢，一個人一台車穿越歐亞非，身體力行激勵正處於人生低潮的人們，桂盟以實質贊助支持徐筌竣，給予熱情讚聲！

徐筌竣曾是一名血癌患者，19歲意外被診斷出血癌，做過七次化療、十五次骨髓穿刺、六次腰椎穿刺，住院十個月才撿回一條命。一場大病，讓徐筌竣告訴自己：「如果有一天可以真正的活著，我要世界在我眼下，我要環遊世界。」

出院後第4年，他前往單車環球的第1站：中國，展開長達14個月、一萬四千公里的長征。今年，徐筌竣將挑戰環遊世界二部曲，從臺灣出發，由中國經歐亞南線，到歐洲大陸最西葡萄牙，再騎行至北極圈，飛往非洲古都開羅，南下南非開普敦，

穿越歐亞非三大洲，總里程36845.9公里。旅程結束後，徐筌竣將至台灣偏遠山區學校、社團組織進行無償生命講座，分享生命不只是可以這樣過。

桂盟相信，運動是追求健康與幸福的生活態度，因此桂盟透過體驗教學、贊助支持與圓夢計畫等方式，不遺餘力推廣健康生活的理念。在徐筌竣的身上，桂盟看見實現夢想的堅持與不向人生低頭的勇氣；圓夢需要勇氣和決心，有時，也需要助力，因此桂盟贊助徐筌竣單車築夢，讓自行車騎行帶來改變的力量。

徐筌竣認為：「面對自己的夢想，一定要在有限的生命，用自己的努力與力量去踩踏完成。」桂盟預祝其旅途順利，以滿滿的收穫感動更多的生命！

關於本報告書

桂盟國際股份有限公司於2019年，首次發行「企業社會責任報告書」，並以一年發行一次為目標，以環境面(E)、社會面(S)、治理面(G)三大面向為架構，揭露桂盟在永續發展過程中，面對CSR議題的觀點與因應作為。

◆ 報告書編撰原則

本報告書的內容與架構，係參照全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 所頒布之GRI準則 (GRI Standards) 撰寫，並依循其所述的「核心」揭露等級進行永續績效之揭露。本報告書於附錄中附上GRI Standards之索引表以供參閱。

◆ 報告期間、邊界與範疇

本報告書是以揭露各重要利害關係人關切議題，並透過重大性分析，進行主要議題之回應。本報告書涵蓋期間主要為2018年(2018年1月1日至2018年12月31 日)，部分資訊溯及2018年度以前相關績效。本報告書邊界以桂盟集團為揭露範疇，於報告期間本公司規模、架構或所有權並無重大改變，且無嚴重影響報告之情形，詳細集團結構請參考2018年度年報。

◆ 報告書資訊揭露

本報告書將以中文版本發佈，並揭露於本公司網站 (<http://www.kmc-international.com/>)及公開資訊觀測站。本報告書所揭露之非財務績效數據，係來自於自行統計及調查後之結果，財務數據為經會計師簽證後公開發表之資訊。

◆ 報告書製作單位

如有任何建議或疑問，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下，

桂盟國際股份有限公司 投資人關係室

地址：台南市永康區中華路425號8樓之5

電話：+886-6-3037111 傳真：+886-6-3037333

E-mail：ir@kmc-international.com

GRI Standards 索引表

GRI 準則	揭露項目		頁碼	對應章節及特別說明
GRI 102 : 一般揭露 2016	組織概況			
	GRI 102-1	組織名稱	7	公司治理
	GRI 102-2	活動、品牌、產品與服務	6、 17-18	公司治理、經營績效與獲利；桂盟銷售之產品中無被禁止或有爭議產品
	GRI 102-3	總部位置	7	公司治理
	GRI 102-4	營運據點	6	公司治理
	GRI 102-5	所有權與法律形式	7	公司治理
	GRI 102-6	提供服務的市場	6	公司治理
	GRI 102-7	組織規模	7	公司治理
	GRI 102-10	組織與其供應鏈的重大改變	41	關於本報告書
	GRI 102-11	預警原則或方針	7	公司治理
	GRI 102-12	外部倡議	8	公司治理
	GRI 102-13	公協會的會員資格	8	公司治理
	策略			
	GRI 102-14	決策者的聲明	4-5	經營者的話
	倫理與誠信			
	GRI 102-16	價值、原則、標準及行為規範	9	公司治理
	治理			
	GRI 102-18	治理結構	9	公司治理
	利害關係人溝通			
	GRI 102-40	利害關係人團體	10	公司治理
	GRI 102-41	團體協約	-	無
	GRI 102-42	鑑別與選擇利害關係人	10	公司治理
	GRI 102-43	與利害關係人溝通的方針	13	公司治理
	GRI 102-44	提出之關鍵主題與關注事項	11	公司治理
	報導實務			
	GRI 102-45	合併財務報表中所包含的實體	41	關於本報告書；詳 2018 年報
	GRI 102-46	界定報告書內容與主題邊界	41	關於本報告書
	GRI 102-47	重大主題表列	11-12	公司治理
	GRI 102-48	資訊重編	-	無；本次為首次發行
	GRI 102-49	報導改變	-	無；本次為首次發行
	GRI 102-50	報導期間	41	關於本報告書

	GRI 102-51	上一次報告書的日期	41	關於本報告書；首次發行
	GRI 102-52	報導週期	41	關於本報告書
	GRI 102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	41	關於本報告書
	GRI 102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	41	關於本報告書
	GRI 102-55	GRI 內容索引	42-44	GRI Standards 索引表
	GRI 102-56	外部保證/確信	-	無
經濟績效				
GRI 103： 管理方針	GRI 103-1	解釋重大主題及其邊界	12、14	公司治理、經營績效與獲利
	GRI 103-2	管理方針及其要素	14	經營績效與獲利
	GRI 103-3	管理方針的評估	14	經營績效與獲利
GRI 201： 經濟績效	GRI 201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	16	經營績效與獲利
	GRI 201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	19	經營績效與獲利
	GRI 201-3	定義福利計劃義務與其他退休計劃	29	打造友善職場
GRI 204： 採購實務	GRI 204-1	來自當地供應商的採購支出比例	19	經營績效與獲利
環境指標				
GRI 103： 管理方針	GRI 103-1	解釋重大主題及其邊界	12、20	公司治理、致力環境永續
	GRI 103-2	管理方針及其要素	20	致力環境永續
	GRI 103-3	管理方針的評估	20	致力環境永續
GRI 301： 物料	GRI 301-3	回收產品及其包材	21	致力環境永續
GRI 305： 排放	GRI 305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	22	致力環境永續
	GRI 305-5	溫室氣體排放減量	23-25	致力環境永續
GRI 307： 有關環境保護法規遵循	GRI 307-1	違反環保法規	26	致力環境永續
社會指標				
GRI 103： 管理方針	GRI 103-1	解釋重大主題及其邊界	12、27	打造友善職場
	GRI 103-2	管理方針及其要素	27	打造友善職場
	GRI 103-3	管理方針的評估	27	打造友善職場
GRI 401： 勞雇關係	GRI 401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	29	公司治理
GRI 402： 勞/資關係	GRI 402-1	關於營運變化的最短預告期	28	打造友善職場
GRI 406： 不歧視	GRI 406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	31	打造友善職場

GRI 408 : 童工	GRI 408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	31	打造友善職場
GRI 409 : 強迫或強制 勞動	GRI 409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和 供應商	31	打造友善職場
GRI 413 : 當地社區	GRI 413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計劃的營運 活動	32-40	共創美好社會