



桂盟國際 永續報告書

KMC ESG Report

2021 年度



目 錄

經營者的話.....	4
第一章 公司治理.....	7
一、關於桂盟國際(KMC)	13
二、風險管理.....	16
三、外部組織及倡議.....	18
四、稅務治理.....	19
五、法規遵循.....	20
六、利害關係人溝通.....	21
第二章 經營績效與獲利.....	25
一、經營績效.....	25
二、公司目前之商品項目.....	29
三、氣候變遷議題.....	31
四、優化在地採購比例.....	36
第三章 致力環境永續.....	37
一、原物料使用.....	39
二、溫室氣體排放情況.....	41
三、溫室氣體排放減量.....	43

四、水資源管理.....	46
五、廢棄物管理策略.....	47
六、環保費用支出.....	47
第四章 打造友善職場.....	48
一、員工結構.....	49
二、員工進修及訓練制度.....	52
三、員工申訴機制.....	53
四、薪資福利制度.....	54
五、員工權益維護措施.....	56
六、建構最佳工作環境.....	57
第五章 共創美好社會.....	58
一、慈善公益.....	58
二、樂騎綠動.....	60
三、贊助車隊.....	62
四、單車知識推行.....	63
關於本報告書.....	64
GRI 指標索引.....	65

經營者的話

回顧2021年，受新冠疫情持續影響，全球經濟運作遭遇前所未見的衝擊，打亂了全世界的日常運作模式，原物料價格上揚、物流受阻不順暢等種種不利的外在環境因素，幾乎成為2021年的新日常。然而本公司經營團隊與全體員工，齊心協力克服了疫情帶來的種種困難，桂盟在逆境中持續締造歷史新猷，2021年營業收入達新台幣77.5億元、年增26%、稅後淨利達新台幣20億元，年增達32%，全年EPS高達15.94元，連續三年創下歷史新高的紀錄！

桂盟身為綠色交通產業的一份子，對於ESG的推動不遺餘力，在SUSTAINALYTICS的評比上，2021年桂盟受評ESG，於全球自行車產業為第1，於全球排名前8%。而早在2012年，桂盟就率全球鏈條製造商之先，獲得全球第一個碳足跡認證；在社會公益上，以三個基金會運行六大主軸活動；在公司治理方面則是強化董事會多元、公開平等對待股東，自2018年起，桂盟已連續入選「最佳國際品牌價值」前35大的殊榮，並獲頒「台灣國際品牌潛力之星」。更在2021年品牌價值調查中，躍進台灣國際品牌第24名，品牌價值為6千8百萬美元。未來桂盟仍將以「永續環境」、「綠色供應」、「公益共好」、「平等共享」、「誠信經營」為原則持續推動ESG。

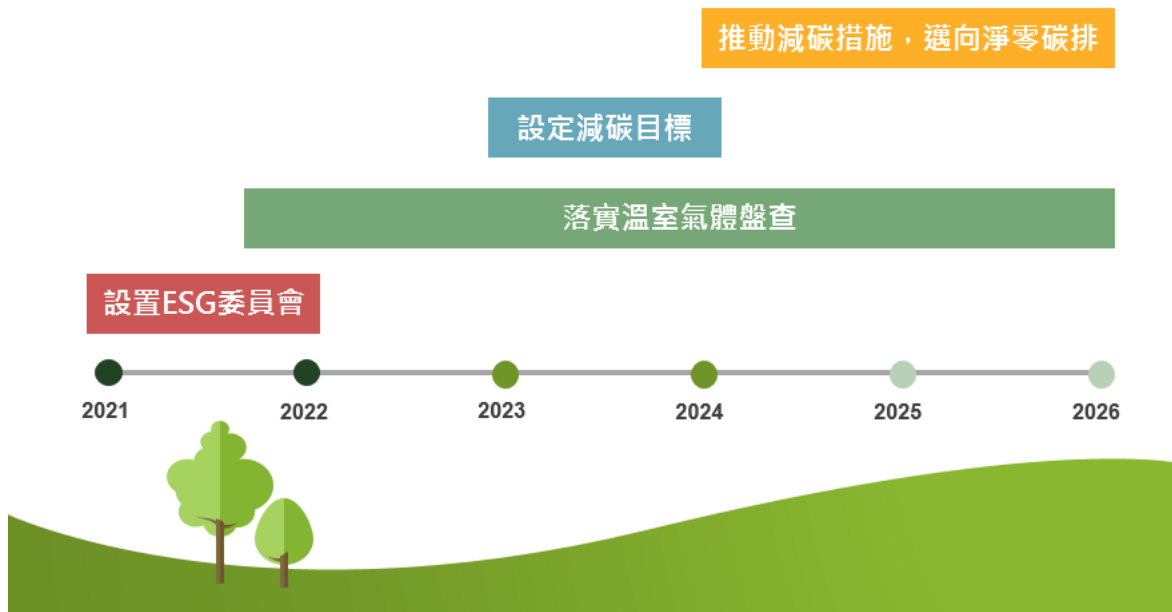
桂盟以成為「最有價值鏈條品牌」的目標，持續堅持不斷的精進產品設計和創新製程，提供消費者及客戶各式最高品質、最佳傳動系統相容性的鏈條產品，並以「成就專業的感心智選」作為品牌行動宗旨。自2020年以來，數位化的品牌溝通也成為另一項時代利器，KMC藉由VR、AR的嶄新手法，有效提高品牌的傳達效率和呈現多面向的品牌價值，推翻以往在特定展會等場所才能進行商品交流的模式，橫跨全球零時差的線上行銷管道。我們也同步注重綠能環保的維護，透過建立綠色廠區、全面採用綠色包材、盤點碳排放、優化生產等流程，將綠色DNA的概念引進製造和產品中，持續以減碳為目標而努力。



隨著全球都市化程度攀升，環保、交通、人民健康等議題日益受到重視。各國政府呼籲人們付出實際行動表達對地球的關懷，思考如何減少對地球的影響、改善恢復我們的地球環境，共同防止環境破壞所引發的災害，當全球有國家或地區公布自己的碳中和 (Carbon neutral) 目標，即表示當地在政策制定、商業模式、能源轉型、環境法規，都須為達到碳中和而做出調整，也將對減緩氣候危機及天災衝擊帶來關鍵影響。

近年國際趨勢變動頻繁，加速健康運動產業的轉型，推廣低碳環保的自行車，似乎成為最具效益的綠色政策之一。作為短距離的交通工具來說，自行車帶來很大的經濟、環境和健康相關的好處，不論是從節能環保、健康生活、城市交通、公衛防疫等面向來看，Cycling無庸置疑是「Simple Solution」，也是最佳的解決方案。各國政府也陸續提出規範，觸及那些將會成為自行車使用者的不同族群，鼓勵轉向自行車騎乘文化，塑造下一代成為自行車使用者新世代。

2021年桂盟也正式成立推動ESG專責小組，用以推動並呼應集團對於永續發展議題的落實，隨著ESG專責小組的成立，桂盟將開始進行兩項主要工作，其一是與氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)，遵循由國際金融穩定委員會(Financial Stability Board, FSB) 擬定一套具一致性的自願性氣候相關財務資訊揭露建議，收集有助於決策及具前瞻性的財務影響資訊，其中更高度專注組織邁向低碳經濟轉型所涉及的風險與機會。其二是推動科學基礎減量目標 (Science based target, SBT) 的方法，藉由科學方法及權重計算方式，計算溫室氣體排放量，同時計畫取得外部機構認證，透過設定符合科學基礎的中期減碳目標，以呼應全球立下2050年淨零排放目標。



營運展望

自行車是交通轉型的核心，為了因應產業永續發展所面臨的挑戰，桂盟除了專注提升本業核心能力，也持續在ESG面向上採取相關行動。2021年起，透過ESG委員會整合跨組織的資源與力量，以永續發展為目標，系統性訂定管理策略，確實執行控管並檢視行動方案；同時，桂盟的綠色承諾也從產品製造與每個員工做起，以打造綠色競爭力為努力方向，提供更優質、更具環境友善的產品，讓所有使用KMC產品的消費者都能真正受惠於綠色經濟，讓綠色交通產業成為真正的綠色產業。

在快速變遷的環境下，許多前所未見的風險或風險變化的速度已成為企業永續經營的挑戰，氣候變遷也成為企業需要積極回應的課題，桂盟定期追蹤管理環境營運數據，積極進行綠色轉型與循環經濟，我們堅信企業成長與生態環境能夠共存共榮，也循此信念落實綠色行動。同時我們也注重環保價值，強調永續共生，永續包裝是我們首要採取的諸多行動之一。此外，我們也通過歐盟及美國高標準憑證，低碳製程，綠色無毒，持續進步領航技術，轉型邁向全新工業製程。

戶外環境是騎行生活的根源，除了綠化製程，我們也重視永續經營理念的推廣，以保護環境為桂盟的首務，致力將映入我們眼中令人駐足流連的風景，留給下一個騎越地平線的人。

桂盟，從愛出發，持續轉動。

董事長

吳盈進



第一章 公司治理



◆ 議題的重要性


近年來，公司治理已成為企業利害關係人關注的焦點，完善透明的公司治理奠基於健全的董事會架構、透明即時的財務資訊、誠信經營之企業文化與有效的風險管控機制。良好的公司治理制度將有助於降低企業的營運風險，提升企業的競爭力，並健全企業之永續經營及發展，進而持續創造經濟、環境和社會三贏的正向影響力。

◆ 管理制度與目標

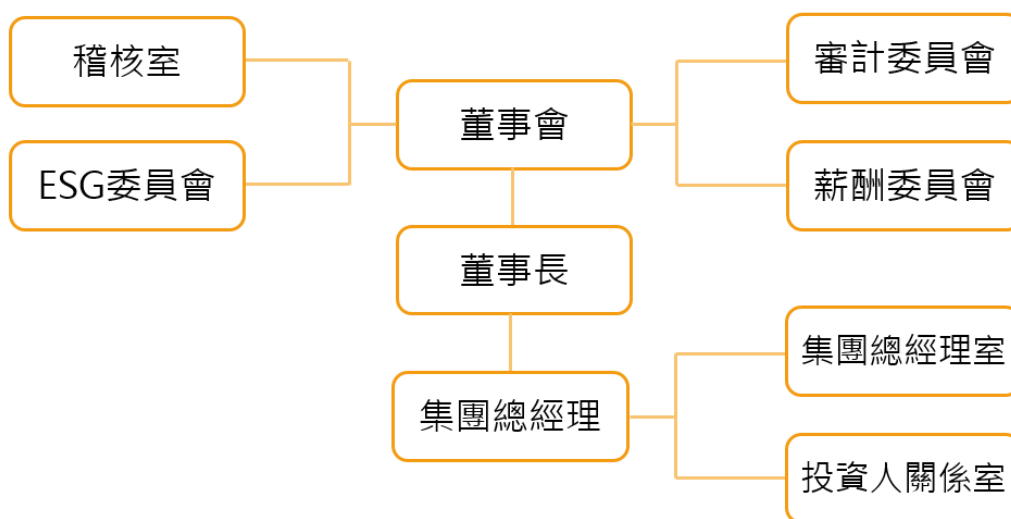
桂盟設下了成為「最有價值傳動品牌」的目標，持續堅持不斷的精進產品設計和創新製程，提供消費者及客戶各式最高品質、最佳傳動系統相容性的鏈條產品，並以「成就專業的感心智選」作為品牌行動宗旨。

在公司治理方面，桂盟一向秉持誠信經營理念，透過持續優化組織營運結構，建立健全的公司治理。因應國際間公司治理發展推動，並持續改善公司治理各面向，我們參照臺灣證交所及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心所共同制定之「上市上櫃公司治理實務守則」相關規定，訂定本公司之公司治理實務守則，同時指定「投資人關係室」為專職單位，定期檢視和更新守則內容並負責公司治理相關事務。此外，為提升董事會效能，我們已於2020年8月12日董事會決議通過設置「公司治理主管」一名，為負責公司治理相關事務之最高主管。

<p>政策與承諾</p> 	<ol style="list-style-type: none">1. 基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動。2. 遵守經營所在國與地區的法律和法規，以遵循法規為最低標準。3. 設立誠信經營推動小組專責單位，以推動誠信經營。
<p>目標</p> 	<ol style="list-style-type: none">1. 將誠信經營守則深植於公司的企業倫理與文化中，以提升企業商譽，追求企業永續經營。2. 形塑內部良好法規遵循文化，秉持誠信與紀律，以促進公司健全經營。

<p>行動計畫</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立誠信經營的企業文化與良好的風險控管機制，訂定誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南、防範內線交易管理概要等相關規程規則。 2. 積極關注海內外ESG相關措施及規範之發展，並配合調整公司內部相關制度與業務運作。 3. 關注內外部誠信經營相關案例，必要時強化相關查核與宣傳。 4. 強化誠信經營理念宣導，並落實在日常工作執行面。
<p>評量機制</p> 	<p>每年定期向董事會報告誠信經營落實情形。</p>
<p>申訴機制</p> 	<p>設有內外部獨立檢舉信箱 ir@kmc-international.com 供公司內部及外部人員使用。</p>

◆ 公司治理架構



◆ 公司治理機制

桂盟為強化管理機能，董事會成員背景多元，並於董事會下設置薪酬委員會及稽核室，協助董事會履行其職責。此外，為建全董事會監督機制，我們已於2020年6月24日董事會決議通過設置「審計委員會」，秉持誠信經營理念，持續推動透明公司治理架構，並響應政府新版公司治理藍圖計劃，朝向「深化公司治理及企業社會責任文化」、「有效發揮董事職能」、「促進股東行動主義」、「提升資訊揭露品質」等方向，定期發布永續報告書、採用董事候選人提名制以及強化法令規章之遵循等，落實公司治理實務。

● 董事會

桂盟董事會成員為七人，包含一般董事四人、獨立董事三人，董事成員具多元專業，橫跨企業發展及策略規劃、經營管理及生產管理、財經法律、財務金融及投資分析等。董事會成員每年針對公司治理、企業經營、風險控管、法令遵循等面向持續進修。2021年度共召開10次董事會，全體董事實際出席率為100%，足見董事高度參與公司營運。此外，董事會成員組成應考量多元化，本公司已於2020年6月24日股東會完成第12屆董事選舉，新增1位女性董事，比率達14%。

● 薪酬委員會

薪酬委員會依據其專業，訂定並定期檢視董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並依據公司之經營績效與未來風險之關連性，定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬，追求永續經營。2021年度共召開2次會議，召集人與成員實際出席率為100%。

● 審計委員會

審計委員會主要職責為協助董事會履行其監督公司在遵循公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予職權之有效執行，協助董事會提升監督公司會計、財務報導、內部控制作業等的品質。2021年度共召開8次會議，召集人與成員實際出席率為100%。

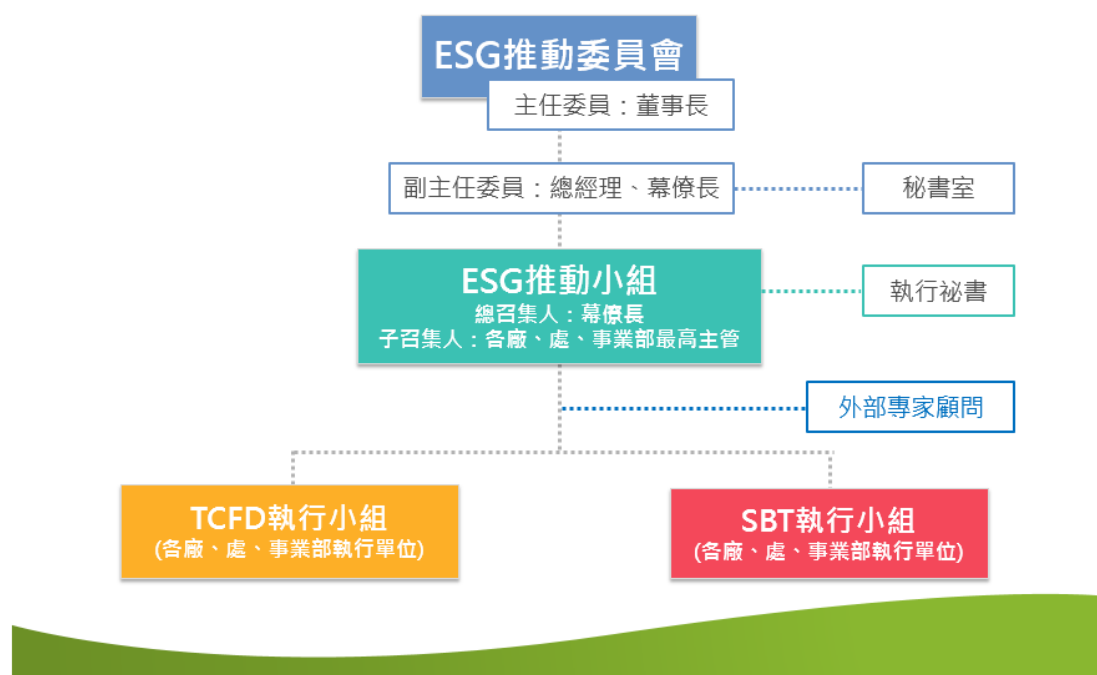
● 稽核室

內部稽核以獨立、客觀的角度進行確認與諮詢活動，以增進公司監理，並協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，達到積極面的興利與消極面的防弊，提昇經營績效，降低企業不當風險，增強危機管理之目的，並適時提供改進建議以協助公司達成內部控制制度之目標，並確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。

● ESG委員會

為進一步接軌國際永續趨勢，我們已於2021年7月1日董事會決議通過設立「ESG委員會」，做為集團推動ESG專責組織。ESG委員會由董事長擔任主任委員，委員包含集團總經理及各營運及功能主管，並由ESG推動小組指派執行秘書以落實ESG之推動。

ESG委員會擔任上下整合、橫向串聯的跨部門溝通平台，具體落實永續發展藍圖。經由每半年會議及依議題而設的任務小組，辨識攸關公司營運與利害關係人所關注的永續議題，訂定中長期發展方向與目標，擬定對應策略與工作方針、編列各組織與ESG相關預算、調度協調資源、規劃並執行年度方案並追蹤執行成效，確保ESG策略充分落實於公司日常營運中。ESG委員會至少每半年向董事會報告當年度執行成果與次年度工作計畫，由董事會督導公司永續發展進程。



◆ ESG政策與使命

以「唯有共好、才能更好」為願景，桂盟自成立以來，除了在本業中謀求最大成就，同時也與利害關係人建立良好互動，呼應全球永續發展趨勢，以具體行動落實永續思維，積極善盡企業公民責任，共同追求永續未來。

桂盟從企業經營的各層面，致力於推動經濟、環境以及社會的永續發展，面向包括提供更具環境友善的產品、健全公司治理、兼顧利害相關人的均衡利益、關注環境議題、保護地球環境，以及追求能源與資源最佳使用效率等。隨著永續議題的持續發展，我們也關注桂盟價值鏈跟環境及社會的關聯性，從核心能力出發，驅動產業與供應鏈的正向循環，共同成為社會向上提升的力量。

企業社會責任方面，桂盟除了落實於公司內控，外部活動也不假他人之手，以期走入人群即時回應社會需求。從人出發，推廣騎行文化，讓人們享受健康快樂的生活，深耕騎行運動的專業領域，為喜愛單車運動的選手犁一塊值得耕耘的田地。單車領域之外，桂盟以愛為本，愛屋及烏至社會各個角落，為我們的生活種下喜悅的種子。

為了具體實踐ESG，桂盟董事會亦通過「永續發展實務守則」，明確定義 4 項主要原則：落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益，以及促進經濟發展。



◆ 落實誠信經營

誠信經營對利害關係人及公司極其重要，企業如有不誠信的行為，會導致營運效益低落、資金流失，且影響利害關係人之間的信任，進一步地嚴重影響企業永續經營。

桂盟以誠信為本，重視誠信經營議題，隨時體察經營環境之變化，配合政府之政策檢討，並修訂與誠信經營有關之規章。我們已訂定「誠信經營守則」及「道德行為準則」等明確原則，作為明示誠信經營之政策、作法。我們將秉持一貫的道德標準來從事所有營運活動，亦要求每位員工必須履行誠信政策，以及董事會與管理階層積極落實經營政策之承諾。

此外，我們由投資人關係室為隸屬董事會之專責推動誠信經營單位，每年定期向董事會報告誠信經營之執行情形，同時亦設有溝通及檢舉管道，受理股東、投資人等利害關係人之檢舉。

行為守則	內容摘要
誠信經營守則	為建立誠信經營之企業文化及健全發展，以建立良好商業運作模式，參酌「上市上櫃公司誠信經營守則」訂定。
道德行為準則	為導引本公司董事及經理人之行為符合道德標準，並使公司利害關係人更加瞭解公司道德標準，依「上市上櫃公司道德行為準則」規定訂定本守則，以資遵循。
公司治理實務守則	為建立良好之公司治理制度，參酌證券交易所及櫃檯買賣中心共同制定的「上市上櫃公司治理實務守則之規定」，訂定本公司之公司治理實務守則，建置有效的公司治理架構，並於公司網站揭露之。
永續發展實務守則	本公司為實踐企業社會責任，並促成經濟、環境及社會之進步，以達永續發展之目標，依「上市上櫃永續發展實務守則」規定訂定本守則，以資遵循。

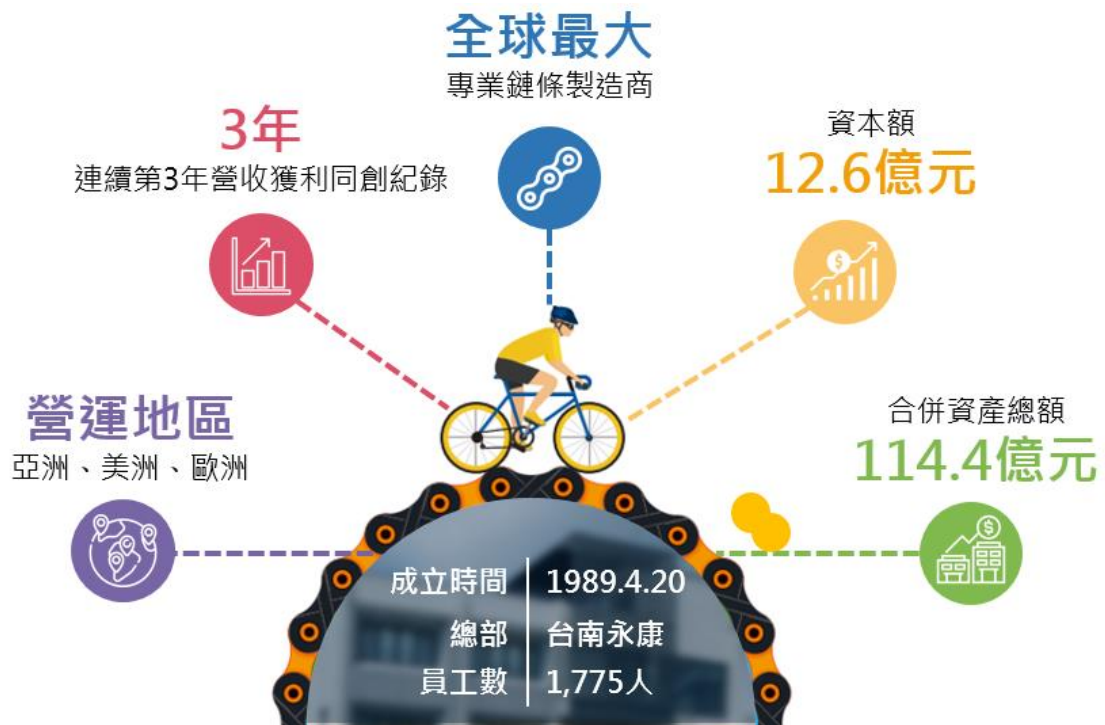
一、關於桂盟國際(KMC)

1977 年，吳能明先生創立桂盟企業股份有限公司，從幾台二手機器開始，是當時全球最小的鏈條工廠；2011 年，集團以桂盟國際股份有限公司（以下簡稱桂盟）為主體成為上市公司，以「專業」與「專注」的不懈精神踏上挑戰技術極限之路，決心成為全世界最大的鏈條供應商！

專注於鏈條設計製造近 40 年，整合不同自行車車種對鏈條性能的需求，持續不斷地提升產品功能性、精進製造技術和創新製程，以製造出適用度廣且高性能、高品質的產品，是桂盟的堅持與自豪；也因此桂盟的鏈條總是能與市場主流傳動配套保持絕佳相容性，並獲得市場肯定，讓【鏈條專家】成為桂盟的代名詞，同時，為了下一階段的發展，桂盟也陸續在機車零件、汽車正時系統及車庫門開門機系統布局深耕，期盼再造下一個黃金十年。

1989 年為因應全球市場的需求，將觸角延伸到中國大陸，並陸續成功地在中國深圳、上海、天津及成都等地落腳；2001 年在越南胡志明市設立了新生產基地，做為開發東南亞市場的跳板。目前在全球各地總計有 11 座工廠、16 個銷售公司，分佈在台灣、大陸、荷蘭、美國、印尼及越南等地以供應全球市場的龐大需求。四十多年的深耕，桂盟於全球主要城市廣設服務據點，銷售國家逾一五〇國家。以全球佈點型態跨國經營，打造橫跨歐亞非的業務市場服務，讓桂盟成為全球自行車產業相當倚賴且重要的合作夥伴。

◆ 公司簡介



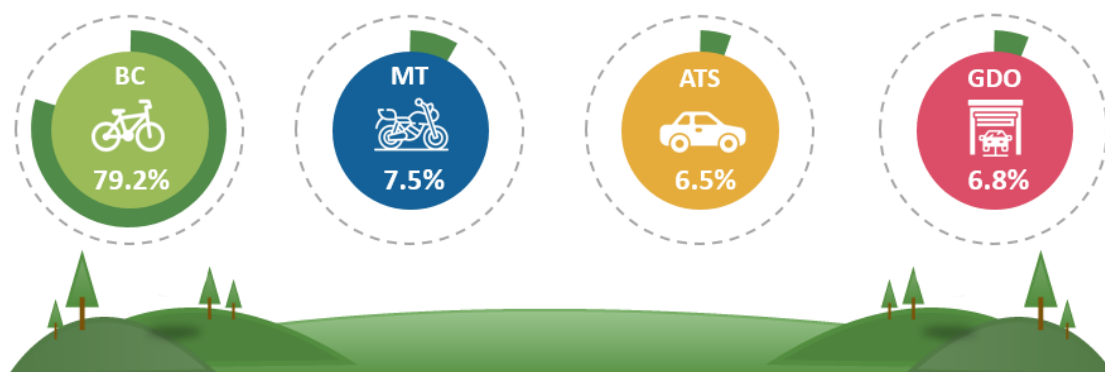
單位：新台幣仟元

桂盟國際股份有限公司

	2019	2020	2021
合併營收	5,239,635	6,130,483	7,750,983
合併毛利	2,143,280	2,819,482	3,589,225
合併稅後淨利	1,007,490	1,514,646	2,007,957

◆ 產品營收比

桂盟目前的產品項目主要可分為四大類別，分別是自行車傳動產品(BC)、機車傳動產品(MT)、汽車正時系統(ATS)及車庫門開門機系統(GDO)，其中，自行車傳動產品為主要產品業務，共佔約79.2%。



◆ 各關係企業生產及行銷地點

區域	公司		營業生產項目	客戶類別
台灣	桂盟國際股份有限公司		全球營運總部	自行車品牌廠商
	桂盟企業股份有限公司		各種鏈條、自行車零件及 汽機車零件之製造與銷售	機車品牌廠商
	普絡股份公司		自行車配件之銷售	自行車品牌廠商
	科恩斯工業股份有限公司		汽車零件製造與銷售	汽車品牌廠商
	凱盟股份有限公司		自行車配件之銷售	自行車品牌廠商
美洲	KMC Chain American Corp.		自行車鏈條及配件之銷售	自行車品牌廠商
歐洲	KMC Chain Europe N.V.		自行車鏈條及配件之銷售	自行車品牌廠商
中國 大陸	桂盟投資 (中國)	天津桂盟、深圳桂盟、 蘇州桂盟	自行車鏈條之製造與銷售	自行車品牌廠商
		太倉鈦克、蘇州科恩 斯、鑫鎂亞貿易	自行車鏈條及配件之銷售	自行車品牌廠商
		桂盟國際貿易(太倉)有 限公司	機車鏈條及配件之銷售	機車品牌廠商
		深圳市科恩斯汽車零配 件有限公司、科恩斯(蘇 州)汽車零配件有限公司	汽車正時系統零部件之 製造與銷售	汽車品牌廠商
		深圳市全仕通電子有限 公司	車庫門組件之製造與銷售	車庫門品牌廠商
		深圳市桂盟實業有限公 司	車庫門組件之銷售	車庫門品牌廠商
越南	桂盟鏈條(越南)責任有限公司		各種機車鏈條、鏈輪及配 件之製造與銷售	自行車品牌廠商 機車品牌廠商
	桂盟興業(越南)有限公司		各種鏈條及配件之銷售	
印尼	PT. Kuei Meng Chain Indonesia		機車鏈條及配件之銷售	機車品牌廠商

二、風險管理

桂盟之風險管理涵蓋財務、市場、原物料、氣候變遷、資訊系統及設備維護構面，依各相關單位潛在之風險進行辨認、分析與衡量，進而透過適當管理方法加以應對、監督並改進風險管理計劃，依風險的特性與影響層面，予以集中管理與執行，使所有風險均能隨時有效掌控。

風險類別	潛在風險	管控策略及作法	對應章節
財務風險 	匯率 利率	<ul style="list-style-type: none"> ● 財會部門隨時收集匯率變化訊息，嚴控外幣曝險部位，與金融機構保持密切聯繫，以便掌握匯率走勢，並採取適當避險措施因應之。 ● 因營運上需要向銀行借貸資金而增加利息支出，則利率變動對公司損益會有重大影響。本公司將隨時注意利率變動情形，配置浮動及固定融資比重並採取必要措施以降低利率對公司之影響。 	2021年報 第96頁
資訊系統 風險 	資訊設備 病毒偵測 資通安全	<ul style="list-style-type: none"> ● 資訊整合處部門增設備份儲存媒體：虛擬磁帶櫃及NAS儲存裝置。 ● 重要系統檔案、程式及資料檔案排程定時定期每日進行備份。 ● 增設企業級防火牆及資安分析系統，針對不明來源封包攻擊連線及網路服務做有效阻斷，並過濾及阻斷病毒檔案傳遞。 ● 外來資料儲存媒介攜入時，需事先向資訊部門提出攜入申請並執行掃毒偵測 ● 加強員工資安相關知識教育訓練，注意郵件之來源的正確性，避免透過公司網路收發或下載與業務無關之郵件或軟體。 	2021年報 第78-79、 99-100頁

風險類別	潛在風險	管控策略及作法	對應章節
市場風險 	市場競爭 貿易保護 消費行為改變 不友善競爭	<ul style="list-style-type: none"> ● 由各事業單位及幕僚單位依所掌業務權責，訂定各項策略並執行，並依據法令、政策及市場之變化分析評估採取各項因應措施。 ● 注意國內外市場動態，提高貨物品質及交貨期，控管庫存狀況，隨時調整行銷策略。 ● KMC藉由VR、AR的嶄新手法，有效提高品牌的傳達效率和呈現多面向的品牌價值，推翻以往在特定展會等場所才能進行商品交流的模式，橫跨全球零時差的線上行銷管道。 ● 透過嚴密的銷售人員訓練，提升通路商及顧客的警覺性，並利用產品包裝及標籤設計使顧客可區分真品及仿冒品。 	2021年報 第73頁
原物料風險 	供料中斷 品質不良	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立適度安全庫存量。 ● 積極開發原物料供應商，避免少數供應商獨佔。 	第2章 經營獲利與 績效
氣候風險 	能源供應 環境變遷	<ul style="list-style-type: none"> ● 設備汰舊換新，採用節能設備。 ● 強化廢棄物管理及回收再利用。 ● 推出防鏽系列鏈條，以對抗極端氣候。 	第2章 經營獲利與 績效
設備維護 風險 	機器設備	<ul style="list-style-type: none"> ● 各項設備管控，制定標準作業程序。 ● 演練各項災害處理措施及訓練。 	2021年報 第41-42頁

三、外部組織及倡議

◆ 人權政策

桂盟支持並遵循國際公認之人權規範與原則，包含《世界人權宣言》（Universal Declaration of Human Rights）、《聯合國全球盟約》（United Nations Global Compact），以及國際勞工組織（International Labour Organization）《工作基本原則與權利宣言》（Declaration of Fundamental Principles and Rights at Work），並恪遵當地勞動法規，杜絕侵犯人權之行為。

人權政策適用於所屬各級單位，有尊嚴地對待員工、客戶，並持續提升與改善人權相關議題之管理。同時，我們遵循勞動法令，打造安全、多元的職場環境，不允許任何侵害員工尊嚴、人權及任何形式的歧視，以期塑造良好的經營風格及企業文化，2021年桂盟所有作業流程皆未違反相關人權之議題。

本公司特別重視以下人權議題：

1. 禁用童工。
2. 禁止強迫勞動。
3. 員工集會結社自由。
4. 反對歧視、霸凌及騷擾。
5. 提供安全、衛生、健康之工作環境。



◆ 參與外部組織協會

透過參與外部組織協會，彼此能發展互助合作的關係，桂盟於2021年持續參與臺灣自行車輸出業同業公會與財團法人自行車新文化基金會，積極與同業交流學習，透過各種外部組織協會組成的產業交流平台，可以凝聚共識、團結精進，推動產業升級，對自行車產業發展具有實質助益。

組織名稱	組織宗旨	所在地區	席位
臺灣自行車輸出業同業公會	公會積極協助業界尋求商機，開發新興市場；向政府提出興革建議，爭取經費及協助。每年與外貿協會合辦「台北國際自行車展創新設計獎」，帶動業界研發創新風氣，推動產業升級，建立高品質的國際形象；並配合台灣自行車節，提倡騎乘自行車，對自行車產業發展具有實質而顯著的助益。	台灣	監事會 召集人
財團法人自行車新文化基金會	推動台灣成為自行車騎乘樂園，推廣自行車新文化，督促政府打造安全友善的騎乘環境，鼓勵民眾享受自行車帶來的優質健康休閒生活，進而放棄個人運具，改以自行車代步，達成 Cycling Paradise 的願景。	台灣	董事

四、稅務治理

桂盟重視稅務治理，恪遵稅務法規，誠實申報納稅、評估及因應稅務風險、保持開放及誠實溝通與資訊透明作為稅務治理方針。

近三年支付之所得稅費用如下：

單位：新台幣仟元

年度	支付之個體所得稅費用
2019年	197,912
2020年	198,469
2021年	287,782

五、法規遵循

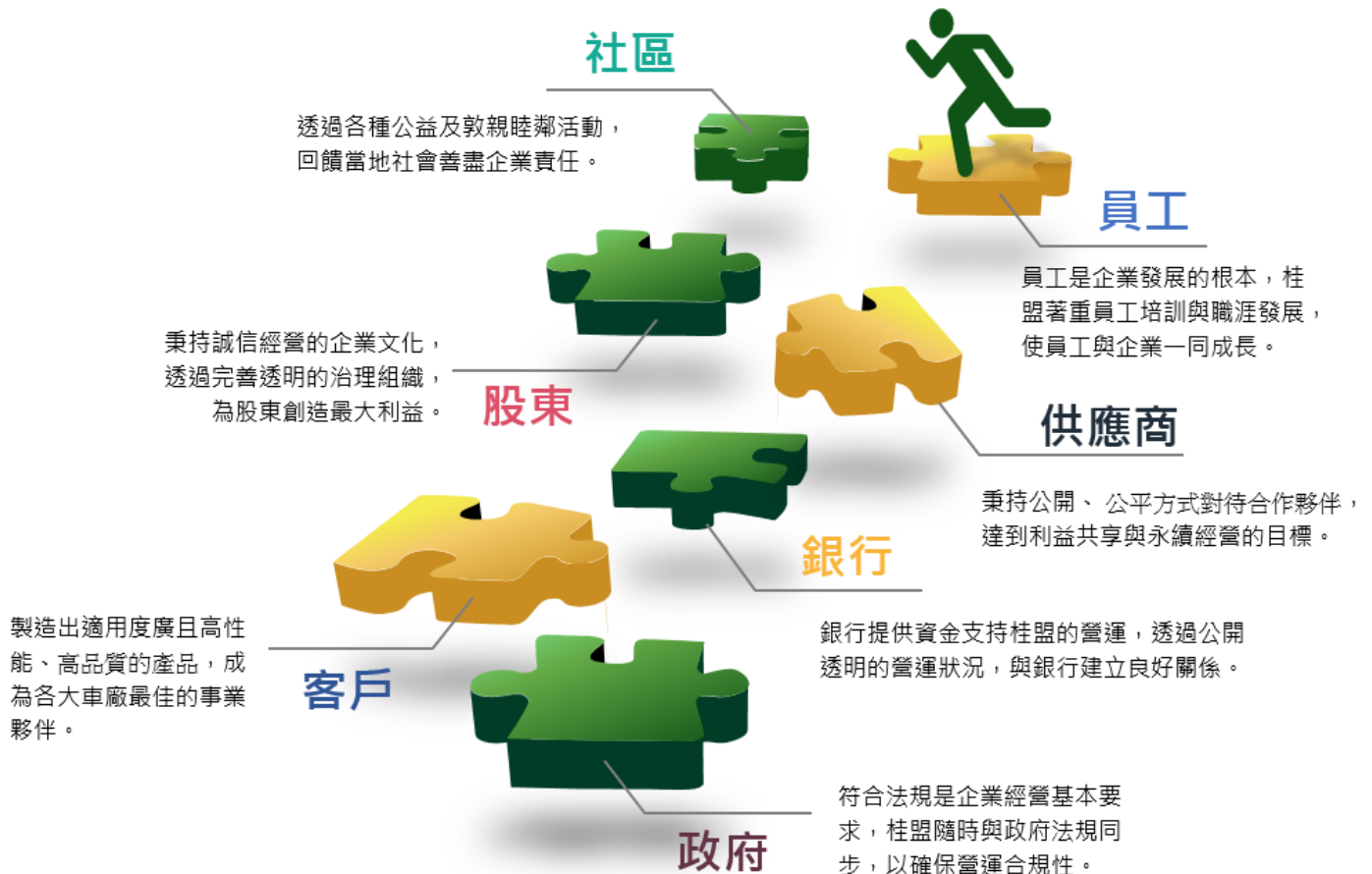
桂盟以符合法規規範為營運的首要目標。恪遵各項國內外法規規範，秉持一切合法原則，相關權責單位隨時關注各項法令動態趨勢，確保自身作業及權利義務都合乎規定，2021年未有因違反法律，而遭受重大罰款和非金錢制裁之情事。

面向	防範
公司治理	隨時參與金管會、證期局、證交所及證券櫃檯買賣中心等主管機關發布相關辦法及宣導會，並不定期於董事會中進行提案討論制定或修訂符合實際規範。
環境保護	定期查閱環保署法規查詢系統，收集及鑑別與公司各部門相關性後，於內部會議中提報因應對策，並於公司內部網頁進行宣導。
勞工人權	遵循勞基法規定，在「性騷擾防治辦法」與「職場霸凌防治」等管理規章明確規範對於維護員工人權相關措施，且無僱用童工、涉及歧視、違反結社自由、強迫勞動及經由正式機制申訴相關個案。

六、利害關係人溝通

◆ 利害關係人

根據各單位業務範圍所接觸的利害關係人，依照利害關係人對桂盟的影響程度及桂盟對利害關係人的依賴程度辨識出七類利害關係人：



◆ 2021年度重大主題

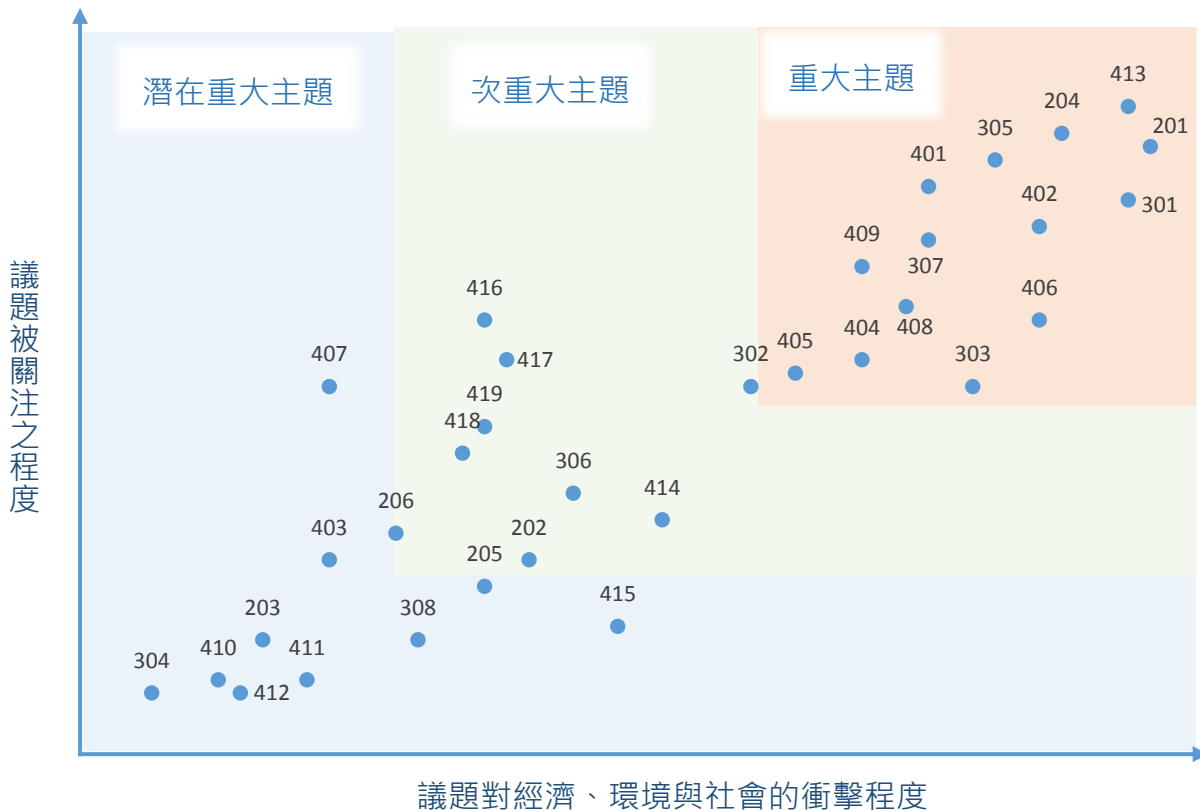
瞭解及適當回應利害關係人的關切主題，是企業永續發展的關鍵。我們首先鑑別出重大利害關係人，而後針對重大利害關係人進行調查，透過不同溝通管道收集利害關係人回饋資訊與關心議題，針對不同利害關係人關心議題程度及與公司的衝擊程度，決定出2021年實質性重要關切主題。

內部管理階層確認各重大主題，並評估其影響的範疇、邊界，蒐集報導期間所需資訊，以回應利害關係人關注之議題。桂盟依據完整性、回應性、及利害關係人包容性原則編製本報告書，以確保重大主題之資訊已於報告書中確實揭露。

重大主題分析



經執行上述步驟後，桂盟2021年度重大主題如下：



◆ 重大永續主題衝擊邊界

重大永續主題對於內、外部組織影響範圍及其回應各利害關係人對應章節。

面向	重大性議題	對應 章節	衝擊邊界								
			組織內部		組織外部						
			公司	員工	股東	客戶	供應商	銀行	社區	政府	
經濟	經濟績效	經營績效與獲利	●	●	●				●		●
	市場地位	打造友善職場	●	●							●
	採購實務	經營績效與獲利	●					●		●	
環境	物料	致力環境永續	●					●		●	●
	水與放流水	致力環境永續	●							●	●
	排放	致力環境永續	●				●			●	●
	有關環境保護的法規遵循	致力環境永續	●				●	●	●	●	●
社會	勞雇關係	打造友善職場	●	●							
	勞資關係	打造友善職場	●	●							●
	教育與訓練	打造友善職場	●	●							
	不歧視	打造友善職場	●	●							
	童工	打造友善職場	●	●							
	強迫或強制勞動	打造友善職場	●	●							
	當地社區	共創美好社會	●							●	

◆ 利害關係人議和

桂盟透過公司網站、年報及永續報告書等方式揭露執行績效，以確保桂盟與利害關係人溝通順暢。

利害關係人	關注議題	溝通管道	頻率
員工	經濟績效、市場地位、勞雇關係、勞資關係、教育與訓練、不歧視、童工、強迫或強制勞動	各項管理辦法、獎懲公告、宣導公告	不定期
		職工福利委員會、勞資會議	定期
股東	公司治理、經濟績效、風險管理	年度股東會、年報、永續報告書	每年
		財務報表	每季
		法人說明會、公開資訊觀測站重大訊息、官網訊息揭露	不定期
客戶	公司治理、排放、有關環境保護的法規遵循	客戶拜訪、公司網站最新訊息、電子郵件	不定期
供應商	採購實務、物料、有關環境保護的法規遵循	實地查核	定期
		溝通會議	不定期
銀行	經濟績效、公司治理、有關環境保護的法規遵循	年度股東會、年報、永續報告書	每年
		財務報表	每季
		法人說明會、公開資訊觀測站重大訊息、不定期拜訪	不定期
社區	採購實務、物料、水與放流水、排放、有關環境保護的法規遵循、當地社區	法規查核	定期
		舉辦各項公益活動、公司網站訊息揭露	不定期
政府	經濟績效、物料、水與放流水、排放、有關環境保護的法規遵循、勞資關係	法規查核	定期
		政府機關舉辦座談會、研討會、教育訓練課程	不定期



第二章 經營績效與獲利

◆ 議題的重要性

桂盟的穩定經營對於各利害關係人皆有一定的重要性，良好的財務績效是企業能否永續經營的關鍵。對於員工而言，長期穩定地創造更高的經濟價值可以讓員工安心，並進而為公司持續努力；對投資人而言，獲利能力的持續提升可以讓投資人對公司更有信心，並願意支持我們一起向前邁進，而集團每創造一元營收所投入的產、銷、人、發、財費用及營運活動，能否透過透明的公司治理策略及有效的風險控管，皆是利害關係人所關注的重點。

◆ 管理策略

桂盟依循公司法、證交法等相關法令以及主管機關規定，以持續為公司及股東創造最高利益為最高原則。為建全公司之監督功能，公司網站設有從業道德服務窗口，用以作為利害關係人於權益受侵害時之申訴管道，以促進本公司與員工、顧客、供應商、投資人等利害關係人之充分溝通。

◆ 管理策略評估

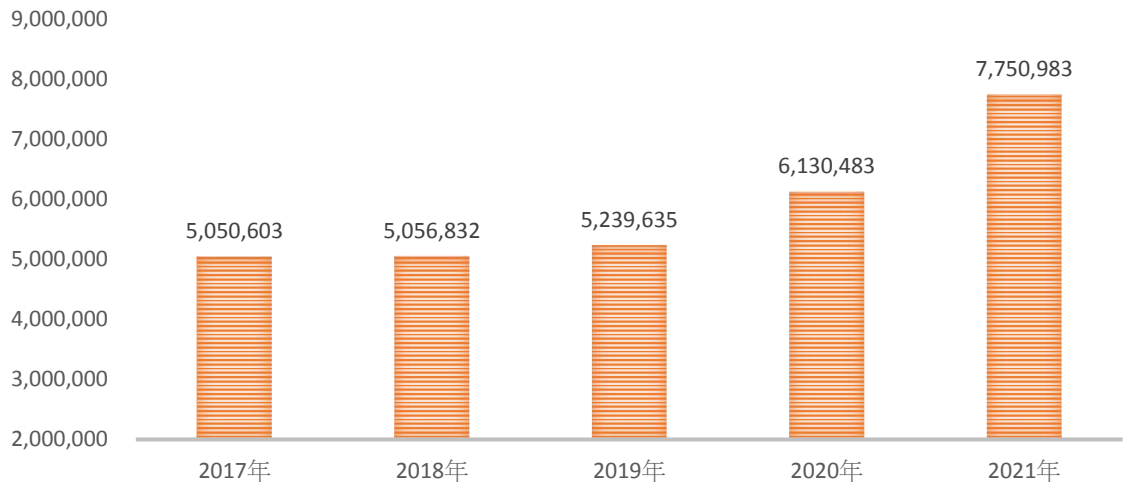
1. 定期召開業務會報，對於市場狀況及行銷策略交流討論。
2. 定期進行財務結算及預算規劃，追蹤檢討預算目標達成情形，並採取相關管理措施。
3. 其他事業單位依實際營運狀況，適時召開各項管理性會議。

一、經營績效

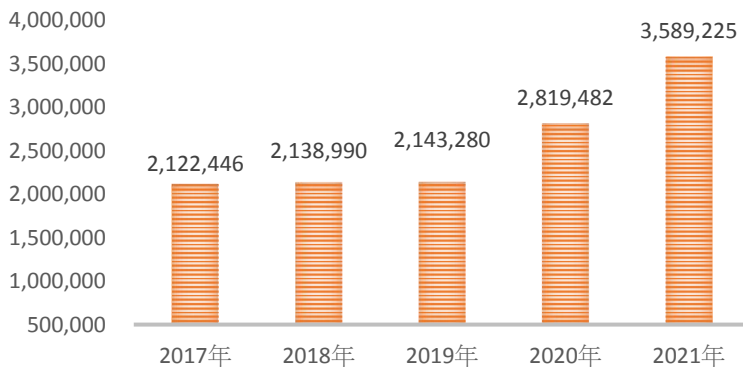
桂盟財務健全，多年來穩定經營、持續獲利。儘管整體經營環境充滿挑戰，我們仍持續專注本業、開創新猷，為股東創造最大價值。桂盟持續朝著成為「全球最有價值的鏈條品牌」之目標邁進，在經營團隊及全體同仁的努力下，2021年桂盟合併營收金額達到77.51億元，合併營業毛利為35.89億元，合併稅後淨利為20.08億元，基本每股盈餘15.94元。

營業收入

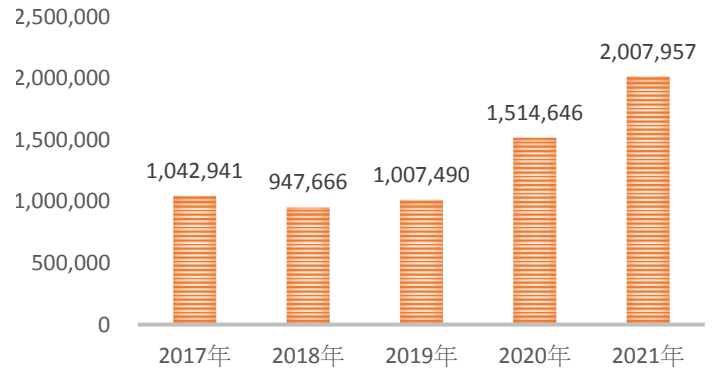
單位：新台幣仟元



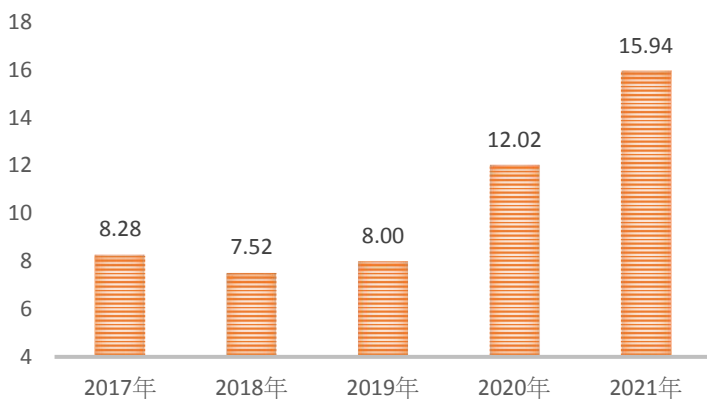
營業毛利



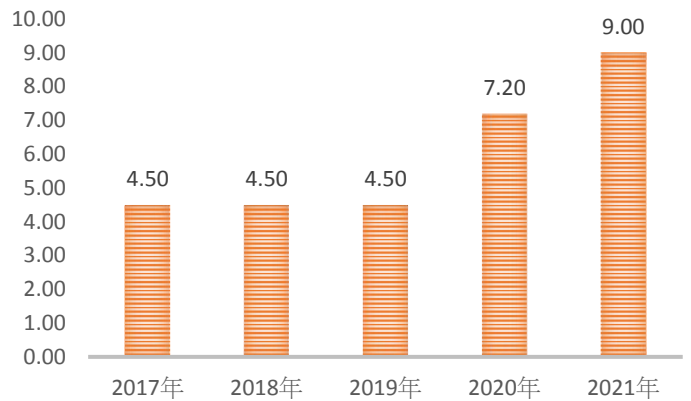
稅後淨利



每股盈餘



現金股利



◆ 股利政策

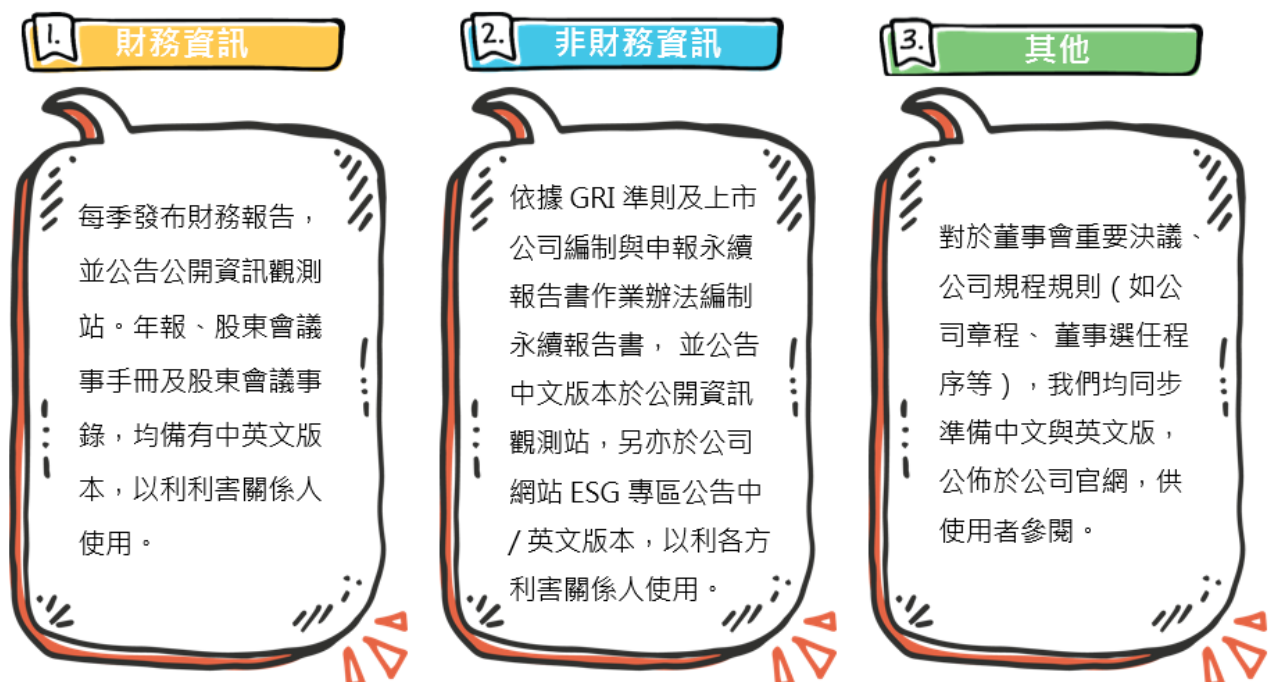
桂盟自2021年起師法標竿公司、接軌國際資本市場慣例，現金股利改以季度分配，累積共發出2021年盈餘每股9元。桂盟是目前在臺灣1700多家上市櫃公司中，極少數實際採取季度分配現金股利的公司，也顯示桂盟的營運穩定、重視公司治理、尊重股東權益。

◆ 會計師輪調與獨立性

我們每年自行評估簽證會計師之獨立性，並將結果提報 2021 年 8 月 11 日審計委員會及董事會審議並通過。經評估勤業眾信聯合會計師事務所簽證會計師，皆符合桂盟獨立性評估標準。勤業眾信聯合會計師事務所內部亦訂有輪調政策以維持獨立性，同時每年出具獨立性聲明函予公司。

◆ 透明資訊的即時揭露

為維護企業相關利害關係人權益，透明化與誠信至關重要，我們盡可能提供多元管道及訊息與利害關係人對話，並以多元透明且即時的方式呈現重要資訊，提升企業與利害關係人之間的連結與溝通。公開、透明且即時的財務與非財務資訊揭露皆發布中文與英文版本，讓各利害關係人不受語言限制均能及時取得公司資訊。



◆ 組織所產生之分配的直接經濟價值

單位：新台幣仟元

年度		2021	2020
直接經濟價值之產生		<u>4,418,415</u>	<u>3,249,101</u>
營業收入	銷貨淨額	3,510,031	2,462,114
	聯屬公司間已(未)實現 銷貨利益	(89,408)	38,310
	利息收入	4,939	5,287
	其他收入	7,951	5,978
	其他利益及損失	(13,166)	(25,991)
	投資收益	998,068	763,403
直接經濟價值之分配		<u>3,509,270</u>	<u>2,454,862</u>
營運成本	營運活動產生之成本	2,107,399	1,508,463
員工薪資與福利	員工福利費用	190,725	153,104
支付給	現金股利	907,200	567,000
	資金提供者	利息費用	15,272
政府往來	營所稅	287,782	198,469
社會投資	捐贈	892	311
經濟價值之保留		<u>909,145</u>	<u>794,239</u>

※相關財務數據可參閱桂盟國際(股)公司網站或公開資訊觀測站發布之 2021 年年報內容。

二、公司目前之商品項目

1. 自行車傳動產品：

登山車專業用鏈條



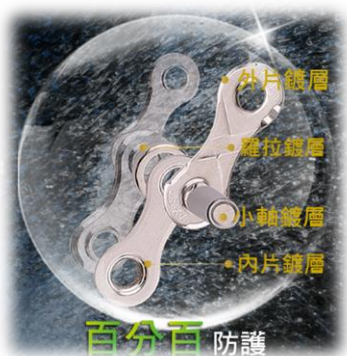
公路車專業用鏈條



越野表演車專業用鏈條



防鏽專用鏈條



電動自行車專用鏈條



環保鏈條



2. 機車鏈條及鏈輪：

桂盟的機車傳動產品依循日規(JCAS)·符合美規標準(ANSI)·以優質原料、精湛工藝淬煉出絕佳的耐磨耗表現。

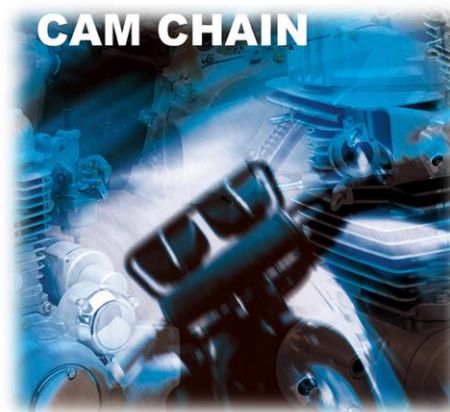
高耐磨耗鏈條



標準傳動鏈條



引擎正時鏈條



機車傳動套鏈



引擎齒型正時鏈條

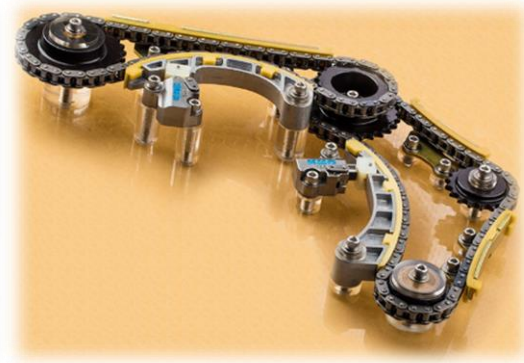
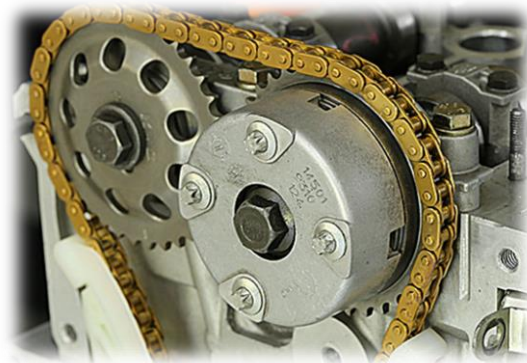


桂盟持續不斷地投入研發，提升產品及服務品質，因此桂盟的機車傳動產品一直深獲全球品牌機車大廠的肯定，例如HONDA、YAMAHA、SUZUKI、KAWASAKI、VMEP、SYM及PIAGGIO...等，並且連年獲獎！

我們將以精益求精的態度一起和客戶成長，並為消費者帶來更美好的騎乘享受。

3. 汽車正時系統：

KMC TRANSMISSION設計並開發引擎正時系統，此系統的功能是控制引擎汽缸內進氣閥與排氣閥的動作。引擎運轉時，汽缸內重覆進氣、壓縮、動力與排氣的循環，為了得到最佳的引擎燃燒效率，須要正時系統讓汽缸內閥門正確開關。

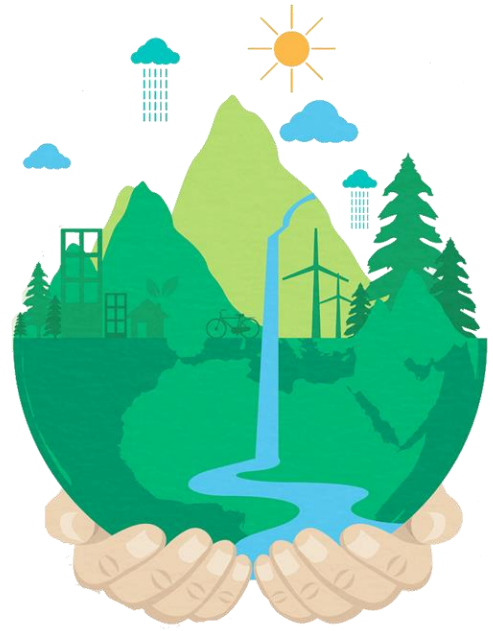


4. 車庫門開門機系統：

為提升服務價值與提供有效的全面解決方案(Total Solution Provider)，桂盟集團於2007年成立車庫門傳動系統事業部，提供的產品服務有：車庫門開門機傳動系統用鏈條、鏈條與塑膠零件的連接等組接服務及齒輪與傳動配件相關組件開發設計等，我們努力建立並維護與供貨商和客戶的戰略聯盟，通過整合供應鏈，為客戶創造更多優勢。

三、氣候變遷議題

近年來全球各地氣候相關的天災不斷發生，不僅造成許多企業的營運損失，甚至直接影響社會大眾的生命財產安全。根據2021年世界經濟論壇 (The World Economic Forum, WEF) 公布的全球風險報告中「極端天氣」、「氣候行動失敗」、「人類對環境的破壞」再度成為本年度全球急需面對的風險議題，而其中極端天氣更是連續5年發生機率最高的風險之一。顯見氣候相關議題對於未來全球發展與企業營運關係重大，為此我們積極優化氣候變遷的管理機制並採取實際行動，除降低自身營運風險外，亦為全球氣候變遷減緩貢獻心力。



為優化桂盟於氣候變遷議題的治理成效，我們將氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 所建議之揭露與管理框架，融入我們於氣候變遷議題的管理基礎，整體性的評估與考量氣候變遷議題對桂盟帶來的影響，以因應氣候變遷帶來的衝擊。

◆ 氣候變遷風險治理架構

桂盟於氣候變遷議題之治理架構，由董事會作為最高的監管單位，相關議題管控機制建構於ESG委員會下，透過委員會轄下之工作小組進行議題的管理與風險評估，由委員會定期向董事會報告議題的管理執行情況。為強化我們對於氣候變遷議題之風險評估，透過各單位之業務管轄範疇與營運發展狀況，進行整體性的氣候變遷的風險與機會評估，提升對桂盟關鍵氣候風險與機會議題的了解，擬定合適之因應策略，以期能降低氣候議題對營運帶來的衝擊，提升我們於氣候相關議題之營運韌性。

◆ 氣候風險與機會評估

為了解在氣候變遷議題下對桂盟營運的影響性，我們透過 3 個階段梳理與評估出 5 項重大氣候風險與機會。



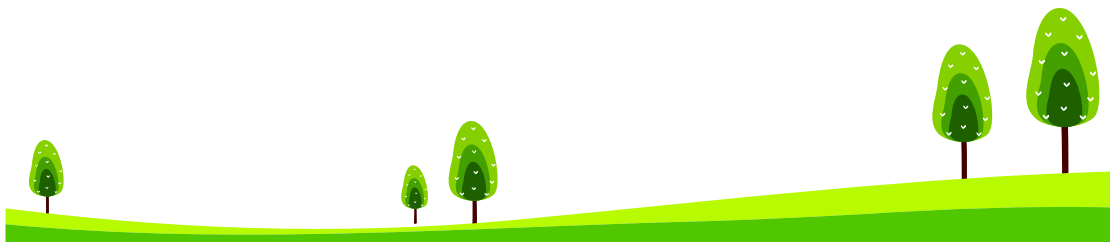
階段

1

蒐集產業氣候相關風險及機會議題

蒐集自行車產業與國內外標竿企業之 ESG 報告書、年報與第三方研究報告彙整當前產業所關注的氣候變遷機會與風險議題，以轉型風險、實體風險以及氣候機會等角度，統整出 9 項風險與 9 項機會議題。

類型	項目	議題數量
轉型風險	政策與法規風險	3
	市場或名譽風險	2
實體風險	立即性風險	1
	長期性風險	3
氣候機會	資源利用效率	2
	市場	4
	產品與服務	3



階段

2

盤點及評估桂盟氣候相關風險與機會議題

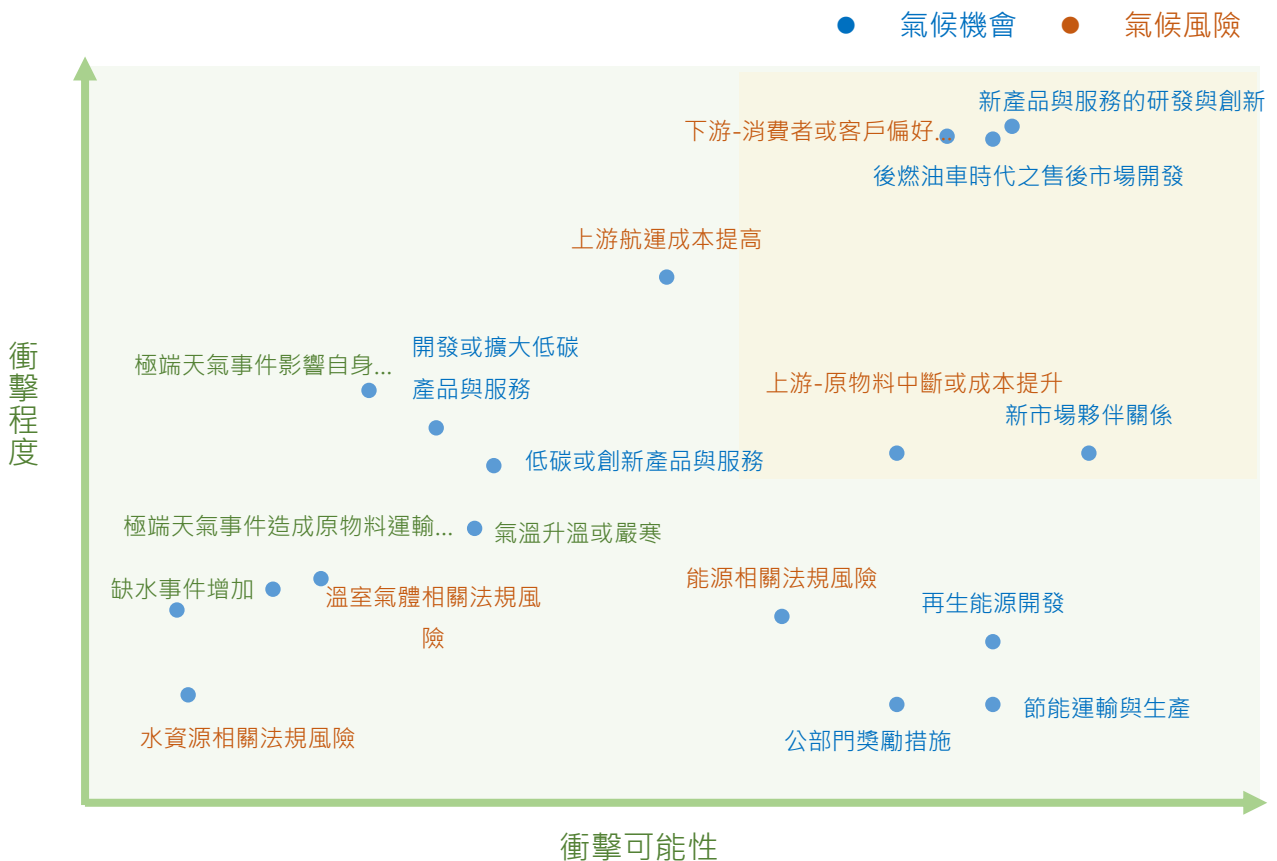
根據上述議題彙整結果，以問卷調查方式，請各單位依據自身負責之工作內容，針對產業相關之氣候變遷風險與機會議題，透過評估對桂盟的衝擊可能性、衝擊程度與衝擊影響期間，進而分析各項議題對桂盟營運之重大性。

階段

3

桂盟關鍵氣候風險與機會議題確認

依據各單位於問卷調查的回覆結果，進行各項議題的重大性排序，再以桂盟之整體營運發展狀況與策略規劃的角度，確認 5 項關鍵性管理議題 (3 個氣候風險與 2 個機會)，做為進階深入評估與管理的議題基礎。



◆ 關鍵氣候風險與機會議題因應與管理

氣候風險與機會	風險/機會因子	風險/機會說明	對桂盟的潛在影響	影響期程	因應管理做法
市場風險	原物料中斷或成本提升	全球許多主要國家有出臺或計畫出臺碳關稅，鋼鐵行業為了配合國家節能減排及碳中和目標，將會陸續對設備及生產結構進行升級改良，所增加的企業運營成本將反映至鋼材價格。	鋼材價格上漲，增加原物料成本。	中期 (三年至五年)	優化製程，降低材料損耗。
市場風險	消費者或客戶偏好轉移	未善盡碳排揭露、減排義務或產品碳足跡較高，無法滿足客戶要求。	減少訂單、降低營收。	長期 (五年以上)	改善製程及設備，降低高耗能設備使用。
市場機會	新市場夥伴關係	<ol style="list-style-type: none"> 1. 政府及相關組織推行低碳出行，有利於推動自行車的騎行使用率，提升自行車鏈條的需求。 2. 低碳政策影響下，推動電動車自行車的發展，電動車專用鏈條需求增加。 	擴大客源，增加訂單。	長期 (五年以上)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推出優質平價入門款商品，以擴大新興國家之市場佔有率。 2. 導入更高階功性能專用鏈條，做出市場區隔。

氣候風險與機會	風險/機會因子	風險/機會說明	對桂盟的潛在影響	影響期程	因應管理做法
市場機會	後燃油車時代之售後市場開發	2030 年後各大車廠將陸續停產燃油汽車，但燃油汽車的售後市場仍然可觀，而且技術與品質要求相對組車廠要來得低，目前已可看出售後市場的開發趨於熱門，已有多加家廠商投入售後市場的競爭。	擴大客源，增加訂單。	長期 (五年以上)	穩定產品質量，積極開發新產品，擴大市場競爭力。
市場機會	新產品與服務的研發與創新	汽車產業實現全電動化轉型。	新投資與新市場帶動營收。	長期 (五年以上)	運用與車廠間的合作機會，開發新能源車所需的零部件。

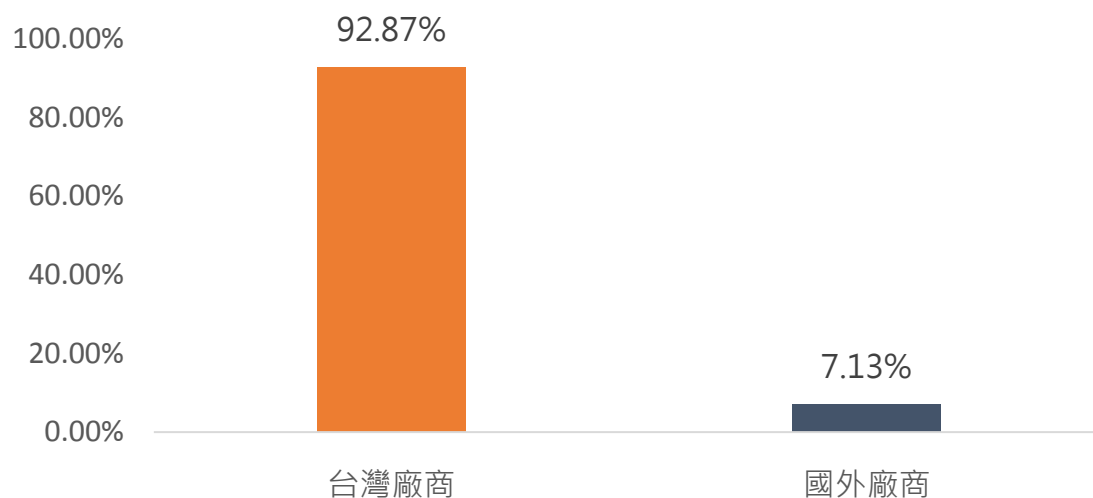


四、優化在地採購比例

桂盟主要從事鏈條產品之製造與銷售，採購的主要原材料為鋼板鋼帶及相關零件等，基於減少進貨集中風險的考量，我們與各供應商合作關係已久，彼此建立良好合作模式，採購策略也以分散供貨來源方式維持二家以上之供應商，以確保供貨來源之穩定性。

桂盟視提升本地自行車產業永續性為企業社會責任的重要一環，為了提升在地供應商的核心能力，並創造就業機會以保障在地基層勞工權益，我們盡量向營運所在地廠商採購，並持續推動或維持在地採購比例。在地的供應鏈不只能提升供貨彈性、縮短新產品開發時間、減少不必要成本，亦可降低整體供應鏈碳排放，確保客戶服務品質與效能。

供應商採購支出比例



第三章 致力環境永續

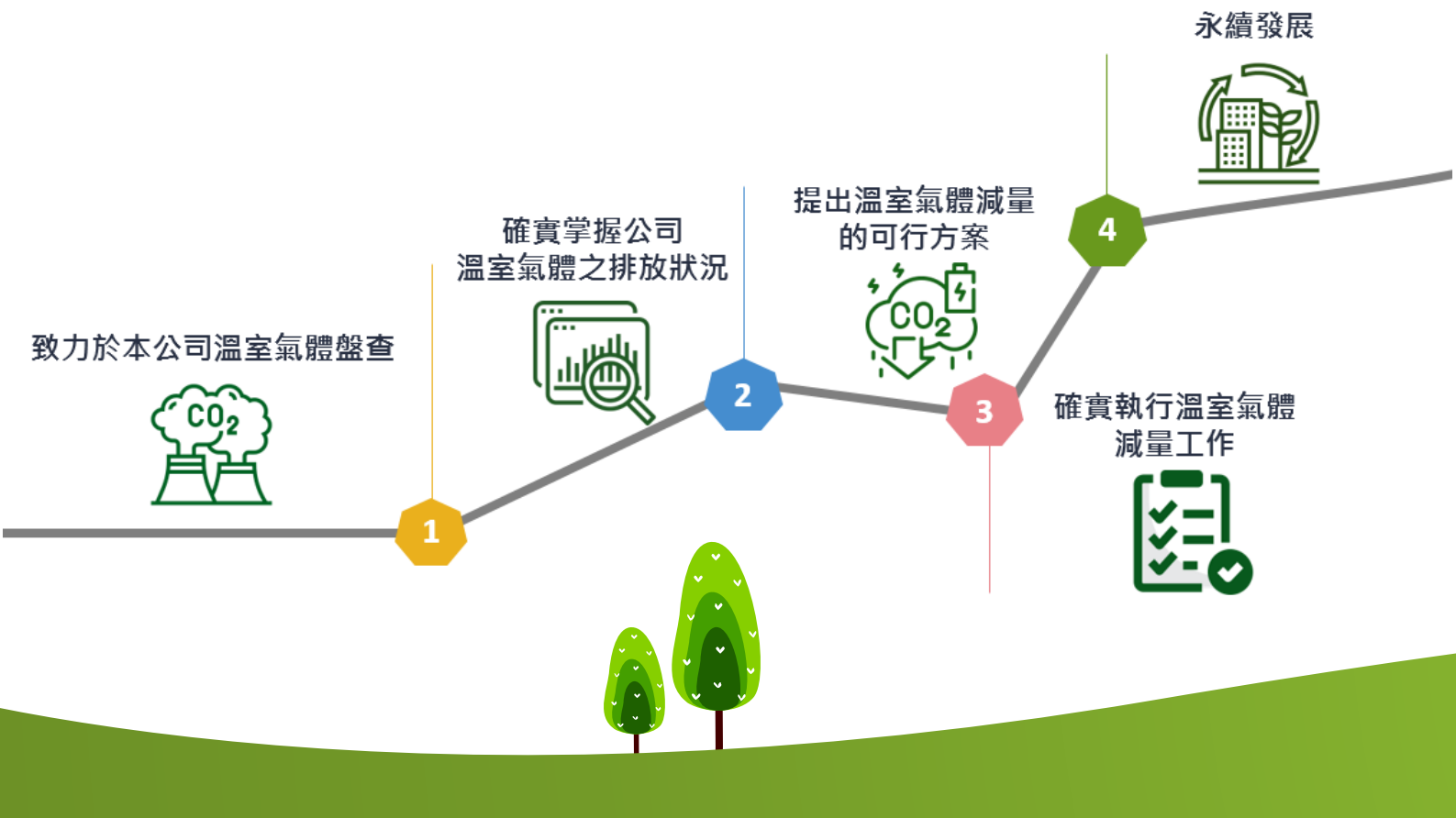
◆ 議題的重要性

「科技帶動人性」一直都是桂盟致力目標，追逐高科技、高產能、公司成長與展現創新能力的同時，桂盟仍積極堅守履行社會企業責任，落實一間好的企業除了帶動經濟、為全民獲利、提昇臺灣市場價值之外，更深入回饋環境。

隨著綠色低碳潮流，積極發展綠色產品，持續投入資源來降低產品生命週期對環境的影響，是企業永續的基本責任。身為綠色交通產業的一份子，我們也將綠色管理融入企業經營中，從產品、製程與供應鏈切入，打造節能低碳的綠色製造工廠，期許企業營運能與環境共生共榮。

◆ 環境管理政策

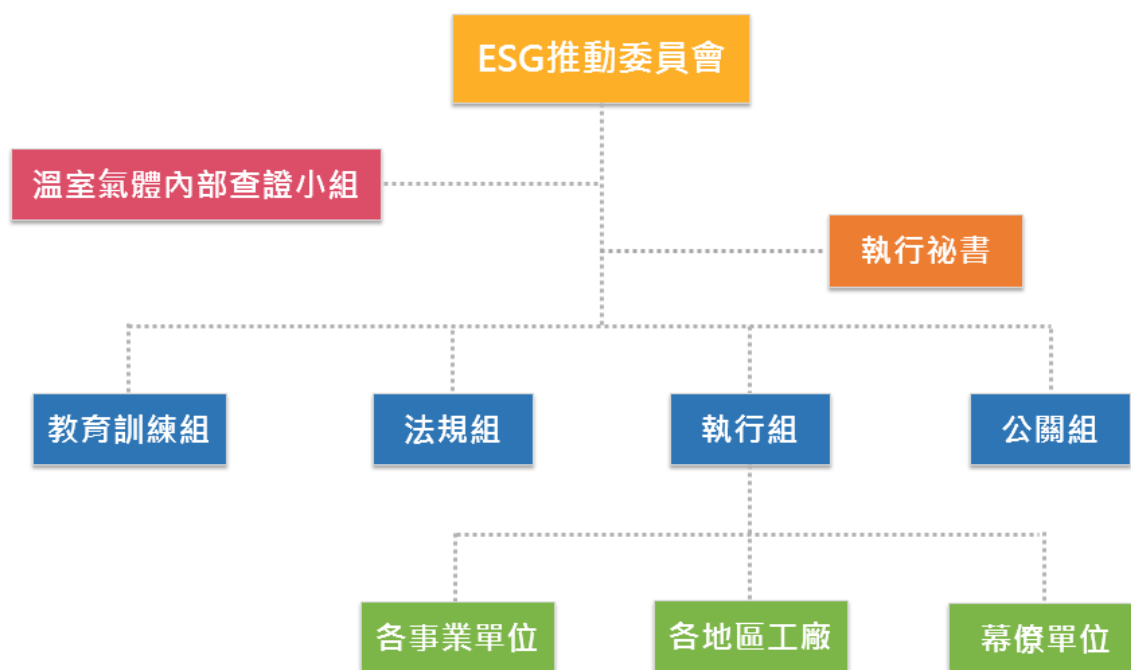
為了實現綠色營運的願景，桂盟遵循環境保護法規，嚴禁任何危害環境品質的行為。作為地球村之一份子，桂盟重視能資源使用與產品及服務在研發、設計、製造、包裝、配送等生命週期環節的環境衝擊，將環境永續的概念落實到價值鏈的各個面向，逐步形塑友善環境之價值鏈。為了留給下一代子孫美好的生存環境及善盡良好社會公民之責任，本公司將努力完成以下事項：



此外，為充分掌握整體溫室氣體排放情形，桂盟於2022年正式導入 ISO 14064-1：2018 的盤查，藉由完善的盤查流程與嚴謹的外部查證機制，強化桂盟於直接與間接的溫室氣體排放管理，後續將視2021年的盤查結果，以及當前關鍵的減碳趨勢，如SBT目標設定、2050淨零排放等標準，進行短、中、長期減碳目標的規劃與評估。

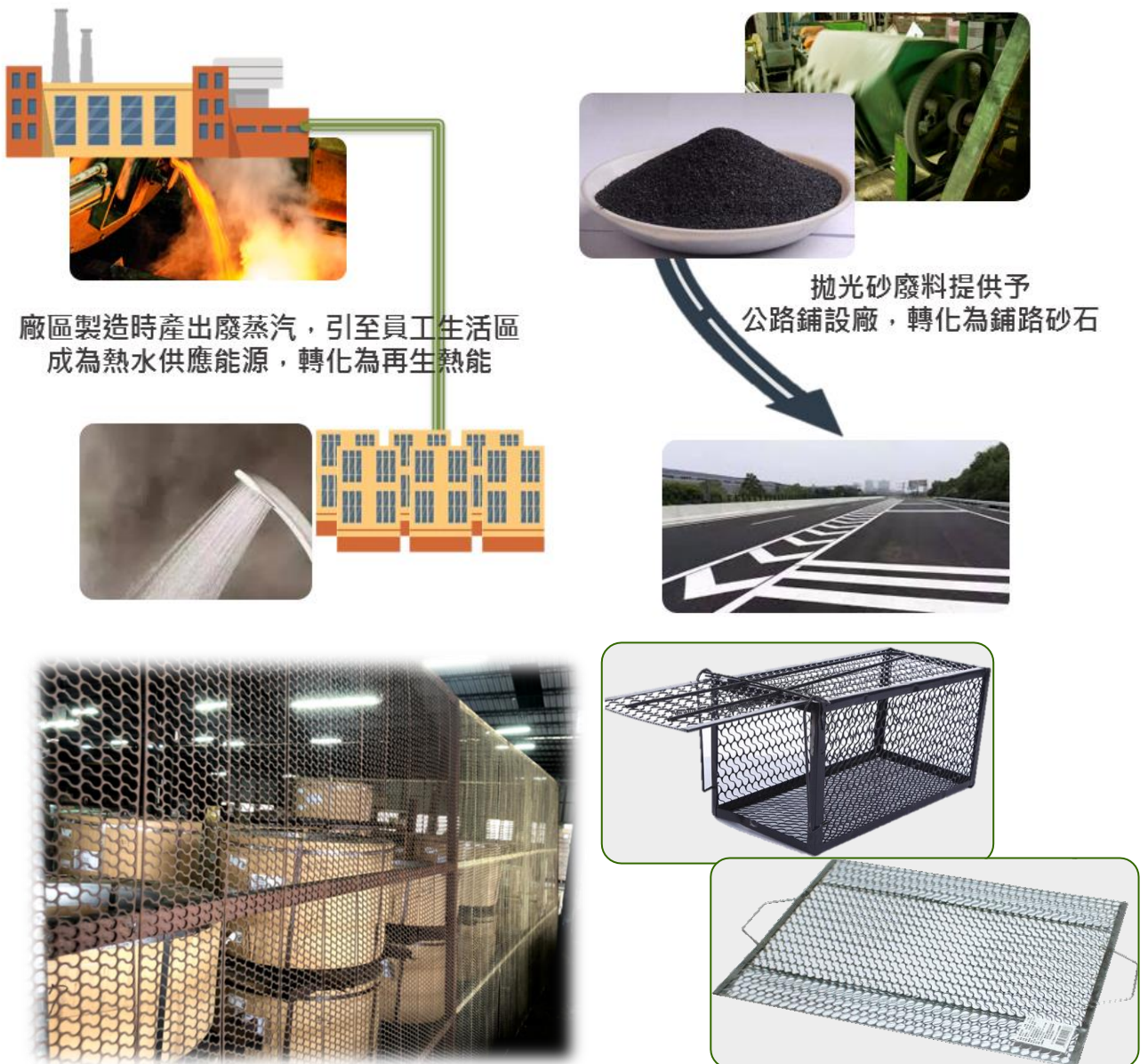
◆ KMC集團ESG推動委員會組織架構

本公司之溫室氣體盤查活動，主要由集團ESG推動委員會推行，整合各事業單位、各地區工廠與幕僚單位等，組織架構如下圖所示：



一、原物料使用

桂盟致力於在合理範圍內提高資源效率，如著手規劃電子簽核以節省紙張使用、使用各項節能產品以降低對環境之衝擊。同時，透過生產物料精用以及生產廢料再生，減少資源消耗又使材料成本降低，達成財務效益及循環經濟理念，創造雙贏的正向循環，像是金屬的下腳料找到對應廠商配合回收應用、廠區熱處理產出的廢熱蒸氣引至員工生活區成為熱水供應能源、拋光砂廢料提供給公路鋪設廠轉化為鋪路砂石等等，未來也將持續進行材料再生及回收利用，以提升桂盟的綠色競爭力。



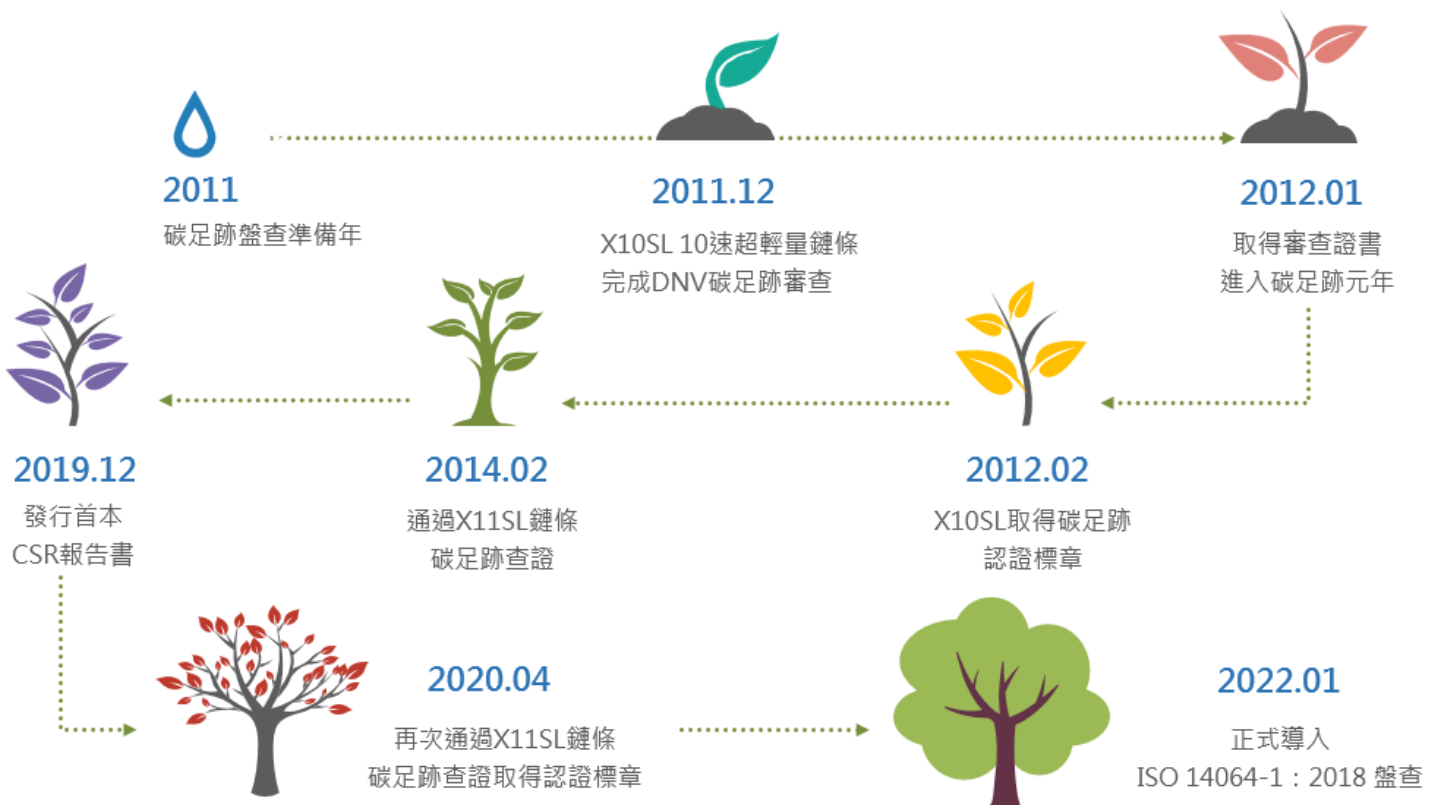
另外，產品上之包裝亦考慮環保材質產品，並採用ECO-Friendly環保材質(易回收、省資源、低汙染)包裝，同時推動簡化與合併包裝規格，從使用近千種包裝類型、回收率低的複合材質及泡殼，進步到10幾種包裝類型且材質單一，可回收率達100%。

從近千種包裝類型、回收率低的材質

進步到10幾種包裝類型
可回收率達100%



重要里程碑



二、溫室氣體排放情況

本年度桂盟為因應全球碳管理趨勢的進展，在永康總部、新化廠及深圳廠以 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準進行盤查，並預計於年底通過外部驗證。

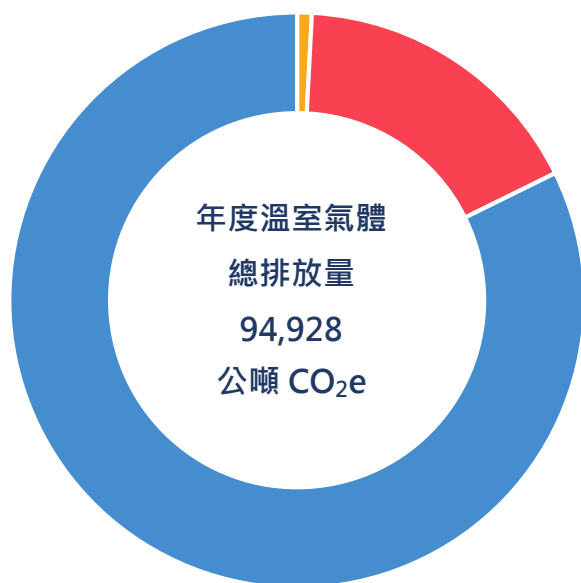
在2021年，桂盟依循三項顯著性間接排放源鑑別原則，包含排放量佔比、活動數據品質及影響程度等因素判斷關鍵間接排放源，2021年總溫室氣體排放量為 94,928 公噸 CO₂e，其中範疇一與範疇二（自我營運）的溫室氣體排放為 16,819 公噸 CO₂e（佔 17.72% 總排放量），範疇三（價值鏈）的溫室氣體排放為 78,109 公噸 CO₂e（佔 82.28% 總排放量）。

自我營運(範疇一與範疇二)的溫室氣體排放中，以外購電力產生的排放量(範疇2) 16,041公噸 CO₂e 為主要排放源，佔自我營運溫室氣體排放量的95%；次之則為固定排放，包含發電引擎、鍋爐、加熱爐使用燃料產生的排放，排放量為 494 公噸 CO₂e，佔自我營運溫室氣體排放量的 3%。

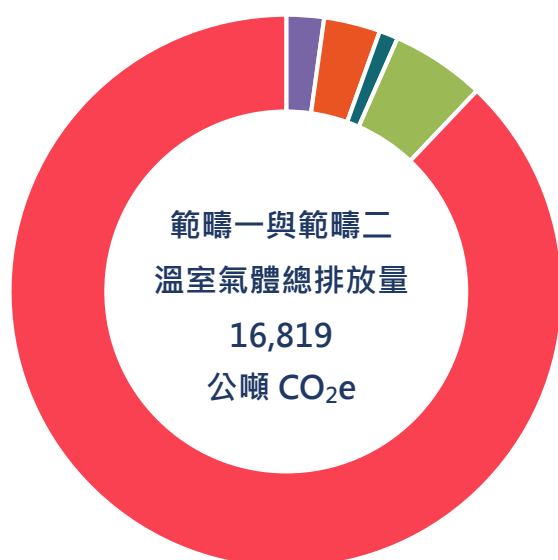
本年度價值鏈中的溫室氣體排放涵蓋項目包含下游運輸與配送及購買商品，其中以購買商品所產生的間接溫室氣體排放為主要的排放源，其排放量為 75,597 公噸 CO₂e 佔價值鏈溫室氣體排放量的 97%。



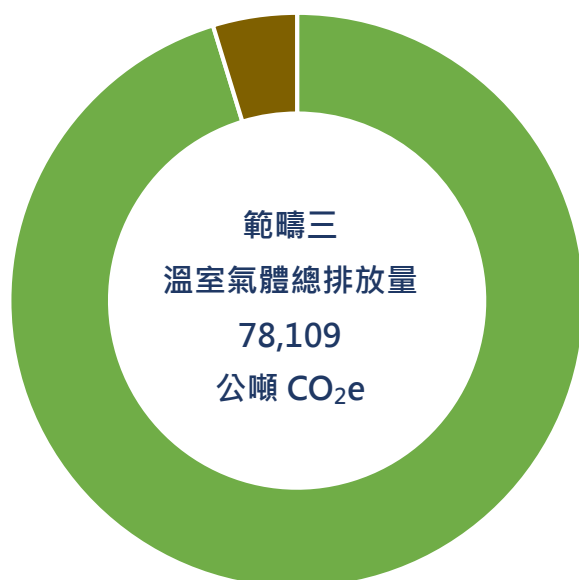
2021 年桂盟溫室氣體排放



排放源		排放量 (公噸 CO ₂ e)
直接排放源	■ 範疇一	778
間接排放源	■ 範疇二	16,041
	■ 範疇三	78,109



排放源		排放量 (公噸 CO ₂ e)
範疇一 (類別 1)	■ 固定排放	494
	■ 移動排放	108
	■ 製程排放	0.62
	■ 逸散排放	175
範疇二 (類別 2)	■ 外購電力	16,041



排放源		排放量 (公噸 CO ₂ e)
範疇三 (類別 3)	■ 下游的運輸與配送	2,512
範疇三 (類別 4)	■ 購買商品	75,597

三、溫室氣體排放減量

身為綠色交通產業的先驅者，落實綠色承諾是桂盟長期重視的一塊，除了一直積極推廣的自行車騎乘生活和無碳交通、廠區和辦公室環保落實、產品環保標章檢驗等，桂盟履行綠色承諾的重要里程碑是於2011年展開碳足跡盤查作業。針對市場上的熱銷商品X系列鏈條X10SL 10速超輕量鏈條進行碳足跡審查，且順利於2012年1月3日取得審查認證、於2月6日通過碳標章審查，成為鏈條產業第一個取得碳足跡認證的企業，也代表著桂盟在2012年正式進入碳足跡元年。

2014年2月我們也通過X11SL鏈條的碳足跡查證，取得認證標章。碳足跡認證係依據PAS2050要求規範推動產品生命週期評估和碳排放審查。本公司於2020年4月亦再次通過X11SL鏈條的碳足跡查證，取得認證標章。2021年6月X11SL更獲得環保署碳足跡標籤認證，從原物料的供應鏈、生產製造流程、產品運送配銷等階段，整體計算溫室氣體的排放量，達成友善環境的綠色製造循環，以具體行動落實環境保護，讓綠色交通產業體現出真正的綠金價值。

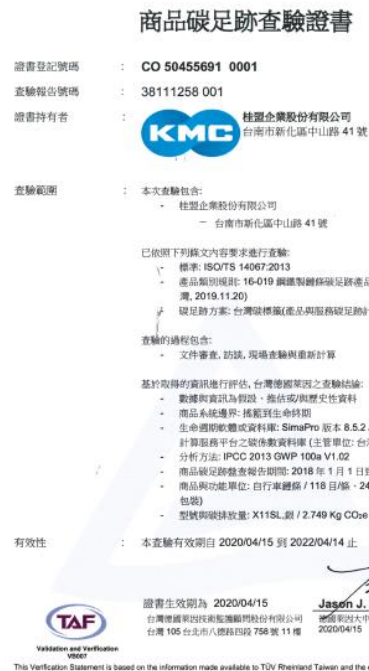
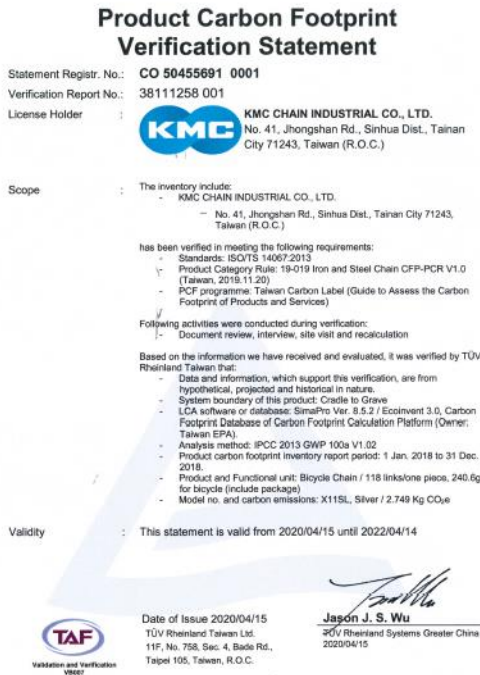
◆ 環保署 產品碳足跡標籤證書



◆ BV授證桂盟 碳足跡查證聲明書 (X10SL及X11SL)



◆ 桂盟取得 TAF碳足跡查驗證書 (X11SL)



◆ 減碳行動

碳排放盤查和申請認證標章是推展減碳計畫的第一步，透過完整盤查計算原料、生產、包裝、運輸等各項環節的碳排放量，才能擬訂有效的減碳計畫。

在取得碳足跡認證後，我們也結合了研發、生產、行銷等單位組成桂盟綠色承諾 (KMC ECO Solution) 推動小組，針對一系列的具體減碳計畫進行細部規劃與執行，包括推廣Eco-Friendly材質運用 (如選用易回收/省資源/低污染的包裝材料、簡化與合併包裝規格、環保包裝設計等)、產品生態化設計 (綠色產品研發、提高產品回收率、降低有害化學物質含量等)、綠色技術工具應用與研發、綠色管理系統落實 (整合外部供應商完成綠色供應鏈運籌管理系統) 等，逐步以行動落實環境保護。

此外，集團於台灣廠區與歐洲公司均已架設太陽能發電系統，每年減碳量約為1,000公噸；深圳廠區則是回收製程熱能轉為生活區鍋爐使用，每年減碳量約為500公噸。



▲ 台灣廠區及歐洲公司屋頂架設太陽能板

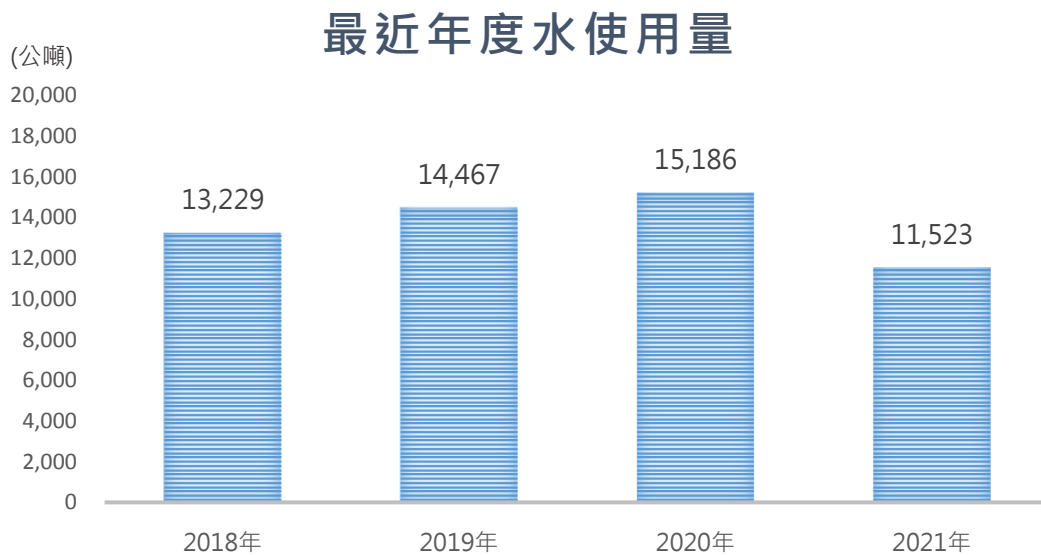
四、水資源管理

儘管台灣地區降雨量充足，但因高度空間與時間的分配不均，且取水來源源自水庫供給之自來水，因此台灣地區長期水情處於不穩定狀態。而近年來因氣候變遷所導致之暴雨、缺水等狀況，亦無形間加劇水資源管理的複雜性，我們將水資源視為重要的環境與營運問題，致力於提升我們對水資源管理之韌性與調適能力。



◆ 水資源管理策略

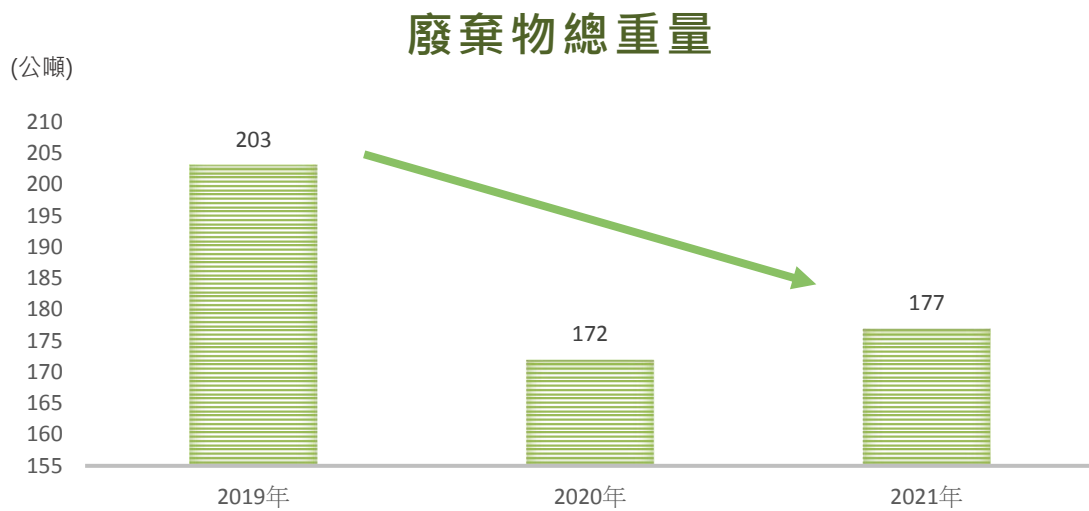
面對水資源風險，桂盟從不同角度出發來管理水資源，並定期召開會議討論相關議題、擬定政策與檢視節水績效，並透過標語與教育課程等多元方式宣導，讓節水觀念融入生產及辦公生活的每個細節。



2021年桂盟台灣廠區用水量共計11,523公噸，取水來源皆源自水庫供給之自來水，透過製程用水節流及汰換老舊管線，總用水量相較於2020年約減少24%。我們將持續提升水資源使用效率，並計算廠內製程用水、廢水及生活用水等，準確掌握用水流向、流量，使每一滴水在廠區的使用效率最大化，同時持續落實日常節水，以減緩對水資源使用上的衝擊。

五、廢棄物管理策略

桂盟訂有「廢棄物清理計劃」，確保所有廢棄物除完善分類與管理外，各項廢棄物亦委託合法清運商代為清除及妥善運用回收物質。2021年營運期間所產生之廢棄物共計177公噸，較2019年的203公噸減少13%，顯示廢棄物減量已有成效。為持續強化廢棄物管理及促進廢棄物減量，我們定有廢棄物管理目標，透過由源頭減量與資源再利用的方式，減少廢棄物對環境帶來的影響。



六、環保費用支出

桂盟致力於環境保護，除了依據政府機關規定要求進行各項作業定期申報外，也繳納相關環保費用，2021年度的環保支出為2,263仟元，且無因汙染環境或違反環保法規而遭受罰款或賠償之情事。

類別	內容	金額(新台幣仟元)
土壤及水資源	廢水水質檢測費、水汙染防治費、土壤及地下水汙染整治費	34
廢棄物	廢棄物清除處理費、木屑清運費、無機性汙泥清除費、飛灰底渣混合物清除費	2,229
合計		<u>2,263</u>

第四章 打造友善職場

◆ 議題的重要性

員工是公司最寶貴的資產，擁有優質的人力資源，是一間公司能否長期穩定發展的重要因素。桂盟視員工為永續經營的夥伴，並致力於形塑合理且公平的工作環境，與員工共享經營成果。為了吸引各領域的優秀人才，桂盟提供穩定的薪酬與完善的福利措施，並營造一個具挑戰性、可持續學習及符合法規及人權規範的友善職場。

◆ 管理策略

桂盟持續加強在人力資源上的投入，並著手規劃協助員工建立有效之職涯能力培訓，桂盟更著重關鍵人才養成，透過工作輪調、多元歷練，賦予重要職務和挑戰，並拓展格局和寬廣視野，增進內部培育專業與領導人才，力求個人職涯發展和企業發展共同成長。我們也定期舉辦管理會議及勞資會議，做為主管、員工與公司管理階層間的溝通機制。

◆ 管理策略評估

桂盟管理規章之訂定，係遵循各項勞動法規，並參酌國際人權公約，俾使員工享有平等且公平的工作環境，及保障員工工作權益。我們也遵循各項勞動法令之規定，並致力於職工福利的提升。員工如有申訴事項，可向直屬主管、人資主管進行申訴，人資單位於接獲申訴後，即展開調查，員工意見可以得到充分重視。



一、員工結構

2021年年底，桂盟集團員工總人數為1,775位，台灣地區員工總人數為254位，桂盟支持並鼓勵在地人才就業，於聘用員工時以在地居民為優先考量，2021年台灣當地員工聘用比率約為83.86%。藉由積極延攬優秀及專業人才，將有助提升公司長期成長動能。

2021年全職員工總數及比例					
年齡層	本國籍(台灣)		外國籍		合計
	男性	女性	男性	女性	
<30歲	10	20	9	14	53
31-50歲	67	78	9	9	163
>51歲	22	16	0	0	38
合計	99	114	18	23	254

2021年員工性別與聘僱類型					
	本國籍(台灣)		外國籍		合計
	男性	女性	男性	女性	
正職	96	113	18	23	250
臨時	3	1	0	0	4
合計	99	114	18	23	254
全職	96	113	18	23	250
兼職	3	1	0	0	4
合計	99	114	18	23	254

※資料統計以桂盟台灣地區為主，涵蓋新化廠區及永康辦公區。



2021年新進員工								
年齡層	本國籍(台灣)				外國籍			
	男性	新進 比例	女性	新進 比例	男性	新進 比例	女性	新進 比例
<30歲	6	2.36%	17	6.69%	1	0.39%	4	1.57%
30-50歲	11	4.33%	14	5.51%	2	0.79%	2	0.79%
>50歲	1	0.39%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
合計	18	-	31	-	3	-	6	-

※資料統計以桂盟台灣地區為主，涵蓋新化廠區及永康辦公區。

2021年離職員工								
年齡層	本國籍(台灣)				外國籍			
	男性	離職 比例	女性	離職 比例	男性	離職 比例	女性	離職 比例
<30歲	4	1.57%	14	5.51%	0	0.00%	2	0.79%
30-50歲	16	6.30%	10	3.94%	2	0.79%	0	0.00%
>50歲	0	0.00%	2	0.79%	0	0.00%	0	0.00%
合計	20	-	26	-	2	-	2	-

※資料統計以桂盟台灣地區為主，涵蓋新化廠區及永康辦公區。

※2021年屆齡退休人數共2人。



Designed by pch.vector / Freepik

◆ 多元治理與雇用

董事會成員組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求擬訂適當之多元化方針。本公司於2020年6月24日股東會完成第12屆董事選舉後，現任董事會成員7席中，包含獨立董事3席(佔全體董事成員約43%)，董事成員具多元專業，橫跨策略規劃、經營管理、財務會計及法律領域等。董事會成員每年亦針對公司治理、企業經營、法規、財務等面向持續進修。此外，本公司亦注重董事會成員組成之性別平等，於股東會改選後，新增1位女性董事，比率達14%。

2021年在職員工						
	高階管理		中階管理		一般人員	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
<30歲	0	0	2	1	17	33
30-50歲	6	1	20	15	50	71
>50歲	5	2	1	0	16	14
合計	11	3	23	16	83	118

※資料統計以桂盟台灣地區為主，涵蓋新化廠區及永康辦公區。



Designed by pch.vector / Freepik

二、員工進修及訓練制度

為確保員工與時俱進，支持公司長期成長及滿足員工終身學習需求，我們將積極強化在職訓練，搭配多樣的學習資源，提升員工自主學習意識，持續精進組織的學習能力與員工的自我成長。

◆ 落實人才發展 提升員工職能

桂盟每年規劃教育訓練內訓及外訓，供員工學習。同時，我們具備員工教育訓練規定，並依職能及專業之要求規劃相關培訓課程，以增進員工知能、提升員工整體之素質及經營績效。

鼓勵職務輪調與促進自主學習也是我們人才發展的重要策略。在鼓勵職務輪調方面，我們積極落實在職訓練，讓員工在實際工作場域學習並精進工作效能。除了有系統地規畫職務輪調以培養未來人才外，我們亦鼓勵員工配合組織發展，安排個人職涯，達到促進內部人才移動目的，讓員工發揮所長並持續成長。促動自主學習方面，因應 COVID-19 防疫必要，我們大幅啟用線上課程並鼓勵員工閱讀，以多元自主、打破時空限制之學習型態，來取代集合培訓之實體課程，力求學習不中斷，持續精進工作效能，同時匯聚更多讓公司成長、讓社會向上提升的能量。未來將持續提升學習品質，導入新型式學習工具、引進多樣化的虛 / 實整合學習模式，共同擁抱全球數位學習的新趨勢。

2021年員工訓練時數(TOTAL)						
員工類別	男性			女性		
	人數	總受訓時數	平均受訓時數	人數	總受訓時數	平均受訓時數
高階經理人	5	25	5.0	2	10	5.0
中階管理階層	13	74.5	5.7	6	38	6.3
專業人員	18	115	6.4	25	251.5	10.1
技術人員	56	660	11.8	54	448	8.3

桂盟因應公司治理之趨勢，規劃相關課程，包括誠信經營、法遵、職業與環境安全衛生及會計與內部控制制度等等，協助員工強化與提升相關專業知識。除了公司自行舉辦相關教育訓練外，也搭配外部課程提升廣度，讓員工得以拓展格局和寬廣視野，使教育訓練之效益極大化。

2021重要課程		
	時數總計	人次總計
一、誠信經營法遵相關課程，含公司治理、企業精神與企業文化	141.5	56
二、職業與環境安全衛生相關課程	24	2
三、會計與內部控制制度相關課程	24	4

◆ 建立人員發展架構 激發員工潛能

桂盟提供員工完整的人員發展架構，讓員工能依個人特質與專長，分別在各自的專業領域獲得良好發展，同時，我們以發展潛能為重要的評核項目，設置配合人員發展架構的晉升制度，創造能讓員工不斷追求個人成長的工作環境，進而協助組織快速成長，以適應環境變動與滿足組織發展需求。

三、員工申訴機制

桂盟定期舉辦管理會議及勞資會議，做為主管、員工與公司管理階層間的溝通機制。如遇重大影響之營運變動，本公司將依據勞動基準法第16條規定，預告勞工終止勞動契約預告期間依下列各款之規定：

1. 繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
2. 繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
3. 繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。



四、薪資福利制度

桂盟透過升遷、調薪、考績、獎懲等制度，型塑合理且公平的工作環境，並定期檢視超過一定年限的管理規章，改善管理制度，如因應當前物價與民生消費水準，調整差旅規則等，以期提升職工福利且照顧員工的基本家庭生活，並讓員工看到自己工作的價值，與桂盟共同成長與向前邁進。

◆ 薪酬管理

薪酬制度乃為達成吸引、激勵、留任及培育人才之目的而設計，桂盟以每位員工的職務內容、績效表現與貢獻度為基礎，進行差異化的薪資核敘、調薪與獎金發放；此外，我們每半年也會進行員工績效考核，並於年底依年度平均考核結果發給年終獎金，2021年度員工績效評核完成比例達100%。除薪酬管理外，桂盟亦注重員工的薪資水平，透過定期進行薪資市場行情調查，檢視現行薪資與獎金制度，以確保桂盟薪酬水準，除符合人力市場薪酬水平外，更具人力市場競爭力。截至2021年12月底止，桂盟基層人員每月平均收入約為台灣基本工資的2倍。

平均月報酬		
員工類別	男性	女性
高階管理人	9.28	6.88
中階管理階層	3.77	2.87
一般員工	2.19	2.01

依上市公司編製與申報永續報告書作業辦法第四條揭露非擔任主管職務全時員工、薪資平均數及薪資中位數如下。

非擔任主管職務之全時員工			
年度	桂盟	桂盟薪資平均數	桂盟薪資中位數
	平均員工人數	(千元/人)	(千元/人)
2020年	55	747	675
2021年	50	803	691

※資料來源：公開資訊觀測站。

◆ 福利措施

員工是公司最寶貴的資產，在員工照顧上桂盟提供了完善的福利措施與合乎法令規定的退休制度，以感謝員工辛勞及對公司之貢獻。

1. 員工持股信託：依每年獲利狀況，由公司額外相對提撥一定數額以申購公司股票，依職等、年資核發，以留任人才與增進員工向心力。
2. 禮金：三節禮金、結婚禮金、生育津貼、住院慰問金、奠儀。
3. 保險及退休：本公司員工均投保勞保、健保、雇主責任險，每月依規定提撥退休準備金。
4. 醫療保險：健康檢查。
5. 其他福利：健全升遷管道、依每年獲利狀況提撥分紅，依貢獻、職等、年資等綜合考量後核發。

2021年育嬰復職情形(TOTAL)		
項目	男性(人數)	女性(人數)
2021年度符合申請育嬰留停之人數	8	12
2021年度實際申請育嬰留停之人數	1	1
2021年度預計育嬰留停復職人數	1	1
2021年度實際育嬰留停復職人數	0	1
2020年度實際育嬰留停復職人數	1	2
2020年度育嬰假復職後12個月仍在職人數	1	2

※資料統計以桂盟台灣地區為主，涵蓋新化廠區及永康辦公區。

◆ 退休制度

本公司適用舊制退休金員工，係根據勞動基準法之相關規定訂立勞工退休金辦法，由桂盟委請精算師精算，按月提列勞工退休金準備，並專戶儲存於台灣銀行，退休金之給付計算方式悉依據勞工退休辦法之規定給付。選擇及適用新制之員工，依勞工退休金條例規定，每月退休金之給付計算依工資之6%提撥至個人退休金帳戶中，以照顧員工退休後生活。

五、員工權益維護措施

桂盟每半年定期進行工作場所安全檢查、勞工安全教育訓練及定期施行員工健康檢查，以提供員工安全及健康之工作環境。各廠區每年至少一次進行消防演練，確保員工於非預期災害發生時可以妥善因應。

公司於各廠區入口處設有警衛或於辦公處所設有門禁管制，用以管制人員出入，確保員工有安全之工作環境。我們於生產線也增設各式環保設備，包含減噪設施、熱能回收等；另於操作倉儲運送設施、天車前，亦會要求員工先行了解安全規定，操作時遵循規範，以期共同維護安全的工作環境。



六、建構最佳工作環境

◆ 杜絕不法歧視

桂盟恪遵政府勞動法令及國際規範，自招募流程開始，公司即依法進行聘雇程序，不因種族、階級、膚色、思想、宗教、政治、性別、國籍、年齡而予以歧視，亦不會請應徵者提供與工作無關之個人資訊。2021年度無相關歧視事件之紀錄。

◆ 性騷擾防治措施

桂盟為維護員工工作權益，提供免遭性騷擾之工作環境，對性騷擾事件，所應採取適當之預防、糾正及懲處措施，訂定「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」，以維護當事人權益及隱私，同時也成立「性騷擾申訴評議委員會」，處理性騷擾申訴案件。性騷擾之行為人即使非本公司員工，仍依法辦理，並提供被害人應有之保護。

◆ 禁止強迫勞動及禁用童工

桂盟恪遵政府勞動法令，不強制或脅迫任何無意願之人員進行勞務行為，如有加班需求，也會取得員工同意，並於事後提供加班費或補休。除了透過內部控管工時外，我們也透過公司設置之申訴管道及定期舉辦勞資會議，讓員工可以適時反映問題。

此外，桂盟僅接受年滿18歲之應徵者前來應徵，應徵者須提供相關證明文件（例如身分證、駕照、健保卡、學歷證明等）以確認已年滿18歲，公司也會對獲聘員工進行查驗，雙重把關以確保聘任流程無所疏漏。2021年度無僱用童工之情事。



Designed by pikisuperstar / Freepik

第五章 共創美好社會

秉持著取之於社會、用之於社會的精神，桂盟除了在本業上戮力經營，同時也透過「桂盟轉動熱情體育公益信託基金」、「深圳市轉動熱情體育基金會」及「公益信託桂盟關懷公益基金」，有效結合公司資源與同仁力量，多面向投入各種公益活動，希望凝聚善行的力量，為社會帶來正向的改變。

一、慈善公益

慈悲，是希望所有人都能過得幸福快樂的本願。

桂盟相信推動生活以及信念的本質始於愛人，唯有慷慨付出，我們才能收穫平安喜樂的生活。我們雖非時時付出的非政府組織，但我們盡自己一份心力，身體力行幫助各種公益團體與慈善機構，作為後援，希望藉由我們的一點力量，將愛傳遞到各地。

在這個由人組成的社會，我們需要更多的愛來滋潤，推行慈善公益也是桂盟在追求完美的路途中隨時反身自省的自我要求，讓我們的作為能真正幫助到人們，構築一個共好互助的社會。



◆ 桂盟員工樂捐送愛 協助創成大乳癌中心

在得知成大醫院即將成立乳癌中心時，身為桂盟大家長的吳盈進董事長在第一時間就拋磚引玉發起樂捐，短短兩天內火速獲得全數員工的熱烈迴響，將一日薪水全額捐贈給成大醫院。

希望藉由此次的捐贈，打造溫馨寧靜的照護場所，讓乳癌病友能在舒適親切的空間接受專業醫療團隊的診療。創造有助於建立醫病信任的專業場域以及氣氛柔和的診療環境，讓更多乳癌患者能夠感到心靈放鬆，進一步獲得妥善治療而痊癒。

感情和樂像個大家庭的桂盟，曾有一起打拼的夥伴不幸面臨乳癌的威脅。化療的苦痛，乳房切除的恐懼，是否能痊癒的不確定感，都是病患無法輕易說出的沉重負擔。在癌症的生死關頭，獨自承擔疾病帶來的種種不適和不安，肩上還有家庭經濟的重擔。面對這些，桂盟夥伴小小的身影卻異常堅毅。「因為有家人的支持，也因為公司同仁的熱心。這段日子雖然一邊接受治療一邊也要為了生計上班，但桂盟的大家幫了我很多忙，很挺我。」因為有過這樣的經驗，桂盟的成員瞭解到透過溫暖的陪伴，患者能夠適當釋放心理壓力，讓情緒舒緩平穩，是患者可以撐過治療期的強力支柱。

在這個由人組成的社會，應該要用愛來連結彼此，是桂盟員工深感認同的企業理念。互相扶持，並肩作戰的桂盟員工，每位家庭成員重視人與人的連結，也相當樂意將桂盟的力量傳達到每個需要溫暖的角落，一如40年來專注生產的鏈條，透過緊密的環環相扣，落實以愛連結彼此的信念。



二、樂騎綠動

合作，我們做得更多。

長期與自行車騎乘文化推動相關之協會合作，帶著公司夥伴共同推動自行車騎行文化，並長期贊助全球各國相關自行車騎乘文化推動協會，如自行車新文化基金會、台灣自行車環島運動協會、自行車研發中心、美國People for Bikes、IMBA、荷蘭Duchenne H等。藉由不同的協會與組織，將自行車的騎行文化帶到更多角落，希望能有更多人們選擇騎行成為生活移動新方案，讓我們對環境更友善，人們也享有更健康的生活。

◆ 小騎士總動員 前進海科館

迎風，是自行車騎行最迷人的一個環節。

隨著全球環保、交通、健康等議題日益嚴峻，自行車成為城市綠色交通工具的最佳選項之一，而日益增加的騎行人口也伴隨著更多騎行教育的需求，桂盟自數年前即開始推動兒童騎行安全教育，讓行車安全觀念向下紮根、從小做起，陸續於兩岸數十間小學推廣「小騎士總動員」課程。

小騎士總動員是以小學兒童和初中青少年為目標對象，小騎士們上路騎行，總有許多安全考量，希望透過從小培養安全騎乘觀念，除了讓孩子遵守交通規則，也同時學會保護自身安全，進而減少事故發生、遠離危險。這些騎行課程會透過親子互動教學，加深我們與孩子的交流，也針對安全知識跟基本騎乘技巧設計一系列的教程，讓孩子能開心學習，安全騎行。



自2021年開始小騎士總動員全面升級，不僅結合3種不同的體驗型態，更擴大服務範圍走出校園，首站來到基隆國立海洋科技博物館，結合博物館特色豐富內容及自行車騎行安全教育，讓更多兒童能認識到「小騎士安全營」這套課程。對於孩子而言，這孩提時光最快速的移動方案，是生命旅程中一段重要的回憶，桂盟希望能保護這獨一無二的回憶。


針對很多第一次上路的小騎士們，除了單車的知識學習外，安全考量更是第一順位，如何擁有正確的騎行觀念以及保護自己減少受傷，是小騎士們的第一項課題，我們希望能藉由親身體驗提高孩子們的危機意識感，因此於騎行課程中安排了各種不同關卡，更導入駕訓場的道路考照概念，重整



場地配置以及提升道具的擬真程度，設置交通號誌警示讓模擬騎乘更有臨場感，並在教練們的陪伴下提供安心的學習環境，加深孩子的印象與彼此間的交流。

單車活動老少咸宜，騎行文化從小建立起。我們期望從小培養起孩子們的運動習慣，在學習單車文化中利用互動式體驗以及擬真的小騎士駕照，不僅成功勾起孩子的好勝心，在完成認證後立即給予駕照肯定，加強對騎車的自信心，提供屬於單車課程的難忘回憶，寓教於樂以外更將單車文化深耕在孩子的心中，希望小騎士們能在未來持續創造個人獨特的騎乘體驗。

自行車運動是種相當具感染力的活動，桂盟期許自己成為引領者，引領更多人體驗安全、愉悅、低碳、樂活概念的無窮魅力。本次活動桂盟公司共投入20萬元，參與人數約 300 人。

KMC 小騎士總動員 單車騎乘證書		KMC 小騎士總動員 單車騎乘證書	
證書號碼	A00001	性別	男
姓名	王大頭		
出生日期	105.02.10	駕照種類	普通兒童單車
住址	臺北市文山區木柵路二段461巷		
發照日期	109.12.13	有效日期	110.12.13
證書號碼	A00002	性別	女
姓名	林小美		
出生日期	102.06.29	駕照種類	普通兒童單車
住址	臺中市北屯區北屯路		
發照日期	109.12.13	有效日期	110.12.13

三、贊助車隊

卓越，是桂盟與選手們的共同目標。

「Link to Perfection」是我們所自許的目標，除了在零件研發上著重輕量化以及騎乘表現改善，桂盟也極為重視選手的培育，對於追求卓越與潛力獨具的選手以及隊伍給予贊助，希望選手能夠專注於練習和自我超越，邁進更高的舞台發光發熱。



同時透過選手的培育，健全自行車選手的職涯發展，讓運動選手堅定地往更高的目標邁進，促使更多人願意加入自行車運動，促進自行車運動的普及化。

◆ 贊助車隊「Team KMC ORBEA」

桂盟從2012年開始持續贊助自行車隊，藉由國際賽事中選手及所搭配使用產品的表現，不斷精進產品設計，進而為全世界的自行車騎士帶來最佳的騎乘體驗。KMC贊助的車隊「Team KMC ORBEA」近年來在國際賽事上皆有亮眼表現，而一場好的比賽同時也需要好的產品與之匹配，Team KMC ORBEA使用KMC冠軍鏈條出征無數比賽，協助車手在國際賽事間獲得無數佳績，證明KMC鏈條的冠軍價值絕對是頂尖車手征戰車場的最佳首選，期望選手們持續在更多的國際賽場上發光發熱，讓台灣的自行車研發工藝耀眼國際。



四、單車知識推行

知識，是騎行的基石。

騎行上路，可以簡單地踏上踏板就迎風而行。但如果我們要騎得更遠，我們需要自行車知識的支持，從簡易檢測、故障排除到檢修保養觀念，桂盟由簡而深地與各大車店、學校社團及監理站等地點推行Dr.Chain講座，希冀能夠將知識的種子散播出去，讓達人的種子發芽。



除了培養下一個自行車達人之外，也透過知識的傳佈與消費者進行互動，減低零件故障等安全疑慮，讓安心感提升，開心享受騎行。

◆ Dr. Chain知識講座 前進大學校園

2021年4月28日Dr. Chain知識講座受到國立清華大學自行車社的邀約，為大學生打造實用課程，教授自行車保養及維修的相關知識。內容包含鏈條掉鏈急救、自行車核心配套檢查保養..等，如鏈條基本檢查，使用鏈條檢測卡規進行量測，判斷鏈條的健康程度；依照鏈條髒污情況選擇不同清潔方式，仔細上油保養，至自行車的故障排除。以口頭授課結合實作，讓學生們從作中學，將課程所學以行動落實加深印象。在兩小時的課程內，進行完整但淺顯易懂的教學，使大家能在最短的時間內吸收知識並習得技能。



關於本報告書

桂盟國際股份有限公司於2022年，持續發行「永續報告書」，並以一年發行一次為目標(2020年企業社會責任報告書已於2021年9月30日發行)，以環境面(E)、社會面(S)、治理面(G)三大面向為架構，揭露桂盟在永續發展過程中，面對ESG議題的觀點與因應作為。

◆ 報告書編撰原則

本報告書的內容與架構，係參照全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 所頒布之GRI準則 (GRI Standards) 撰寫，並依循其所述的「核心」揭露等級進行永續績效之揭露。本報告書於附錄中附上GRI Standards之索引表以供參閱。

◆ 報告期間、邊界與範疇

本報告書是以揭露各重要利害關係人關切議題，並透過重大性分析，進行主要議題之回應。本報告書涵蓋期間主要為2021年(2021年1月1日至2021年12月31日)，部分資訊溯及2021年度以前相關績效。本報告書邊界以桂盟集團為揭露範疇，於報告期間本公司規模、架構或所有權並無重大改變，且無嚴重影響報告之情形，詳細集團結構請參考2021年度年報。

◆ 報告書資訊揭露

本報告書將以中文版本發佈，並揭露於本公司網站 (<http://www.kmc-international.com/>)及公開資訊觀測站。本報告書所揭露之非財務績效數據，係來自於自行統計及調查後之結果，財務數據為經會計師簽證後公開發表之資訊。

◆ 報告書製作單位

如有任何建議或疑問，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下，

桂盟國際股份有限公司 投資人關係室

地址：台南市永康區中華路425號8樓之5

電話：+886-6-3037111 傳真：+886-6-3037333

E-mail：ir@kmc-international.com

GRI 指標索引

GRI 準則	揭露項目	頁碼	對應章節及特別說明	
GRI 102 : 一般揭露 2016	組織概況			
	GRI 102-1	組織名稱	14	公司治理
	GRI 102-2	活動、品牌、產品與服務	13-14、 29-30	公司治理、經營績效與獲利；桂盟銷售之產品中無被禁止或有爭議產品
	GRI 102-3	總部位置	14	公司治理
	GRI 102-4	營運據點	13-14	公司治理
	GRI 102-5	所有權與法律形式	13-14	公司治理
	GRI 102-6	提供服務的市場	13-15	公司治理
	GRI 102-7	組織規模	13-14	公司治理
	GRI 102-8	員工與其他工作者的資訊	49	打造友善職場
	GRI 102-10	組織與其供應鏈的重大改變	64	關於本報告書
	GRI 102-11	預警原則或方針	16-17	公司治理
	GRI 102-12	外部倡議	18-19	公司治理
	GRI 102-13	公協會的會員資格	19	公司治理
	策略			
	GRI 102-14	決策者的聲明	4-6	經營者的話
	GRI 102-15	關鍵衝擊、風險及機會	16-17、 31-35	公司治理、經營績效與獲利
	倫理與誠信			
	GRI 102-16	價值、原則、標準及行為規範	12	公司治理
	治理			
	GRI 102-18	治理結構	8-10	公司治理
	利害關係人溝通			
	GRI 102-40	利害關係人團體	21	公司治理
	GRI 102-41	團體協約	-	無
	GRI 102-42	鑑別與選擇利害關係人	21-22	公司治理
	GRI 102-43	與利害關係人溝通的方針	24	公司治理
	GRI 102-44	提出之關鍵主題與關注事項	21-23	公司治理
	報導實務			
	GRI 102-45	合併財務報表中所包含的實體	15	公司治理；詳 2020 年報
GRI 102-46	界定報告書內容與主題邊界	64	關於本報告書	
GRI 102-47	重大主題表列	22-23	公司治理	
GRI 102-48	資訊重編	-	無	

GRI 準則	揭露項目		頁碼	對應章節及特別說明
GRI 102-49	GRI 102-49	報導改變	-	無
	GRI 102-50	報導期間	64	關於本報告書
	GRI 102-51	上一次報告書的日期	64	關於本報告書
	GRI 102-52	報導週期	64	關於本報告書
	GRI 102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	64	關於本報告書
	GRI 102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	64	關於本報告書
	GRI 102-55	GRI 內容索引	65-67	GRI Standards 索引表
	GRI 102-56	外部保證/確信	-	無
經濟績效				
GRI 103 : 管理方針	GRI 103-1	解釋重大主題及其邊界	23、25	公司治理、經營績效與獲利
	GRI 103-2	管理方針及其要素	25	經營績效與獲利
	GRI 103-3	管理方針的評估	25	經營績效與獲利
GRI 201 : 經濟績效	GRI 201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	28	經營績效與獲利
	GRI 201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	31-35	經營績效與獲利
	GRI 201-3	定義福利計劃義務與其他退休計劃	55	打造友善職場
	GRI 201-4	取自政府之財務補助	-	無
GRI 202 : 市場地位	GRI 202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	54	打造友善職場
GRI 204 : 採購實務	GRI 204-1	來自當地供應商的採購支出比例	36	經營績效與獲利
環境指標				
GRI 103 : 管理方針	GRI 103-1	解釋重大主題及其邊界	23、37	公司治理、致力環境永續
	GRI 103-2	管理方針及其要素	37-38	致力環境永續
	GRI 103-3	管理方針的評估	37-38	致力環境永續
GRI 301 : 物料	GRI 301-3	回收產品及其包材	39-40	致力環境永續
GRI 303 : 水與放流水	GRI 303-1	取水量	46	致力環境永續
GRI 305 : 排放	GRI 305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	41-42	致力環境永續
	GRI 305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	41-42	致力環境永續
	GRI 305-5	溫室氣體排放減量	43-45	致力環境永續
GRI 307 : 有關環境保護法規遵循	GRI 307-1	違反環保法規	47	致力環境永續

GRI 準則	揭露項目		頁碼	對應章節及特別說明
社會指標				
GRI 103 : 管理方針	GRI 103-1	解釋重大主題及其邊界	23、48	公司治理、打造友善職場
	GRI 103-2	管理方針及其要素	48	打造友善職場
	GRI 103-3	管理方針的評估	48	打造友善職場
GRI 401 : 勞雇關係	GRI 401-1	新進員工和離職員工	50	打造友善職場
	GRI 401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	55	打造友善職場
	GRI 401-3	育嬰假	55	打造友善職場
GRI 402 : 勞/資關係	GRI 402-1	關於營運變化的最短預告期	53	打造友善職場
GRI 404 : 教育與訓練	GRI 404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	52-53	打造友善職場
	GRI 404-2	提升員工職能及過渡協助方案	52-53	打造友善職場
	GRI 404-3	定期接受績效及執業發展檢核的員工百分比	54	打造友善職場
GRI 405 : 員工多元化 與平等機會	GRI 405-1	治理單位與員工的多元化	51	打造友善職場
GRI 406 : 不歧視	GRI 406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	57	打造友善職場
GRI 408 : 童工	GRI 408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	57	打造友善職場
GRI 409 : 強迫或強制 勞動	GRI 409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和 供應商	57	打造友善職場
GRI 413 : 當地社區	GRI 413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計劃的營運 活動	58-63	共創美好社會
GRI 413 : 社會經濟法 規遵循	GRI 419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	20	公司治理